

# 中国新型制剂行业投资前景研究报告2024-2030年

产品名称	中国新型制剂行业投资前景研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：新型制剂行业发展综述1.1 新型制剂行业概述1.1.1 行业定义与研究范围界定1.1.2 新型制剂产品分类1.1.3 新型制剂行业特征1.2 新型制剂行业发展背景1.2.1 新型制剂行业将迎来爆发式发展1.2.2 新型制剂行业发展优势（1）市场蓬勃发展（2）行政保护（3）自主定价1.3 新型制剂价值分析1.3.1 对于制药企业的商业价值1.3.2 对于病人的药用价值1.3.3 新型制剂新药的低成本价值 第2章：全球新型制剂行业发展分析2.1 全球新型制剂行业发展分析2.1.1 全球药品市场发展状况2.1.2 全球新型制剂行业发展概况2.1.3 全球新型制剂行业市场规模2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局2.2.1 全球新型制剂行业竞争格局2.2.2 新型制剂主要生产企业类型（1）通用药生产企业（2）专利药生产企业（3）新型制剂技术型企业2.2.3 新型制剂行业重点企业分析（1）美国辉瑞公司（2）英国葛兰素史克公司（3）法国赛诺菲-安万特公司（4）瑞士诺华公司（5）美国强生制药公司（6）英国/瑞典阿斯利康公司（7）美国雅培公司（8）其他药物研发公司2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析2.3.1 美国新型制剂行业发展分析（1）新型制剂行业发展现状（2）新型制剂行业市场规模（3）新型制剂使用比例2.3.2 日本新型制剂行业发展分析（1）新型制剂行业发展现状（2）新型制剂行业市场规模（3）新型制剂使用比例2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析（1）新型制剂行业发展现状（2）新型制剂行业市场规模（3）新型制剂使用比例2.4 全球新型制剂行业发展趋势2.4.1 专利药企业与新型制剂企业合作2.4.2 新型制剂研发中介将如雨后春笋搬出现2.4.3 新型制剂将成为新药的重要来源 第3章：中国新型制剂行业发展环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业管理体制3.1.2 行业发展相关政策3.2 行业需求环境分析3.2.1 居民消费支出3.2.2 卫生总费用3.2.3 医疗保健支出3.3 行业研发环境 第4章：中国新型制剂行业发展分析4.1 中国医药行业发展分析4.1.1 中国医药行业发展现状4.1.2 中国医药行业市场规模4.1.3 中国医药行业供需分析4.1.4 中国医药行业药物研发情况（1）药物研发投入（2）药物研发主体（3）药物研发成果4.1.5 中国医药行业药物研发模式（1）自主研发（2）药物研发外包CRO（3）与机构合作（4）研发战略联盟（5）合资研发（6）直接采购（7）模仿开发4.2 中国新型制剂行业发展状况4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况4.2.2 中国新型制剂行业经济特点分析4.2.3 我国新型制剂使用比例4.2.4 我国新型制剂主要应用领域4.3 中国新型制剂行业市场竞争分析4.3.1 现有企业的竞争4.3.2 潜在进入者威胁4.3.3 供应商议价能力4.3.4 下游客户议价能力4.3.5 替代品威胁4.3.6 竞争情况总结 第5章：中国新型制剂行业产品市场分析5.1 口服给药新型制剂市场分析5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点5.1.2 口服给药新型制剂应用领域5.1.3 口服给药新型制剂代表药物5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析5.2

注射给药新型制剂市场分析5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点5.2.2 注射给药新型制剂应用领域5.2.3 注射给药新型制剂代表药物5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析5.3 肺部给药新型制剂市场分析5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析5.4 透皮给药新型制剂市场分析5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗优点5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析 第6章：新型制剂行业技术水平分析6.1 药物释放系统研究6.1.1 药物释放系统概念6.1.2 药物释放系统分类6.1.3 国内外药物释放系统研究进展6.1.4 我国药物释放系统研究与国外的差距6.2 缓控释制剂技术发展分析6.2.1 缓控释制剂技术概念6.2.2 缓控释制剂技术分类6.2.3 全球缓控释制剂技术发展状况6.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况6.3 靶向制剂技术发展分析6.3.1 靶向制剂技术概念6.3.2 靶向制剂技术分类6.3.3 国外靶向制剂技术发展状况6.3.4 我国靶向制剂技术发展状况（1）我国靶向制剂研究历程（2）我国靶向制剂研究进展6.4 透皮制剂技术发展分析6.4.1 透皮制剂技术概念6.4.2 透皮制剂技术分类6.4.3 透皮吸收促进剂研究进展6.4.4 国外透皮制剂技术发展状况6.4.5 我国透皮制剂技术发展状况（1）我国透皮制剂技术研究进展（2）中药透皮制剂技术研究进展6.5 粘膜给药系统发展分析6.5.1 粘膜给药系统概念6.5.2 粘膜给药系统分类6.5.3 吸收促进剂研究进展6.5.4 国外粘膜给药系统技术发展状况6.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况（1）我国粘膜给药系统技术研究进展（2）中药粘膜给药系统研究进展6.6 其他新型制剂技术发展分析6.6.1 智能型给药系统6.6.2 脑给药系统新方法6.6.3 免疫隔离释药系统6.6.4 应答式给药系统6.6.5 多肽与蛋白质给药系统 第7章：中国新型制剂行业重点企业分析7.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业产学研合作情况分析（6）企业优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.1.2 中国医药研究开发有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业经营情况分析（6）企业经营状况优劣势分析7.1.3 北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业核心竞争力分析（6）企业优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.1.4 上海医药工业研究院经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业国内外合作情况（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.1.5 北京博达绿洲医药科技研究有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业战略规划分析（6）企业经营状况优劣势分析7.1.6 天津药物研究院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业产学研情况分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.1.7 华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业产学研情况分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.1.8 广州医药研究总院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业产学研合作情况分析（6）企业优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.1.9 四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业优劣势分析7.1.10 天津药业研究院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业科研实力分析（4）企业科研成果与转化（5）企业经营状况优劣势分析 第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景8.1 中国新型制剂行业发展前景8.1.1 新型制剂行业发展趋势8.1.2 新型制剂行业发展前景8.1.3 新型制剂行业市场规模预测8.2 新型制剂行业投资特性分析8.2.1 行业发展生命周期8.2.2 行业进入壁垒（1）技术壁垒（2）研发投入壁垒（3）新药审批的壁垒（4）药效评价的壁垒（5）辅料、设备的壁垒8.2.3 行业盈利因素分析8.3 我国新型制剂行业投资分析8.3.1 新型制剂行业投资现状8.3.2 新型制剂行业投资风险（1）政策风险（2）技术风险（3）人力资源风险（4）供求风险（5）竞争风险（6）其他风险8.3.3 新型制剂行业投资机会分析