

# 云店长攻略:如何提高店铺的曝光度？电商系统+商业思维+技术服务，微三云电商运营

产品名称	云店长攻略:如何提高店铺的曝光度？电商系统+商业思维+技术服务，微三云电商运营
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

云店长攻略:如何提高店铺的曝光度？电商系统+商业思维+技术服务，微三云电商运营

扩展阅读：

微三云比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，微信营销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验。

### 1、微三云公司优势（相比同类公司）

提供源码，技术实力雄厚，客户能拥有自己的大数据。

### 2、微三云公司的市场地位(市场占有率、同行中的排名等)：行业领导地位，行业前三。

为何软件公司的软件外包项目报价差别这么大？——千万别把价格作为决策的唯一依据，因为好的软件一定不便宜。

主要差别在于所使用的人力资源多少及其人力成本。基本上所有软件项目或互联网项目都需要投入项目管理人员、软件开发人员和测试人员角色，投入多少人、需要多少开发时间则由需求分析师在充分理解了客户业务需求后分析评估出来初步的技术实现方案而定。

另外，我们还会应项目需求而配置些其他重要角色。例如有些项目需要系统架构师这个角色的投入——

去考虑数据库、使用用户、企业未来发展等问题来架构系统，从更高层次上去提升系统扩展性、灵活性和可维护性等软件性能参数。而有些项目不是内部员工使用，是服务外部客户的产品——那么我们会为客户的客户去考虑在界面UI和用户交互体验设计上的质量要求，配以产品经理/UI设计师/交互设计师的项目角色，从而达到产品级的软件开发投入。

客户在选择软件开发外包服务时，到底应该为了什么买单？

微三云拥有近3万的正在运营的源码系统客户平台,在微信公众号小程序定制，APP开发，源码开发这块处于地位。

云店模式身份奖励+类似洋葱跨境电商模式+商业思维+技术服务+微三云邹锋兴分享

前言:

随着电商行业的快速发展，各种创新型营销模式不断涌现。其中云店模式作为一种独具特色的电商营销方式，引起了广泛关注。云店模式基于微信社交平台，通过让用户成为云店主，实现平台与用户的共同发展。本文将对云店模式的概念、运作方式、奖励机制等方面进行详细解析，以为读者提供全面的了解。我们将从云店模式的产生背景、参与方式、推广策略等多个方面进行深入探讨。云店模式不仅降低了宣传推广的成本，还提高了销售量，为电商平台的发展注入了新的活力。通过实例分析，我们可以看到云店模式在实际应用中的巨大潜力。然而，值得注意的是，云店奖励目前只支持商城商品和大礼包，使用端口也有所限制。但无论如何，云店模式都为电商行业的发展提供了新的思路和可能性。

云店模式身份奖励，类似洋葱跨境电商模式。用户成为云店长，可以在平台选品放在自己店铺，然后分享自己店铺获得平台佣金，不管是否自己云店主自己推广的用户，只要在店铺下单，云店主皆有提成，常用获得身份是购买指定礼包升级云店主，或者大代理购买代理礼包获得多少个云店主名额，代理再卖给终端用户自己收钱变现  
适用于平台招募云店主，云店主进行线上/线下推广，可额外享有云店奖励。

云店奖励基于微信社交的电商营销模式，平台拿出商品的部份利润作为云店奖励发放给拥有云店身份的用户。云店店主帮助平台推广宣传，每卖出一件商品皆可赚取云店奖励。此外成为云店店主的门槛低，可吸引更多粉丝成为云店主。实现低成本宣传推广，增加销售量。

注意：云店奖励目前只支持商城商品和大礼包。使用端口支持小程序端，公众号和 H5 端。

成为云店主的方式

成为云店主的用户身份无限制，粉丝和推广员都可以成为云店店主。商家可以在后台手动添加用户为云店主身份，或购买云店礼包成为云店主，则该用户的身份为：粉丝身份和云店主身份；其他身份同理。云店店铺支持添加商城应用产品和供应商产品。

列如：

1.成为云店主:购买980元某产品礼包自动升级云店主身份

2.云店主权益:在云店管理中心选产品，形成自己的云店，推广自己店铺即可获得产品销售佣金

3.平台设立云店产品库，设置云店奖励提成30%，直推10%，间推5%，省市区分别是3%-2%-1%，总拨比46%

注:云店主自己推广的用户，可以获得云店奖励30%+10直推奖，如果是云店主下级会员下单，则可以获得云店奖励30%+间推奖55%，如果不是自己直推或者间推的会员再自己云店下单，则只有云店奖

励30%

注意：购买供应商产品不会产生云店奖励。

结语:

云店模式作为一种创新型电商营销方式，以其独特的运作模式和优势，吸引了众多关注。它以微信社交平台为基础，通过让用户成为云店主，实现了平台与用户的共赢。然而，云店模式仍需不断优化和完善。例如，扩大云店奖励的支持范围、优化使用端口等。只有这样，云店模式才能更好地适应市场需求，实现更长远的发展。总之，云店模式作为一种具有广阔前景的商业模式，值得业界进一步研究和探索。

如需要完整方案或开发这样的商城系统，请留言留联系方式说明或直接联系小编。