

2024第十六届成都机器人展览会6月1日举办

产品名称	2024第十六届成都机器人展览会6月1日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第十六届成都机器人展览会6月1日举办

时间：2024年6月1--2日 地点：成都世纪城新国际会展中心

邀请函

主办单位：中国西部教体融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景：

2024中国西部（成都和重庆）机器人展览会将汇聚机器人全产业链zhiming企业，世界科技lingxian的生产制造企业与来自多个国家和地区的caigou商和专业观众将在这里齐聚。充分展览展示全球机器人行业前沿热点、核心技术、创新应用、商业模式等，推动我国机器人行业快速、健康发展。

2024中国西部（成都和重庆）机器人展览会是全球机器人品牌进入中国市场的平台，是中国机器人品牌向世界展示科技的重要窗口，是机器人企业品牌推广和渠道拓展的助推器，是传播机器人市场的重要渠道。在机器人展的平台上汇集了各类工业机器人、服务机器人、智能汽车、VR科技等综合性机器人等前沿产品。

2024中国西部（成都和重庆）机器人展览会将通过新品推介、产品展示、学术研讨、行业高端论坛及供需对接等活动方式，在“机器人+”的大背景下，推进机器人产业异军突起、抢占机器人科技制高点，充分发挥机器人朝阳产业的优势，推动优势资源要素的深度融合，实现机器人产业创新发展和产供研销融合。

2024中国西部（成都和重庆）机器人展览会为促进新一代机器人，人工智能技术与集成应用，打造西部

地区机器人产业研发生产领域集中展示、交流、贸易于一体的国际化、专业化、前沿化、科技化、智能化高端平台，加快建设具有国际竞争力的shijieji机器人产业基地。

2024中国西部（成都和重庆）机器人展览会为企业提供展览展示、交流洽谈、精准配对等服务，充分利用展览平台拓展机器人企业与境内外行业企业经贸合作关系。

中国引领世界，得益于人工智能、5G以及边缘计算等一系列前沿技术的现实应用，未来工业正稳步迈向大规模柔性生产、全流程透明生产、分布式生产、智能自动生产。从产品设计、智能制造到运输、服务，全球产业链将被打破重组。

服务机器人是机器人产业中的重要分支，是指除工业机器人以外，用于非制造业并服务于人类的各种机器人，分为个人和家用服务机器人及专业（含商用）服务机器人。服务机器人应用场景复杂多样、可应用在清洁、零售、物流、医疗、教育、安防等众多行业和场景，实现商用清洁、物流配送、引导接待、陪伴教学、安防巡检等多样化、复合型功能等。服务机器人市场需求量大，行业前景光明，广受资本的青睐。

近年来我国服务机器人智能化、个性化水平快速提升，使其需求领域不断扩展，销售额不断增长。尤其是几年疫情带动服务机器人需求增长，激发众多新兴场景。疫情期间，面对面服务大量减少，智能接待、无人配送、无人零售等需求增加，为接待机器人、递送机器人、新零售机器人、测温机器人、消毒机器人等服务机器人带来新的发展机遇。

服务机器人的增速将远超工业机器人，中国既是最大的机器人生产基地，也是最大的机器人消费基地，服务机器人创新性功能的开发也在不断拓展。多种因素拉动下，服务机器人的应用价值逐渐凸显，市场需求被加速提速。创客教育不仅仅是机器人组装技巧的掌握和熟练运用，而是引领学生掌握扎实的基础知识和促进gaoji思维发展与成长。

创新能力成为增强各国综合实力比拼的关键。儿童创新教育也受到越来越多的关注，培育幼儿中小学生学习创新精神、创新能力和创新素养，成为了现代化国际化创新型教育重要品质。创新和创新教育开始风靡教育界，并成为学校、家庭、社会都不得不直面的迫切共识。为进一步提高利用智能技术加快推进人才培养模式、教学方法改革，为创新教育、STEAM课程、智能机器人提供教育装备支撑，探索将新的教育装备融入课堂，培养学生的创新能力、综合设计能力和动手实践能力，搭建一个智能教育装备与创新课程融为一体的交流学习平台。

展览日程：

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年6月1--2日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年5月31日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月1-2日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月2日 下午17:30

展览内容：

机器人教育：人工智能、机器人课程培训、机器人教育加盟等

机器人：焊接机器人、喷涂机器人、码垛机器人、搬运机器人、装配机器人、直角坐标机器人、其他工业机器人等。

系统集成应用：机器人集成应用方案、机器人工作站、智能生产线等。

核心部件：控制器、减速机、伺服电机、检测设备、焊割设备、喷涂装备、搬运装备、专用电线电缆、传感器、相关软件等。

服务机器人：家庭作业机器人、娱乐休闲机器人、残障辅助机器人、住宅安全和监视机器人等。

特种机器人：场地机器人、专业清洁机器人、医用机器人、物流机器人、检查维护保养机器人、建筑机器人、水下机器人、国防营救及安全应用机器人等。

智能机器人：家用服务机器人、客服机器人、餐饮服务机器人、迎宾机器人、儿童机器人、仿生\真机器人、拟脑机器人、教育机器人、医用机器人、清洁机器人、传感型机器人、交互型机器人、自主型机器人、娱乐机器人、无人机、智能巡逻机器人等：

服务机器人:医疗机器人、送餐机器人、迎宾机器人、酒店机器人、商场导购机器人、清洁机器人、陪伴机器人

工业机器人:机器人本体、协作机器人、焊接机器人、喷涂机器人、搬运机器人、装配机器人、特种机器人、智慧物流机器人、核心零部件、地面无人系统等最新成果

个人/家庭服务类机器人

清洁机器人、教育机器人、娱乐机器人、情感陪护机器人、健康护理机器人、智能交互机器人、宠物机器人、人形机器人、穿戴式智能设备等。

专业服务类机器人

餐饮迎宾机器人、指引导购机器人、医疗机器人、救护机器人、消防机器人、水下机器人、巡检机器人、排爆机器人、消费级无人机、客服机器人、主题公园机器人等。

机器人配件、技术及服务

机器人关节、机器人专用移动装置、多功能机器手；发动机、减速器、动力传达装置、流入式驱动器；感应器（视觉、听觉、触觉、嗅觉、压力、动作等）、导航系统、控制系统；模拟试验器、电池、充电器、连接线、有/无线通讯、物联网、机器人服务、媒体、科研院所、高新园区、协会联盟、孵化平台等。

服务机器人核心技术

人工智能、视觉/语音/情感识别、合成技术、解析与交互技术、导航及定位技术、跟随技术、多机调度技术、底盘技术、云计算、大数据及云服务等。

多自由度机器人、并联机器人、坐标机器人、桁架机械手、助力机械手。面向焊接、喷涂、涂胶、堆垛、搬运、装配、检测、分拣、包装等应用领域的工业机器人产品及解决方案；针对汽车、电子、食品、医药、物流、陶瓷、玻璃、注塑、五金、砖瓦、铸造、化工、纺织、皮革、航空航天、机床的行业解决方案。

操作系统、开发平台、仿真技术、测试技术与设备、应用软件。

伺服系统、控制器、示教器、电机、减速器、传感器、机器视觉系统、嵌入式系统、机器人手爪、专用工具与夹具。

AGV、有轨小车。

教育机器人、家用服务机器人、娱乐机器人、水下机器人、jungong安防机器人、医用机器人、环保清洗机器人、仿生机器人、相关科研机构、产业园区

收费标准：

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台 1 个、折椅 2 把，楣板、射灯 2 只、电源插座一个）。

特装光地：（36 平米起租）国内特装空地 880 元/平米，国外特装空地 180 美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座 2 万元一场，一场 40 分钟。推介会包含 LED 背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量 16 场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

观众邀请：

数据资源：公司多年的沉淀，建立了优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，一对一定向邀约、匹配对口 caigou 商、dailishang 等，通过同类型展会上发放邀请函和门票，为参展商扩展销售渠道。

高端专家及社团资源：zhengfu、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国内外商协会、社区联盟、大使馆驻华机构等资源对接、媒体专访对接、caigou 对接、专家对接、考察对接、融资对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

通过网络媒体、专业网站、自媒体、新媒体、融媒体、微信微博、新闻发布会、开幕式等在行业专业领域平台进行展会宣传

多渠道推广：百度、新华网、凤凰、新浪、搜狐、jinritoutiao 等 200 家网络媒体；优酷、爱奇艺、腾讯、douyin 等网络视频；微信公众平台等自媒体。