

# 2024成都智慧体育博览会6月1日举办

产品名称	2024成都智慧体育博览会6月1日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024成都智慧体育博览会6月1日举办

时间：2024年6月1--2日 地点：成都世纪城新国际会展中心

主办单位：中国西部教体融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

中国爱好体育人口越来越多，体育设施不断完善，越来越多的体育IP、体育赛事在中国各大城市和乡村举办，不少国际赛事和运动会也到中国举办。

智慧体育是物联网技术、移动互联网技术、5G通信技术新一代信息技术在体育领域的应用，是体育与信息技术相融合的一种发展形式。体育产业在满足人民群众对高品质生活的新期待、推动全民健身与全民健康深度融合、助力体育强国等方面发挥着重要作用。

体育作为大健康、大文化、大休闲的重要组成部分，已经与文化、教育、健康、科技、医疗保健、旅游等产业相互渗透、相互融合，衍生多种业态，形成融合型的体育产业体系。

本届博览会将对外展示智慧化体育场地设施建设和改造、数字运动、智能健身、云赛事、虚拟运动、促进体育智慧化，推动数字经济和体育融合发展。智慧体育聚焦大数据、智能化，分享智慧体育成果、探索数字科技未来趋势，促进体育智慧化、引领体育产业创新发展。统筹推进群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化发展。进一步助力孵化更多云赛事、智能健身、虚拟体育等数字体育领域。将设置健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区等。聚焦展区亮点、热门展品、会议论坛、行业动态、品牌价值、体育元素等。AI+VR智能系统、马拉松大数据技术，以及智能体测、AI运动、航空模拟器、VR高尔夫等体育，浅滩冲浪、AI足球、智能健身房。展览范围涵盖数字体育运动、体育赛事应用型技术及设备、智能健身、潮流运动、体育领域潮流文创周边、体育消费品、内容平台等。

本届博览会对外重点展示智慧体育新技术、新产品。立足全民健身智慧化发展创新，重点聚焦物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术在体育应用领域的探索和实践，进一步推动实现全民健身与数字时代的深度融合，力争打造成为全国智慧体育新技术、新产品及应用场景高端展示和交易的新平台。人工智能及高科技产品和模型，展现在高科技加持下，全民健身智慧化发展取得的成果与智慧体育成就。集中展示智慧体育运用领域的创新成果。赛事贯彻落实健康中国、体育强国和科技强国战略，深化体教融合。集中展示体育人工智能与高科技企业、体育智能制造、智慧体育解决方案，校园智慧体育解决方案。

## 展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年6月1--2日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年5月31日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月1-2日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月2日 下午17:30

展览内容：

### 智慧体育运动

数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行、互动足球、互动蹦床、互动射击、互动单车、互动网球、互动射箭、体感攀岩、魔力推球、互动对打以及各类VR/AR/MR/XR运动游戏等。

### 体育赛事应用型技术及设备

无人机、格斗机器人、穿梭机、鹰眼技术、快速捕捉摄影摄像,4K全息摄影摄像、智慧体育场馆动作捕捉系统，AI/VR/AR裁判、计算机视觉追踪、云视频、云安防、云数据、赛事转播、通信网络系统、场馆建造、运行管理、赛事服务等。

### 潮流运动

电子竞技、飞盘、超慢跑、匹克球、腰旗橄榄球、兵击、桨板、攀岩、陆地冲浪、滑雪、骑行、马术、跑酷啊、滑板、钓鱼、冲浪、潜水、帆船等潮流运动相关设施、装备、培训机构等。

### 潮流文创周边

运动领域相关盲盒、手办、艺术玩具、BJD玩具、流行音乐,文具礼品、潮流数码、潮流服饰、动漫玩品、毛绒玩具、机器人玩具、数字藏品、设计师、IP运营商、IP与衍生品推广及新零售平台等。

### 体育消费品

器械类设备、康体设备和仪器、竞赛项目用品、体育运动护具、体育运动服饰、户外运动休闲用品、体育场馆用品、其他体育运动音像制品、营养品、纪念品、运动饮料等。

### 智能健身

## 内容平台

教育科普平台、体育健身平台、ACG领域平台、数字阅读平台、电子竞技平台等

足篮排器材、乒乓球器材、羽毛球器材、等其他球类器材等。

背包、导航、光学设备、户外服装、户外配件、儿童户外用品、运动手表、野营设备、睡袋、房车、自行车、帐篷及配件山地营救设备、渔具、各类运动服饰、防护具、轮滑器具

综合山地户外、水上、航空、冰雪、汽摩、赛车、体育旅游精品赛事、景区、户外运动场所、马拉松比赛、线路等。

健身器材整机、健身器材配件、小器械、运动护具、康复器材、按摩椅及按摩器材、足浴盆及保健器材、按摩康复器材配件。

比赛照明系统、体育场馆看台座椅、移动游泳池、各类游乐设施等。

各类体育培训机构、俱乐部

体质检测仪器、系统、智慧医疗、运动饮料、运动营养品。

互联网体育服务、体育应用软件开发与经营、体育经纪与广告服务、体育活动策划服务、体育文化活动推广、体育场地租赁等相关中介服务。虚拟现实设备、智能设备、VR/AR各类游戏机设备、家庭娱乐智能体验设备、游戏内置广告技术研发工具、硬件和周边、单机游戏、街机游戏等数字娱乐和动漫及其周边衍生品等

人造草坪：人造草坪草丝、人造草皮、人工草坪、人工草皮、人造草坪地毯，仿真塑料假草  
人造草足球场、人造网球场、人造草篮球场、人造草排球场。

体育机械：人造草坪充砂机、草坪修剪机、绿篱机、割草机、屋顶喷淋及灌溉摊铺机、喷涂机、充砂机、划线机、划线漆、草坪铺装机草坪工具、shua砂机。

运动地板：运动地板、专业弹性地板系统、室外PSP地板、PSP地板、乒乓球地板、羽毛球地板、篮网排球地板、健身房专用地板、EPDM橡胶地面、PVC运动塑胶地板、悬浮式拼装地板、防滑地板、体育木地板。

塑胶跑道设施：塑胶跑道、橡胶跑道塑胶地面、橡胶地面、塑胶地毯、环氧地坪地垫、混合型颗粒塑胶跑道、透气型颗粒塑胶跑道、PU全塑型球场面层、PU复合型球场面层、EPDM球场面层、跑道面漆、塑胶跑道配套涂料、环保塑胶跑道材料、EPDM颗粒、环保胶水与聚氨酯PU硅pu球场丙烯酸球场。

场地材料：丙烯酸材料、弹性丙烯酸材料、硅PU球场材料、环保硅PU球场材料、PU球场材料、自结纹跑道材料、聚氨酯运动场材料、环氧地坪材料、环保丙烯酸材料。

体育馆，羽毛球馆，游泳馆，高尔夫练习场，滑雪场，网球场，足球场设施：体育场馆照明、场馆音响、电子显示屏、计分器、看台座椅、膜结构、栏杆护栏网、篮球架，各类网柱等：

配套设施：安全地垫，围网、中心网，单双杠、篮球架，场馆照明、排水设施，看台座椅、膜结构、栏杆 护栏，各类运动器材等配套设施。

体育场馆设施区：场馆顶棚、场馆围网、场馆栏杆、场馆灯光音响、座椅看台、电子显示设备（计时显示、大屏显示）及配套设施等、门禁系统、储物柜、泳池设施、沐浴系统、场馆运营软件、视觉导视系

统、功能指示系统、游乐场设施、场馆投资/运营机构。

体育场馆营造区：体育场馆建设、场馆设计与施工、数字场馆建设、场馆智能化建设、钢结构场馆及配套、运动场地建设规划、健身房、俱乐部设计施工机构、跑道、篮球场、足球场、排球场、网球场、羽毛球场、健身房、泳池等各类运动场地营造等。

体育场地材料区：跑道底料、面料、面漆、面胶，环保型硅PU、丙烯酸、聚氨酯，橡胶卷材、PVC弹性地材，EPDM胶粒、黑胶粒、彩色陶瓷颗粒、自结纹防滑花浆，彩色路径系列，悬浮式拼装地板、防滑地板、木地板、人造草坪、地坪，墙面涂料、防水粘结剂、催化剂等。

创新体育区：体育小镇、体育+旅游、共享体育、数字体育、转播技术、智能场馆建设、训练康复、场馆数据系统、智能体育运动装备等。

场地施工设备区：混合型跑道摊铺机、钢结构施工技术及设备、多功能塑胶喷涂机、硅PU面层喷涂机、塑胶混合型搅拌机、塑胶烫平机、塑胶打磨机、自动划线机、人造草坪、充砂机、shua砂机、草坪铺装机等。

## 收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

## 观众邀请

全国各省、市的体育教育文化主管部门、体育教育培训管理部门、文化娱乐工作者、运动健身协会及科技领域的专家学者。

各级教体局及体育产业集团、中心场馆体育，zhiming院校和校属场馆caigou团体。

数字娱乐、数字体育运动、数字乐园等领域的软硬件/设备设施生产商、经销商、dailishang、工程商、进出口贸易商、服务供应商。

体育健身培训机构、商业地产和旅游地产、主题公园乐园、影视基地、影剧院、展览馆、音乐厅、剧场、休闲场所、娱乐连锁机构、酒店等相关领域的商业人士。

市场推广咨询机构电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士、媒体记者等。

体育相关领域爱好者及消费者。

重点邀请：大中小学及幼儿园、施工单位、建筑公司、装饰公司、市政交通工程公司

、dailishang、经销商、国际caigou贸易商、建筑师、设计师、设计研究院

、工厂、体育场所、监狱、医院、商业百货公司、养老院等业主方、房地产开发商

、电商机构、物业公司、项目经理、建造师、工程监理、工程技术人员

、生产制造商、原料及设备供应商、zhengfu主管部门、规划部门、科研机构、体育系统项目、健身运动俱乐部负责人及caigou人员，产品研发单位、设计研究院；经销dailishang、批发零售商、进出口商、市政

工程单位；项目咨询管理公司；行业协会、新闻媒体等

以成都、重庆为中心的西部省市为主，包括：四川、重庆、云南、陕西、贵州、甘肃、宁夏、青海、河南、湖南、湖北等地区的经销商、专卖店、品牌商、厂家渠道商、大型百货公司、购物中心、零售商、代理商、加盟商、贸易商、运动爱好者等。

西部地区各大旅游景区、休闲娱乐场所、游乐场、旅游房地产开发商、休闲运动场馆、各类型训练基地主题公园、酒店、投资机构、俱乐部等。

西部地区十二省市规划设计单位、城建市政园林局、文体旅游局、房地产开发商、园林投资商、休闲度假村、旅行社及其旅游相关企业专业人士等。

西部地区健身俱乐部私教工作室瑜伽馆、养生馆、美容院健康管理连锁机构、私人会所、会所体育设施和健身房caigou人员、健身教练各类运动俱乐部经营者、教练员、体育爱好者等。

组委会将全力为各参展商提供专业优质的服务，努力把本届展会办成一届规模大、水平高的西部地区区域性智慧体育博览会。

宣传推广：

组委会专业观众组织部门：将通过电话、短信、邮件、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向专业观众发出邀请。

组委会将通过

2000多家大众媒体、融媒体、新媒体、自媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给专业观众寄出邀请函、请柬、门票、简报等。

在国内同类型展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

将召开新闻发布会和开幕式，通过新闻媒体发布展会信息，扩大博览会的影响力。

通过微信公众号、视频号、douyin等平台对展会及参展企业进行宣传推广。

邀约行业媒体、电视台、大众媒体等到展会现场进行采访报道。