

中国邮轮旅游行业项目规划及投资方向研究报告2024-2030年

产品名称	中国邮轮旅游行业项目规划及投资方向研究报告 2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国邮轮旅游行业项目规划及投资方向研究报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：邮轮旅游行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 邮轮旅游行业概述

1.1.1 邮轮旅游产业定义

(1) 邮轮旅游

(2) 邮轮经济

1.1.2 邮轮旅游行业发展周期

(1) 全球邮轮旅游行业发展周期

(2) 中国邮轮旅游行业发展周期

1.1.3 邮轮旅游行业产业链

1.1.4 本报告的资料来源及统计标准说明

1.2 邮轮旅游行业政策环境分析

1.2.1 邮轮旅游行业管理体制分析

1.2.2 邮轮旅游行业相关政策分析

1.2.3 行业相关政策对邮轮旅游行业的影响

1.3 邮轮旅游行业经济环境分析

1.3.1 全球宏观经济发展现状及展望

(1) 全球宏观经济发展现状

(2) 主要地区宏观经济发展现状

(3) 全球宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济发展现状及展望

(1) 国内宏观经济环境发展现状

(2) 国内宏观经济环境预测

1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析

1.4 邮轮旅游行业社会环境分析

1.4.1 人口环境

1.4.2 城镇化进程

1.4.3 居民收入及支出水平

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

1.4.4 旅游业发展现状

(1) 旅游人数

(2) 收入规模

1.4.5 社会环境变化对本行业影响分析

第2章：全球邮轮旅游行业发展状况分析

2.1 全球邮轮旅游行业发展分析

2.1.1 全球邮轮旅游行业发展现状

(1) 乘客数量持续增长

(2) 运力部署多元化

(3) 邮轮经济影响力进一步扩大

2.1.2 全球邮轮旅游行业地域结构

(1) 全球邮轮旅游客源国

(2) 全球邮轮旅游目的地情况

2.1.3 全球邮轮旅游行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

2.1.4 全球港口服务市场发展分析

2.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析

2.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析

2.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析

2.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析

2.3 全球邮轮旅游行业前景与趋势分析

2.3.1 全球邮轮行业发展前景分析

(1) 邮轮运力

(2) 邮轮建造订单

2.3.2 全球邮轮行业发展趋势分析

- (1) 行业整体发展趋势
- (2) 邮轮产品发展趋势
- (3) 游客出行情况发展趋势
- (4) 邮轮市场竞争趋势

第3章：中国邮轮旅游行业发展状况分析

3.1 中国邮轮旅游行业发展分析

3.1.1 邮轮船舶运营情况

- (1) 国际邮轮总览
- (2) 邮轮市场布局

3.1.2 主要邮轮航线

- (1) 日本航线
- (2) 东南亚航线
- (3) 港台航线

3.1.3 中国邮轮旅游行业发展规模

3.1.4 中国邮轮旅游行业竞争情况

3.1.5 中国本土邮轮船队发展情况

3.1.6 中国邮轮行业发展痛点

3.1.7 中国邮轮经济产业链发展瓶颈

- (1) 邮轮产业链发展总体性规划亟须建立
- (2) 邮轮设计建造支持政策亟需加大
- (3) 国内外邮轮企业产业集聚能力有待提升
- (4) 缺少邮轮经济产业链发展的开放型政策体系

3.2 中国邮轮游客特征分析

3.2.1 在线邮轮用户特征

- (1) 在线邮轮用户性别分布
- (2) 在线邮轮用户年龄分布

3.2.2 在线邮轮用户消费群体类型

- (1) 在线邮轮主要消费群体分布
- (2) 在线邮轮用户同游人数分布

3.2.3 在线邮轮用户消费行为分析

- (1) 在线邮轮用户在出游时间
- (2) 在线邮轮用户提前预订时间
- (3) 在线邮轮用户选择舱房分布
- (4) 在线邮轮用户消费产品分析
- (5) 在线邮轮用户二次消费行为分析

3.2.4 在线邮轮用户航线及航期分布

- (1) 在线邮轮用户航线分布
- (2) 在线邮轮用户航期分布

3.2.5 在线邮轮用户对在线邮轮平台满意度分析

第4章：邮轮旅游行业关联市场发展分析

4.1 邮轮制造市场发展分析

4.1.1 中国邮轮制造市场发展现状

4.1.2 邮轮制造市场竞争格局分析

- (1) 市场整体竞争格局
- (2) 国内代表企业

4.1.3 中国邮轮建造存在优势与劣势

4.1.4 中国邮轮制造行业发展前景

4.2 港口服务市场发展分析

4.2.1 中国港口服务市场发展分析

- (1) 我国邮轮港口总体情况
- (2) 我国邮轮港口接待能力

4.2.2 邮轮港竞争情况

4.2.3 中国邮轮港口服务市场发展痛点

- (1) 邮轮港口缺乏成熟的服务及管理机制
- (2) 我国邮轮港口建设缺乏全国整体性规划
- (3) 邮轮港口的盈利点较少和盈利能力较差

4.2.4 港口服务市场发展趋势

- (1) 邮轮港口的集团化运营逐渐成为趋势
- (2) 邮轮港口加速改造迎合邮轮大型化趋势
- (3) 邮轮港口将更加注重可持续发展，注重低碳绿色发展

第5章：主要城市邮轮旅游行业发展分析

5.1 上海市邮轮旅游行业发展分析

5.1.1 上海邮轮旅游市场发展现状

- (1) 上海港口整体发展现状
- (2) 上海港口接待母港邮轮情况

5.1.2 上海市邮轮港口发展现状

- (1) 上海吴淞口国际邮轮港
- (2) 上海港国际客运中心

5.1.3 上海市邮轮旅游行业发展前景

5.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析

5.2.1 三亚市邮轮旅游业整体发展情况

5.2.2 三亚市接待母港邮轮情况

5.2.3 三亚市邮轮旅游行业发展前景

5.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析

5.3.1 厦门市邮轮旅游行业发展现状

5.3.2 厦门市接待母港邮轮情况

5.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展前景

5.4 天津市邮轮旅游行业发展分析

5.4.1 天津市邮轮旅游业总体发展情况

5.4.2 天津市接待母港邮轮情况

5.4.3 天津市邮轮旅游行业发展前景

5.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析

5.5.1 大连市邮轮旅游行业发展分析

(1) 大连市邮轮旅游业发展现状

(2) 大连市邮轮旅游行业规划

(3) 大连市邮轮旅游发展前景

5.5.2 青岛市邮轮旅游行业发展分析

(1) 青岛市邮轮旅游行业总体发展情况

(2) 青岛市邮轮旅游产业发展规划

(3) 青岛邮轮旅游发展前景

5.5.3 深圳市邮轮旅游行业发展分析

(1) 深圳市邮轮旅游行业整体发展情况

(2) 深圳市邮轮旅游产业发展规划

(3) 深圳市邮轮旅游发展前景

第6章：邮轮旅游行业企业案例分析

6.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

6.1.1 嘉年华邮轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业邮轮旅游业务分析

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

(6) 企业新动向分析

6.1.2 皇家加勒比邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业新动向分析

6.1.3 诺唯真邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

6.1.4 云顶香港有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析
- (6) 企业新动向分析

6.1.5 地中海邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮旅游发展分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业新动向分析

6.1.6 歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业邮轮旅游业务分析
- (3) 企业市场渠道与网络分析
- (4) 企业所获荣誉
- (5) 企业新动态分析

6.1.7 途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业邮轮旅游业务分析
- (3) 企业市场渠道与网络分析
- (4) 企业发展邮轮旅游优劣势分析
- (5) 企业新动向分析

6.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

6.2.1 渤海轮渡集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业优劣势分析

6.2.2 海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业优劣势分析

6.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

6.3.1 凯撒同盛发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮业务分析
- (4) 企业营销渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业新发展动态

6.3.2 众信旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业旅游业务分析
- (4) 企业营销网络及渠道分析
- (5) 企业优劣势分析

6.3.3 中国旅游集团中免股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业旅游业务分析
- (4) 企业营销网络及渠道分析
- (5) 企业优劣势分析

6.3.4 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 旅游业务分析
- (4) 企业营销网络与渠道分析
- (5) 企业优劣势分析

6.3.5 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业邮轮业务分析
- (5) 企业营销渠道与网络分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业新发展动向分析

6.3.6 途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业邮轮业务分析
- (5) 企业营销网络及渠道分析
- (6) 企业优劣势分析

6.3.7 同程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业邮轮业务分析
- (5) 企业营销网络及渠道分析
- (6) 企业优劣势分析

第7章：邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

7.1 邮轮旅游行业发展前景预测

7.1.1 行业发展影响因素分析

- (1) 行业发展促进因素
- (2) 行业发展制约因素

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) “国家队”为中国邮轮产业注入新活力
- (2) 邮轮港口追求高质量发展
- (3) 邮轮航线全球多样化
- (4) 入境游市场有待突破
- (5) LNG动力邮轮将成市场“新宠”

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 邮轮旅游行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 品牌壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

- (1) 船票销售
- (2) 游客二次消费
- (3) 观光休闲服务

7.2.3 行业投资风险预警

- (1) 直接意外风险
- (2) 公共卫生风险
- (3) 次生灾害风险
- (4) 公共信任风险

7.3 邮轮行业投资价值与投资机会分析

7.3.1 邮轮行业投资价值

- (1) 行业成长性
- (2) 行业盈利性

7.3.2 邮轮行业投资机会

(1) 项目投资机会

(2) 区域投资机会

7.4 邮轮旅游行业投资现状分析

7.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

7.4.2 行业投资切入方式

7.5 邮轮旅游行业投资策略规划与可持续发展建议

7.5.1 行业投资策略与建议

7.5.2 行业可持续发展建议

(1) 强化顶层规划，完善行业环境和产业集群

(2) 推动生态体系建设，构建邮轮命运共同体，打造“一带一路”国家新名片

(3) 行业间加强合作

第8章：xinguan疫情对邮轮旅游的影响及对策分析

8.1 xinguan疫情发展回顾

8.1.1 中国xinguan疫情发展回顾

8.1.2 国外xinguan疫情发展回顾

8.2 xinguan疫情对国际邮轮旅游的影响

8.2.1 “钻石公主号”典型邮轮事件

8.2.2 疫情对邮轮旅游的影响

(1) 疫情对邮轮旅游行业的影响方式

(2) 疫情对邮轮旅游的影响总结

8.3 xinguan疫情对邮轮经济的影响

8.3.1 影响中国邮轮市场规模增长

(1) 邮轮公司取消邮轮航次

(2) 邮轮公司战略布局调整

8.3.2 影响中国邮轮经济贡献增长

- (1) 影响邮轮港口经济效益
- (2) 影响邮轮维修业务发展
- (3) 影响邮轮市场需求增长
- (4) 影响本土邮轮品牌发展

8.4 疫情后促进中国邮轮旅游发展的对策措施

- 8.4.1 加大对邮轮旅游企业的扶持力度
- 8.4.2 完善邮轮及港口卫生风险防控体系
- 8.4.3 加大邮轮及港口安全措施的宣传力度
- 8.4.4 加强疫情后的市场准入及事中事后监管力度
- 8.4.5 进一步推动邮轮旅游市场政策创新
- 8.4.6 进一步激发邮轮旅游市场的需求
- 8.4.7 为抗疫人员提供免费邮轮旅游
- 8.4.8 利用免签政策与中资邮轮扩大入境旅游市场
- 8.4.9 进一步完善邮轮旅游保险体系

图表目录

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：中国邮轮旅游行业发展周期

图表3：邮轮旅游行业产业链

图表4：报告的研究方法及资料来源说明

图表5：邮轮旅游行业监管体系及机构介绍

图表6：截至2023年国内邮轮旅游行业相关政策激励

图表7：2018-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表8：2010-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表9：2013-2023年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2012-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表11：2020-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表12：2012-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2015-2023年下半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2023年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表15：2015-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表16：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：亿元，%）

图表17：2023年中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表18：2015-2023年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表19：2012-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表20：2015-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表21：2014-2023年中国国内旅游人次及其增长速度（单位：亿人次，%）

图表22：2014-2023年年中国旅游总收入及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表23：2012-2023年全球邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）

图表24：2023年全球邮轮运力部署（单位：%）

图表25：2023年全球邮轮经济影响力

图表26：全球邮轮游客地区结构（单位：万人，%）

图表27：全球邮轮旅游客源国TOP10（单位：万人）

图表28：全球邮轮旅游目的地市场规模TOP10（单位：万人）

图表29：全球邮轮旅游主要航线

图表30：全球主要邮轮航线介绍

图表31：2023年全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）

图表32：全球主要邮轮港邮轮旅客接待情况（单位：人次数）

图表33：北美地区邮轮客源地市场分布（单位：万人）

图表34：欧洲邮轮客源地市场分布（单位：万人，%）

图表35：2016-2023年亚洲邮轮乘客接待量增长情况（单位：万人，天）

图表36：2023年亚太地区港口挂靠邮轮航次TOP10（单位：万人，天）

图表37：2018-2023年全球邮轮数量及日座位数变化情况（单位：只，万个）

图表38：2024-2030年全球邮轮建造订单情况（单位：艘，亿美元，吨，位，个）

图表39：邮轮行业提高效率的方法

图表40：加强旅游目的地管理的办法

图表41：2023年市场运营邮轮公司即船队信息一览表（单位：吨，人）

图表42：2023年在华运营的国际邮轮公司邮轮布局情况

图表43：2023年国际邮轮布局及航期表

图表44：中国邮轮市场运营日本航线概览

图表45：中国邮轮市场运营东南亚航线概览

图表46：中国邮轮市场运营港台航线概览

图表47：2009-2023年中国邮轮市场发展情况（单位：艘次，百万人次）

图表48：2023年中国邮轮公司竞争格局（按运力计算）（单位：人，%）

图表49：2023年中国本土邮轮船队发展情况（单位：万总吨）

图表50：邮轮行业发展痛点因素

图表51：邮轮游客男女性别比（单位：%）

图表52：中国在线邮轮用户年龄分布（单位：%）

图表53：中国在线邮轮主要消费群体分布（单位：%）

图表54：中国在线邮轮用户同游人数分布（单位：%）

图表55：不同邮轮消费群体出游时间情况分析（单位：%）

图表56：不同邮轮消费群体出游时间情况分析（单位：%）

图表57：中国在线邮轮用户选择舱房分布（单位：%）

图表58：中国在线邮轮用户岸上消费产品分布（单位：%）

图表59：中国在线邮轮用户船上“二次消费”经历分析（单位：%）

图表60：中国在线邮轮用户船上“二次消费”场景分布（单位：%）

图表61：中国在线邮轮用户出游航线分布（单位：%）

图表62：中国在线邮轮用户出游航期分布（单位：%）

图表63：中国用户对在线邮轮平台满意度排行（单位：%）

图表64：截至2023年全球主要邮轮制造商在手订单情况（单位：艘，%）

图表65：中船集团邮轮产业布局

图表66：中国邮轮建造产业的优势与劣势

图表67：到2030年中国对邮轮需求情况（单位：艘，亿元）

图表68：中国邮轮港口分类

图表69：2023年我国主要港口邮轮接待能力统计表

图表70：2018-2023年中国邮轮港接待邮轮及游客情况（单位：艘次，万人次）

图表71：2023年中国邮轮港接待邮轮情况（单位：艘次，%）

图表72：2023年中国邮轮港接待游客情况（单位：万人次，%）

图表73：2011-2023年上海港口接待邮轮及游客量（单位：艘，万人次）

图表74：2011-2023年上海港口接待母港邮轮情况（单位：艘，万人次）

图表75：2014-2023年上海吴淞口国际邮轮港接待邮轮及游客情况（单位：艘，万人次，%）

图表76：2018-2023年上海港国际客运中心港邮轮和游客接待量（单位：艘，万人次）

图表77：2011-2023年三亚港口接待邮轮及游客量（单位：艘，万人次）

图表78：2014-2023年三亚母港接待邮轮及游客量（单位：艘，万人次）

图表79：《海南邮轮港口海上游航线试点实施方案》主要内容

图表80：2011-2023年厦门港口接待邮轮量（单位：艘，万人次）

图表81：2018-2023年三亚母港接待邮轮及游客量（单位：艘，万人次）

图表82：厦门邮轮旅游行业相关政策

图表83：2011-2023年天津港口邮轮和游客接待量（单位：艘，万人次）

图表84：2011-2023年天津邮轮母港接待邮轮和游客量及全国占比情况（单位：艘，万人次，%）

图表85：2011-2023年大连市邮轮港口邮轮和游客接待量（单位：艘，万人次）

图表86：2011-2023年青岛邮轮港口邮轮和游客接待量（单位：艘，万人次）

图表87：《青岛国际邮轮港综合规划》概况

图表88：《青岛市建设中国邮轮旅游发展实验区实施方案》概况

图表89：2018-2023年深圳蛇口太子湾邮轮母港邮轮和游客接待量（单位：艘，万人次）

图表90：美国嘉年华邮轮集团基本信息简介

图表91：2016-2023年财年美国嘉年华邮轮集团经营情况（单位：亿美元）

图表92：2023年美国嘉年华邮轮市场运力（单位：艘，床位）

图表93：2023年美国嘉年华邮轮集团收入分地区（单位：亿美元，%）

图表94：嘉年华邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表95：皇家加勒比邮轮公司基本信息简介

图表96：2016-2023年财年皇家加勒比邮轮公司经营情况（单位：亿美元）

图表97：2023年皇家加勒比邮轮公司邮轮市场运力（单位：艘，床位）

图表98：2023年皇家加勒比邮轮公司收入分地区情况（单位：亿美元，%）

图表99：皇家加勒比邮轮公司优劣势分析

图表100：诺唯真邮轮基本信息简介

图表101：2016-2023年诺唯真邮轮经营情况（单位：亿美元）

图表102：2023年诺唯真邮轮市场渠道分析（单位：亿美元，%）

图表103：诺唯真邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表104：2017-2023年云顶香港有限公司经营情况分析（单位：亿元）

图表105：云顶香港有限公司邮轮品牌及业务分析

图表106：2023年云顶（香港）集团邮轮市场运力（单位：艘，床位）

图表107：云顶香港有限公司发展邮轮旅游优劣势分析

图表108：地中海邮轮基本信息简介

图表109：2018-2023年地中海邮轮经营情况分析（单位：亿欧元）

图表110：地中海邮轮公司旗下邮轮

图表111：地中海邮轮航线覆盖地区

图表112：地中海邮轮优劣势分析

图表113：歌诗达邮轮旗下邮轮

图表114：歌诗达邮轮所获荣誉

图表115：地中海邮轮公司旗下邮轮

图表116：途易邮轮概况

图表117：高端赫伯罗特邮轮概况

图表118：途易邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表119：渤海轮渡集团股份有限公司基本信息简介

图表120：截至2023年末渤海轮渡集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）