

中国儿科用药市场投资发展战略研究报告2024-2030年

产品名称	中国儿科用药市场投资发展战略研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国儿科用药行业发展综述1.1 儿科用药行业定义及分类1.1.1 儿科用药行业定义1.1.2 儿科用药行业分类1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明1.2 中国儿科用药行业研究背景及方法1.2.1 儿科用药行业研究背景介绍（1）儿科专用药严重缺乏（2）儿科用药沦为企业鸡肋1.2.2 儿科用药行业报告分析体系1.2.3 儿科用药行业数据来源及研究方法1.3 儿科用药行业产业链分析1.3.1 儿科用药行业产业链1.3.2 儿科用药行业下游需求市场分析（1）人口规模与结构分析（2）中国儿童医院数量情况1.4 中国儿科用药行业发展环境分析1.4.1 儿科用药行业发展政策环境分析（1）儿科用药行业相关政策法规及解读（2）中国二胎政策及其影响分析1.4.2 儿科用药行业发展经济环境分析（1）中国宏观经济发展分析（2）中国居民收入水平分析（3）居民人均消费支出（4）居民人均医疗保健支出分析1.4.3 儿科用药行业社会环境发展分析（1）生育率下降（2）受教育程度不断提高（3）儿童消费占家庭支出比重大1.4.4 儿科用药行业技术环境发展分析（1）医药行业整体研发情况（2）儿科用药优先审评审批情况（3）儿科用药研发存在问题1.4.5 行业发展环境影响分析 第2章：全球儿科用药行业发展分析2.1 全球儿科用药行业政策分析2.1.1 美国儿科用药行业发展相关政策2.1.2 欧洲儿科用药行业发展相关政策2.1.3 对我国儿科用药行业政策制定的启示2.2 全球儿科用药行业市场分析2.2.1 全球儿科用药市场规模2.2.2 全球儿科用药企业竞争格局2.2.3 全球儿科用药市场发展趋势（1）标记物检测和治疗相结合受到关注（2）利用合作、收购等策略快速发展（3）大品种形成市场垄断格局2.2.4 全球儿科用药市场规模预测2.3 儿科用药企业分析2.3.1 美国强生公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业技术与研发分析（5）企业儿童药管线分析（6）企业在华布局分析2.3.2 瑞士罗氏公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业技术与研发分析（5）企业儿童药管线分析（6）企业在华投资布局2.3.3 英国葛兰素史克公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业技术与研发分析（5）企业儿童药管线分析（6）企业在华布局分析2.3.4 法国赛诺菲公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业技术与研发分析（5）企业儿童药产品分析（6）企业在华投资布局2.3.5 美国默沙东公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业技术与研发分析（5）企业儿童药管线分析（6）企业在华投资布局2.3.6 美国辉瑞公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业技术与研发分析（5）企业儿童药管线分析（6）企业在华布局分析（7）企业发展战略分析2.3.7 瑞士诺华公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业技术与研发分析（5）企业

儿童药产品分析(6)企业在华布局分析 第3章：中国儿科用药行业发展分析3.1
中国儿科用药行业发展现状3.1.1 儿科用药行业存在问题(1)用药剂量界定难(2)用药不良反应率高(3)药品说明书不规范(4)不合理用药现象突出(5)开发周期长、困难大(6)利润空间小导致企业研发积极性较低3.1.2 儿科用药行业特点分析(1)市场需求潜力大(2)儿童专科用药适用症较少(3)中成药产品数量居多(4)颗粒剂和片剂是主要剂型3.2 中国儿科用药行业市场规模分析3.2.1 儿科用药市场总体规模分析(1)中国医院诊疗人次(2)中国综合医院儿科诊疗人次(3)中国儿科用药市场规模测算3.2.2 儿科用药细分领域市场结构分析3.3 中国儿科用药行业市场竞争分析3.3.1 儿科用药总体竞争格局(1)企业总体竞争情况(2)细分产品市场企业竞争情况3.3.2 儿科用药行业上游议价能力分析3.3.3 儿科用药行业下游议价能力分析3.3.4 儿科用药行业潜在进入者威胁3.3.5 儿科用药行业替代产品威胁3.3.6 儿科用药行业五力竞争综合分析3.4 中国儿科用药行业投资兼并与重组分析3.4.1 行业投资兼并与重组现状分析3.4.2 行业投资兼并与重组方式分析3.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析 第4章：中国儿科用中成药市场分析4.1 中国儿科用中成药市场规模分析4.1.1 儿科用中成药市场总体规模情况4.1.2 儿科用中成药市场分大类产品结构4.1.3 儿科用中成药市场需求前景分析4.2 儿科止咳祛痰用中成药市场分析4.2.1 儿科止咳祛痰用中成药市场规模分析4.2.2 儿科止咳祛痰用中成药企业竞争格局(1)批文申请情况(2)厂家销售额竞争4.2.3 儿科止咳祛痰用中成药主要产品分析4.2.4 儿科止咳祛痰用中成药市场规模预测4.3 儿科感冒用中成药市场分析4.3.1 儿科感冒用中成药市场总体规模分析4.3.2 儿科感冒用中成药市场企业竞争格局(1)批文申请情况(2)厂家销售额竞争4.3.3 儿科感冒用中成药主要产品市场4.3.4 儿科感冒用中成药市场规模预测4.4 儿科止泻用中成药市场分析4.4.1 儿科止泻用中成药市场总体规模分析4.4.2 儿科止泻用中成药市场企业竞争格局(1)批文申请情况(2)厂家销售额竞争4.4.3 儿科止泻用中成药主要产品4.4.4 儿科止泻用中成药市场规模预测4.5 儿科补充营养剂用中成药市场分析4.5.1 儿科补充营养剂用中成药市场总体规模分析4.5.2 儿科补充营养剂用中成药市场企业竞争格局(1)批文申请情况(2)厂家销售额竞争4.5.3 儿科补充营养剂用中成药主要产品4.5.4 儿科补充营养剂用中成药市场规模预测4.6 儿科惊风用中成药市场分析4.6.1 儿科惊风用中成药市场总体规模分析4.6.2 儿科惊风用中成药市场企业竞争格局(1)批文申请情况(2)厂家销售额竞争4.6.3 儿科惊风用中成药主要产品4.6.4 儿科惊风用中成药市场规模预测4.7 儿科厌食症用中成药市场分析4.7.1 儿科厌食症用中成药市场总体规模分析4.7.2 儿科厌食症用中成药市场企业竞争格局(1)批文申请情况(2)厂家销售额竞争4.7.3 儿科厌食症用中成药主要产品4.7.4 儿科厌食症用中成药市场规模预测4.8 儿科用其它中成药市场分析4.8.1 儿科用其它中成药市场总体规模分析4.8.2 儿科用其它中成药市场企业竞争格局(1)批文申请情况(2)厂家销售额竞争4.8.3 儿科用其它中成药主要产品4.8.4 儿科用其它中成药市场规模预测 第5章：中国儿科用疫苗市场分析5.1 儿科用疫苗市场现状分析5.1.1 儿科用疫苗安全现状(1)国家免疫规划疫苗现状(2)儿科用疫苗接种时间表5.1.2 儿科用疫苗研发现状(1)我国疫苗研发历程概述(2)我国疫苗研发进展分析5.1.3 儿科用疫苗市场分析(1)儿科用疫苗批签量(2)儿科用疫苗市场规模5.1.4 儿科用疫苗竞争格局(1)细分市场格局(2)企业竞争格局5.1.5 儿科用疫苗市场需求前景5.2 百白破疫苗市场分析5.2.1 百白破疫苗使用安全情况分析(1)百白破疾病疫情状况(2)百白破疫苗免疫规划5.2.2 百白破疫苗市场规模分析(1)百白破疫苗批签量(2)百白破疫苗市场规模5.2.3 百白破疫苗细分产品分析5.2.4 百白破疫苗竞争格局分析(1)整体竞争格局(2)细分竞争格局5.2.5 百白破疫苗需求前景分析5.3 卡介疫苗市场分析5.3.1 卡介疫苗安全现状分析(1)儿童结核病疫情状况(2)卡介苗免疫规划5.3.2 卡介疫苗市场规模分析(1)卡介苗批签量(2)卡介苗市场规模5.3.3 卡介疫苗竞争格局分析5.3.4 卡介疫苗需求前景分析5.4 乙肝疫苗市场分析5.4.1 乙肝疫苗安全现状分析(1)乙肝疾病疫情状况(2)乙肝疫苗免疫规划5.4.2 乙肝疫苗市场规模分析(1)乙肝疫苗批签量(2)乙肝疫苗市场规模5.4.3 乙肝疫苗细分产品分析5.4.4

乙肝疫苗竞争格局分析(1)整体竞争格局(2)细分竞争格局5.4.5 乙肝疫苗需求前景分析5.5
脊灰疫苗市场分析5.5.1 脊灰疫苗安全现状分析(1)脊灰疾病疫情状况(2)脊灰疫苗免疫规划5.5.2
脊灰疫苗市场规模分析(1)脊灰疫苗批签发量(2)脊灰疫苗市场规模5.5.3 脊灰疫苗细分产品分析5.5.4
脊灰疫苗竞争格局分析(1)整体竞争格局(2)细分竞争格局5.5.5 脊灰疫苗需求前景分析5.6
麻腮风疫苗市场分析5.6.1
麻腮风疫苗安全现状分析(1)麻疹类疾病疫情状况(2)麻腮风疫苗免疫规划5.6.2
麻腮风疫苗市场规模分析(1)麻腮风疫苗批签发量(2)麻腮风疫苗市场规模5.6.3
麻腮风疫苗细分产品分析5.6.4 麻腮风疫苗竞争格局分析(1)整体竞争格局(2)细分竞争格局5.6.5
麻腮风疫苗需求前景分析5.7 流脑疫苗市场分析5.7.1
流脑疫苗安全现状分析(1)流脑疾病疫情状况(2)流脑疫苗免疫规划5.7.2
流脑疫苗市场规模分析(1)流脑疫苗批签发量(2)流脑疫苗市场规模5.7.3 流脑疫苗细分产品分析5.7.4
流脑疫苗竞争格局分析(1)整体竞争格局(2)细分竞争格局5.7.5 流脑疫苗需求前景分析5.8
乙脑疫苗市场分析5.8.1 乙脑疫苗安全现状分析(1)乙脑疾病疫情状况(2)乙脑疫苗免疫规划5.8.2
乙脑疫苗市场规模分析(1)乙脑疫苗批签发量(2)乙脑疫苗市场规模5.8.3 乙脑疫苗细分产品分析5.8.4
乙脑疫苗竞争格局分析5.8.5 乙脑疫苗需求前景分析5.9 甲肝疫苗市场分析5.9.1
甲肝疫苗安全现状分析(1)甲肝疾病疫情状况(2)甲肝疫苗免疫规划5.9.2
甲肝疫苗市场规模分析(1)甲肝疫苗批签发量(2)甲肝疫苗市场规模5.9.3 甲肝疫苗细分产品分析5.9.4
甲肝疫苗竞争格局分析(1)整体竞争格局(2)细分竞争格局5.9.5
甲肝疫苗需求前景分析 第6章：中国儿科用化学药市场分析6.1
中国儿科用化学药市场发展现状分析6.1.1 儿科用化学药应用现状6.1.2 儿科用化学药剂型分析6.1.3
儿科用化学药市场规模分析6.1.4 儿科用化学药竞争格局分析6.1.5 儿科用化学药市场需求前景分析6.2
中国儿科专用化学药细分产品分析6.2.1
儿科呼吸系统用药市场分析(1)主要药品种类(2)主要生产企业(3)市场竞争趋势6.2.2
儿科消化系统及代谢用药市场分析(1)主要药品种类(2)主要生产企业(3)市场竞争趋势6.2.3
儿科血液和造血系统用药市场分析(1)主要药品种类(2)主要生产企业(3)市场竞争趋势6.2.4
儿科全身用抗感染用药市场分析(1)主要药品种类(2)主要生产企业(3)市场竞争趋势6.2.5 儿科神经系统用药市场分析(1)主要药品种类(2)主要生产企业(3)市场竞争趋势 第7章：中国儿科用药重点企业分析7.1 华润三九医药股份有限公司7.1.1 企业发展简况分析7.1.2 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析7.1.3 企业研发能力分析7.1.4 企业儿科用药业务分析7.1.5 企业销售渠道与网络分析7.1.6
企业投资兼并与重组分析7.1.7 企业发展优劣势分析7.2 仁和药业股份有限公司7.2.1 企业发展概况7.2.2 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业发展能力分析7.2.3 企业研发能力分析7.2.4 企业儿科用药产品分析7.2.5
企业经营情况优劣势分析7.3 浙江康恩贝制药股份有限公司7.3.1 企业发展简况分析7.3.2 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析7.3.3 企业研发能力分析7.3.4 企业儿科用药产品分析7.3.5 企业经营情况优劣势分析7.4
亚宝药业集团股份有限公司7.4.1 企业发展概况7.4.2 企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业发展能力分析7.4.3
企业研发能力分析7.4.4 企业儿科用药产品分析7.4.5 企业经营情况优劣势分析7.5
武汉健民药业集团股份有限公司7.5.1 企业发展概况7.5.2 企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业发展能力分析7.5.3
企业研发能力分析7.5.4 企业儿科用药产品分析7.5.5 企业经营情况优劣势分析7.6
贵州益佰制药股份有限公司7.6.1 企业发展概况7.6.2 企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业发展能力分析7.6.3
企业研发能力分析7.6.4 企业儿科用药产品分析7.6.5 企业经营情况优劣势分析7.7
江中药业股份有限公司7.7.1 企业发展概况7.7.2 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业发展能力分析7.7.3
企业研发能力分析7.7.4 企业儿科用药产品分析7.7.5 企业经营情况优劣势分析7.8
山东山大华特科技股份有限公司7.8.1 企业发展概况7.8.2 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业发展能力分析7.8.3
企业研发能力分析7.8.4 企业儿科用药产品分析7.8.5 企业经营情况优劣势分析7.9

海南康芝药业股份有限公司7.9.1 企业发展概况7.9.2 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业偿债能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业发展能力分析7.9.3 企业研发能力分析7.9.4 企业儿科用药产品分析7.9.5 企业儿科用药营收分析7.9.6 企业经营情况优劣势分析7.10 湖南方盛制药股份有限公司7.10.1 企业发展概况7.10.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业偿债能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业发展能力分析7.10.3 企业研发能力分析7.10.4 企业儿科用药产品分析7.10.5 企业儿科用药营收分析7.10.6 企业经营情况优劣势分析 第8章：中国儿童用药行业发展前景和投资预测8.1 中国儿童用药行业发展前景分析8.1.1 儿科用药行业发展影响因素分析（1）有利因素（2）不利因素8.1.2 中国儿科用药行业发展趋势分析（1）用药结构趋势（2）企业竞争趋势（3）产品研发趋势8.1.3 中国儿科用药行业发展规模预测8.2 中国儿科用药行业投资壁垒及风险分析8.2.1 中国儿科用药行业投资壁垒分析（1）政策壁垒（2）资金壁垒（3）品牌壁垒（4）研发壁垒8.2.2 中国儿科用药行业投资风险分析（1）市场风险（2）药价风险（3）科研风险8.3 中国儿科用药行业投资价值及机会分析8.3.1 儿科用药行业投资价值分析（1）儿科用药增长快于医药行业（2）政策导向将改变行业发展现状8.3.2 儿科用药行业投资机会分析（1）产品投资机会（2）区域投资机会8.4 中国儿科用药行业投资策略分析8.4.1 儿科用药行业整体投资策略8.4.2 儿科用药细分产品投资策略