

2024花梨沉香展览会|香料种植技术展|沉香包装机械设备展

产品名称	2024花梨沉香展览会 香料种植技术展 沉香包装机械设备展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024花梨沉香展览会|香料种植技术展|沉香包装机械设备展

日程安排

(一)展览布展时间:2024年11月27-28日

(二)展览时间:2024年11月29日至12月1日

(三)展览撤展时间:2024年12月1日下午16:30

(四)展览地点:海南国际会展中心5馆(海口市秀英区滨海大道258hao)

合作共赢 共建国际花梨沉香新格局

2024花梨沉香国际大会

2024 Huali Agarwood International Conference

时间：2024.11.29-12.01

地点：海南国际会展中心

招展单位：广东品耀展览服务有限公司

参展咨询：陈卫

展览展区

花梨沉香展览会展览面积约13000m²,折合展位约500个,预计国内外参展单

位约300家;展会将设置名香区、芳香区、食香区、香药区、香生活区和造香区等展区。

名香区

沉香、花梨、降真香、檀香、龙涎香、麝香、沉香及花梨家具、雕刻及摆件、手串、gua件、香礼品、沉香膏、精油、香文化培训机构等。

芳香区

精油、香水、香薰、纯露、芳疗、植物护肤品、纯植物洗护产品、天然香芳香种植、文化传承、健康管理机构、芳香疗法及教育、空间香氛及设备。

食香区

各类茶叶、咖啡、酒、果汁饮料、甜点、食用香料、酱料和调味品、食品添加剂、食品配料、营销策划、企业咨询投资机构等。

香药区

石斛、藏红花、田七、冬虫夏草等中药饮片、滋补养生中药材、中药保健品、中药营养保健食品、民族特色药等。

香生活区

香器香具、茶器茶具、咖啡专用器具、咖啡家具、饮品辅助器具、家居用品、佛事用品、香道文化、插花艺术、绘画艺术、芳香旅游、香业金融服务等。

造香区

新香料种植技术及设备、提取设备、科技造香、提炼精油及香应用技术、包装及机械设备等。

活动亮点

(一)促进海南产业优化,搭建合作交流平台。

大会是由行业组织、联手举办,组展机构全力打造,以解决行业痛点为导向的千人主题大会,是建立资本与花梨沉香产业高效对接的平台。大会将整合国际花梨沉香合作资源、科研资源、产业资源,增强上下游之间

的链接与交流,为国际国内花梨沉香发展提供新舞台。

(二)以会带展产销赋能,推动产业发展升级。

活动重点围绕“一会”、“一展”、“一赛”开展。以论坛带动行业发展,以展带动产销贸易,以赛促进文化交流的B2B2C综合平台,为未来促使海南成为“全球花梨沉香贸易中心”揭开全新序幕。

(三)沉浸式互动体验,用文创重构传统文化。

以生活空间为单位,以高品质、高标准打造一场融合性、创造性、趣味性的香文化盛会。以文为基底,以创为动力,完整再现花梨沉香文化肌理,让古典文化传承不

衰。

(四)推动文旅深度融合,打造文旅优质品牌。

通过大会打造海南文旅新的节庆品牌,以文化艺术、jiaoyi展示等为手段,聚集renqi、拉动消费,促进行业、旅游和经济三者协调发展,实现“办好一届展会,留下一个产业,带动一城经济”的宏伟目标。

谁来参加

全系列活动整体规模预计受众10万+(人次),线下活动嘉宾规模预计

1000人次,线上受众预计10万人次。

(一)特邀领导:

拟邀请中国收藏家协会、林业局、文化和旅游部、卫健委、海南省zhengfu等领导。

(二)国际专家学者、嘉宾:

马来西亚、东盟国家及地区领导、文莱王室代表、世界香业协会会长、中国各大沉香协会会长、行业院士及相关合作大学及研究院的专家。

(三)行业协会、科研院校代表:

全国各省市沉香行业协会、商会、学会、科研院校负责人。

(四)香业、健康、康养类企业代表:

康养产品fuwushang代表;原材料caigou商、香业制造商、健康行业企业代表。

(五)其他行业:

科技类企业代表;投融资企业代表;文创及消费产品类企业代表;配套服务企

业代表;文艺界代表。

(六)媒体代表:

中央主流媒体;行业媒体;社交媒体平台代表。

(七)高端消费人士:

玩家、爱好者。

(八)其它。

玩家、爱好者。

会议活动预告

主论坛：“国色天香”花梨沉香国际大会

分论坛及配套活动：

天香花梨产业发展论坛

· 天香沉香产业发展论坛

花梨沉香招商推介会

世界斗香大赛

“国色天香”花梨沉香文化艺术汇演

世界名香香道高端品鉴会

2024“国色天香·嗨购全球”直播节

跟着大师去寻宝

现场拍宝

2024“天香悦享”体验活动

· 基地及文化产业城考察活动

宣传推广

聚集国内外主流媒体资源,搭建全方位的高端品牌推广渠道,整合期刊杂志、报刊、网站等资源,发挥中央媒体及海南日报报业集团资源优势,结合短视频、直播、户外媒体等多

种传播形式,通过高站位、全媒体、立体式的宣传推广,广泛传播声音,营造良好舆论氛围,持续升级“花梨沉香大会”品牌形象。

预热期

联动各类合作媒体展开,围绕“花梨沉香大会”看点亮点及论坛与大会筹备情况强力预热造势。

1.海南日报报业集团旗下媒体客户端持续推出大会宣传片。

2.中央主流媒体、商业媒体、垂直媒体以及海南地方媒体同步展开预热宣传。

3.“花梨沉香大会”公众hao、微博、小程序以及主办、承办、协办单位等guanfang平台预热新闻宣传。

造势期

围绕“花梨沉香大会”主题、重点环节、核心议题、重磅嘉宾等,通过系列新闻稿件、图文稿件、海报组图等多种形式开展传播,多元化呈现。

1.系列“亮点抢先看”报道,介绍“花梨沉香大会”主题,核心议题、重磅嘉宾等内容,通过新浪微博、douyin、toutiao、视频hao等社交媒体高频宣传。

2.垂直行业媒体深度解读。通过垂直类网络媒体、同类会展及自媒体行业大hao深度解析。

3.海南日报客户端设置专栏,高频次报道活动亮点。

4.举办新闻发布会。联合省委宣传部在海口举办新闻发布会,对外发布大会筹备情况,邀请央媒、地方媒体及新媒体等各类媒体平台宣传报道。

引爆期

聚焦开幕式、主论坛、展览、分论坛、同期活动等,围绕重量级嘉宾、头部企业、活动盛况、精彩亮点等内容,通过系列新闻稿件、图文稿件、现场直播、嘉宾访谈等多种形式

开展传播。

1.主流媒体新闻报道。围绕大会盛况、行业干货、精彩亮点等核心内容刊发新闻报道,覆盖人民日报、央视网、新华网等主流媒体客户端,新浪、腾讯、凤凰等商业门户媒体平台,以及海南日报等各大主流媒体。

2.开幕式现场直播。南海网、海南日报融媒体现场直播,传递开幕式活动现场盛况,同时实时图片直播、新媒体集群图文、视频传播。

3.现场开设新闻直播间。海南日报融媒体在现场对院士专家、收藏家、鉴定大师高端玩家等进行人物专访,对活动进行全方位、立体化的直播报道。

4.网红直播。以kuaishou、douyin等平台为载体,邀请网红主播直播逛展,推送展览现场文化精品、爆品。

5.平台推流。精选论坛、同期活动各环节嘉宾精彩发言,通过商业门户平台及guanfang平台推流。

收费标准及参展程序

展位

国内企业:RMB 11800/个;境外企业:USD 2000/个

3mx3m(围板)(2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、垃圾篓、地毯。

馆内空地展位

国内企业:RMB 1180/m²; 境外企业:USD 200/m

馆外空地展位

国内企业:RMB 500/m

36m起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修。

空地展位需向场馆缴纳施工管理费及光布展押金,具体收费标准见《参展手册》

参展程序

- 1.参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
- 2.参展单位在选定展位后认真填写《参展申请表》,加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
- 3.组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同5个工作日内,将参展费用转入大会组委会指定银行账户,过期不付款者,组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
- 4.组委会根据会场的整体效果和安全消的需要,将有权调整部分已确认展位。

会议活动赞助

主办方将结合活动主题和内容为国内外企业提供全方位、多角度的宣传推广和展示机会,各企业可通过会议论坛赞助和展览展示等多种方式参与此次花梨沉香大会。意向参与企业可联系组委会商谈具体合作事项(赞助方案另备)。

组织单位联络：

广东品耀展览服务有限公司

陈卫