

# 关于七星创客系统模式开发的逻辑原理和优势

产品名称	关于七星创客系统模式开发的逻辑原理和优势
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

## 产品详情

七星创客系统模式开发的逻辑原理和优势，不知道大家有没有仔细的去了解过？

前面的文章中，小编详细的讲解了艾蓓生新零售模式的细节，那么今天小编来详细的讲解下七星创客系统的营销原理和优势。

在这套系统模式中，我们可以清晰地看到艾蓓生新零售模式的框架，是七星创客+总裁+董事，晋升规则以三三复制、二二复制、级差模式为主。

不管是七星创客模式也好，还是e二二复制模式也好，三三复制模式也好，都很好地结合了直销学的直推人性原理。

在现在，其实大部分用户都讨厌直推，主要是在早期时候，直推人数要求太过于庞大，导致传销组织肆意发展。

而在当下社交新零售时期，人群平均直推人数一般般，都以不超过3个人为设计上限，也就是现在我们所说的二级分销。

那在艾蓓生七星创客系统模式中，推荐3人就可升级为星级代理，一星升级到七星代理时，下级代理只需要推荐两位即可。

当团队中有3个七星代理时，那么即可升级为总裁，团队中有3个总裁时升级为董事，这便是我们前面说的三三复制模式。

艾蓓生七星创客系统其实还包含有互助模式。当上级推荐超过三人时，直推奖励固定在自己名下，推荐的点位从上到下，从左到右，滑落到下级星级代理名下，在帮助下级晋级和成长时，同时，也是在帮助自己晋级和成长。

在艾蓓生新零售模式中，还设置有消除泡沫的平衡机制，在整个七星裂变的过程中，对一星代理升级二星代理时，设置了门槛和条件：要求晋级二星代理时，团队业绩必须达到5万。

这个机制，有效地规避了质量差的代理蒙混过关。让整个系统的运行更加稳定和健康。

不仅如此，艾蓓生七星创客模式还设置有伯乐奖，只要自己团队中的下级代理达到星级，哪怕下级代理的星级超过自己，那么自己也可以享受其中的级差奖励100%的奖励。

这个机制的设计非常巧妙，可以有效的刺激每一个星级代理，以此来促进他们的大局观和整体观，不把个人得失放在第一位，把团队的整体利益放在最优先的位置。

整体来说，艾蓓生七星创客系统，是一个集分销和直销精华于一体的系统，不仅符合直销学的人性原理，用级差模式打造稳健的直销团队。而且还结合了互助模式，让团队更有凝聚力和向心力。