

# 2024上海CBME | 第二十三届国际孕婴童展\孕婴童展、食品展专业高效

产品名称	2024上海CBME   第二十三届国际孕婴童展\孕婴童展、食品展专业高效
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第二十三届国际CBME孕婴童展 展会时间:2024年7月17-19日 展会地点:国家会展中心(上海)
公司地址	欢迎咨询,很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

第二十三届国际CBME孕婴童展

时间:2024年7月17-19日

地址:国家会展中心(上海)上海青浦区崧泽大道333号

主办方:英富曼展览集团

承办方:亿百媒会展(上海)有限公司

参展联系:肖琳女士

## 六、母婴行业发展趋势

### 1、产品专业化升级

随着90后、95后向母婴消费市场的大势涌入，更注重营养摄取科学性、喂养效率性，以及颜值保养的孕妈需求也随之而来。根据CBNData《报告》显示，除一些孕产“必需品类”如待产用品、哺乳内衣、孕妇装等之外，科学哺乳的普及、营养成分的关注，以及颜值经济的盛行，有效推动了长尾细分小品类的快速增长。其中包括电动吸奶器等哺乳用品的快速增长；以孕期DHA为代表的月子营养、孕产妇营养品的高速增长；孕产妇护肤/彩妆产品、产后身材修复类商品爆发式增长。无一例外地呈现出当代孕妈“专业高效，不误悦己”的孕期消费需求。

### 2、跨界商品驱动力增强

从助力宝宝眼部发育的婴幼儿奶粉、口味丰富的健康果泥，再到促进宝宝牙齿及骨骼生长的磨牙饼干，婴童食品已不止需要走在“营养健康”的发展道路上，更需满足口感、抗敏、天然等精细化喂养需求。如CBNData《报告》所示，在消费升级的大背景下，高端、超高端奶粉的线上市场规模呈现了持续增长，其中婴幼儿液态奶、羊奶粉、有机奶粉等高端品类发展空间理想。此外，以果泥、泡芙、肉松等品类为代表的有机概念辅食亦展现较好的发展潜力；而防泻/抗敏的特殊配方奶粉，以及含有DHA/核桃油、益生菌、维生素等营养元素奶粉市场则呈现细分需求持续深耕的好势头。

消费升级之势也在线上纸尿裤市场凸显，高端进口纸尿裤引领行业增长。且在精细化喂养之需高涨的同时，婴童纸尿裤市场亦显现品类专业化细分的加速渗透趋势。CBNData《报告》显示，当宝爸宝妈们视“轻薄”为对纸尿裤主要诉求的同时，一些满足更多元细分场景的纸尿裤正快速增长，其中夏季、夜用、游泳、大童专用等更专业细分功能的纸尿裤，体现增长潜力。

此外，得益于个性化、内容化消费趋势在纸尿裤市场的增强，带来个性体验的IP定制纸尿裤、跨界联名款的纸尿裤深得父母们喜爱。

### 3、细分场景产品走红

宝爸宝妈们的多元需求不仅于此，便捷性需求以及全方位呵护已然贯穿洗护、喂养、棉品和出行四大场景。根据CBNData《报告》显示，在婴童洗护消费市场中，从渗透率和增速来看，宝宝洗浴是婴童用品市场的“刚需品类”，而chuntianran/有机概念则持续受宠，全方位呵护的“洗护多步曲”获得青睐；在婴童出行消费市场中，婴童防蚊防晒需求加剧，轻便推车（遛娃神器）/登机车/多胎车等细分品类崛起。

### 4、产品个性化凸显

当成人世界里风靡一时的“老爹鞋”纷纷“上脚”儿童，便可想而知如今潮童市场追逐时时尚的速度。根据CBNData《报告》显示，作为童鞋市场主体的运动鞋，其中“老爹鞋”“袜子鞋”“毛毛虫鞋”等潮流趋势很大程度上是受到成人流行趋势的影响，越来越多成人品牌向童装市场进军，通过推出童装线，从而掀起亲子风潮，实现品类联动。

此外追求宝宝穿搭潮流的同时，更专业、场景更细分的穿搭需求亦在涌现。数据显示，在童装消费市场中，卫衣、帽围配饰等时尚休闲品类持续增长，潮牌及轻奢时尚婴幼儿童品牌受欢迎，可见潮流和个性化品类市场潜力巨大；在童鞋消费市场中，运动场景下的跑步、篮球、足球等细分场景需求增速明显，同时在礼服场景下，以礼仪鞋、正装鞋为代表的皮鞋需求正在日益涌现。

### 5、早教关注度提高

从孕产、食品到童装，无不彰显科学性以及个性化追求的当代宝爸宝妈，在早教以及玩具消费方面，则同样显现出对科学性以及潮流性的追求。根据CBNData《报告》显示，在知识型消费的驱使下，具有STEAM教育功能的产品显现潜力之势；而积极冲破次元壁，寻求IP跨界，并通过场景化内容营销实现与消费者情感连结的玩具也日益受到欢迎，如乐高与影视IP《辛普森家庭》、《忍者神龟》合作的产品以及“乐高大电影”系列，正是内容场景化驱动力的体现。

服务机构：

幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等2024 CBME  
在5.2号馆、6.2号馆、4.1号馆、7.1号馆，

有500+纸尿裤和生活用纸品牌，其中Babycare、BeBeBus、柔丫、宜婴、雀氏、BBG、德佑、可心柔、国光、优全等将带来更多优品爆品。

纸尿裤及生活用纸展馆平面图纸尿裤部分参展品牌