

20二四上海IP授权展2024上海文创授权展

产品名称	20二四上海IP授权展2024上海文创授权展
公司名称	上海亚硕展览策划有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄18号（枫盛经济小区）
联系电话	13012857836 13012857836

产品详情

20二四上海IP授权展2024上海文创授权展20二四上海IP授权展2024上海文创授权展20二四上海IP授权展2024上海文创授权展20二四上海IP授权展2024上海文创授权展20二四上海IP授权展2024上海文创授权展

2024上海授权展/2024中国IP授权展/形象授权展2024年中国guojipinpai授权展览会 CLE中国授权展

展品范围：

卡通动漫、影视娱乐、流行/生活时尚、网络游戏、企业/品牌/商标、名人、运动休闲、文化艺术(含博物馆)、zhiming学府等全品类授权IP

作为亚洲规模**大、**具影响力的专业授权贸易展会，CLE中国授权展(China Licensing Expo)由中国玩具和婴童用品协会自2007年开始举办，至今已成功举办12届，被公认为在中国市场上开展授权业务的**商贸平台。为国内外**具影响力、**热门的IP授权项目提供了yu各行业55制造商及零售商面对面深入沟通的机会

作为亚洲规模**大、**具影响力的专业授权贸易展会，CLE中国授权展(China Licensing Expo)由中国玩具和婴童用品协会自2007年开始举办，至今已成功举办12届，被公认为在中国市场上开展授权业务的**商贸平台。为国内外**具影响力、**热门的IP授权项目提供了yu各行业55制造商及零售商面对面深入沟通的机会。

展会优势：

汇聚大量zhiming企业

历届中国授权展上均涵盖了众多国内外zhiming授权企业，包括环球影业、孩之宝、美泰、特纳、IMG、CLICK!等guojipinpai授权龙头，以及华谊兄弟、奥飞、新创华、艺洲人、红纺等国内55授权企业。其中环

球影业、特纳等公司更将CLE中国授权展定位为在亚洲参加的-授权类展会。此外，展会新展商比例高达40%，例如华谊兄弟、育碧、特纳、LINE FRIENDS、Sanrio、爱奇艺等。

展会优势：

汇聚大量zhiming企业

台湾地区及国际展团

展会国际化程度再创新高，在台湾贸易中心、新西兰贸易发展局、日本贸易振兴机构、韩国文化产业振兴院、台湾联合报等机构大力支持下，中国大陆以外国家和地区的参展机构共6家，其中日本及新西兰均为首次组团参展。

台湾地区及国际展团

全领域观众

展会的专业观众数量每年都在大幅增长。观众所在行业包含玩具、婴童用品、服装、家居家纺、文具、饰品、快消品、电子消费品及商场美陈等被授权全品类领域。全领域观众

展会的专业观众数量每年都在大幅增长。观众所在行业包含玩具、婴童用品、服装、家居家纺、文具、饰品、快消品、电子消费品及商场美陈等被授权全品类领域。

现场活动

每年展会同期还会举办大量现场活动，包含中国品牌授权高峰论坛、“互联网+中华文明”文博授权论坛、中国品牌授权精英学院培训及CLE授权大奖评奖等。各项活动聚焦授权领域的新趋势、新玩法、新模式，探讨授权届广泛关注的热门话题，为授权届新人答疑解惑，并为杰出企业、IP形象及55授权产品进行表彰。

独有资源——中国品牌授权联盟、中玩协品牌授权专业委员会

中国品牌授权联盟于2017年10月19日成立，是国家工业和信息化部官方指导的-品牌授权联盟机构，由中国轻工联合会联合多个被授权行业的国家一级协会共同成立，旨在促进品牌授权商业模式在中国各相关行业有效开展。

中玩协品牌授权专业委员会为国内-品牌授权行业专业机构，于2017年10月20日成立，旨在凝聚国内外品牌授权lingxiu企业，更全面和专业地推动授权行业在我国的健康发展。