

全球及中国教育机器人行业战略规划及投资价值分析报告2024-2030年

产品名称	全球及中国教育机器人行业战略规划及投资价值分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

全球及中国教育机器人行业战略规划及投资价值分析报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：教育机器人行业综述及数据来源说明

1.1 教育机器人行业界定

1.1.1 教育机器人的定义

1.1.2 教育机器人的分类

1、按主要研究热点分类

2、按应用场景和适用对象分类

1.1.3 教育机器人产品图谱

1.1.4 教育机器人行业所处生命周期

1.1.5 教育机器人所处行业

1、《国民经济行业分类》

2、《战略性新兴产业分类》

1.1.6 教育机器人行业监管

1、监管体系

2、监管机构职能

1.2 教育机器人产业画像

1.2.1 教育机器人产业链结构梳理

1.2.2 教育机器人产业链生态图谱

1.2.3 教育机器人产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定说明

1.3.2 本报告数据来源

1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球教育机器人行业发展现状及市场前景

2.1 全球教育机器人行业发展历程

2.2 全球教育机器人产品代表

2.3 全球教育机器人赛事举办情况

2.4 全球教育机器人区域发展格局

2.5 全球教育机器人重点区域市场

2.5.1 重点区域市场分析：美国

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

2.5.2 重点区域市场分析：新加坡

1、市场发展概况

2、新动态

2.5.3 重点区域市场分析：日本

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、新发展动向

2.6 全球教育机器人行业市场规模体量

2.7 全球教育机器人行业市场前景预测

2.8 全球教育机器人行业发展趋势洞悉

第3章：中国教育机器人行业发展现状及市场规模

3.1 中国教育机器人行业发展历程

3.2 中国教育机器人市场主体分析

3.2.1 中国教育机器人市场主体类型

3.2.2 中国教育机器人企业进入方式

1、风险投资

2、兼并重组

3.2.3 中国教育机器人投资主体类型

3.3 中国教育机器人主要企业及产品类型

3.3.1 教育机器人主要企业及产品类型

3.3.2 教育机器人主要产品性能对比

3.4 中国教育机器人行业对外贸易状况

3.4.1 教育机器人进出口统计适用中国海关HS编码

3.4.2 教育机器人进出口贸易总体情况

3.4.3 教育机器人进口贸易状况

1、教育机器人进口贸易规模

2、教育机器人进口价格水平

3、教育机器人进口区域结构

3.4.4 教育机器人出口贸易状况

1、教育机器人出口贸易规模

2、教育机器人出口价格水平

3、教育机器人出口区域结构

3.5 中国教育机器人招投标数据分析

3.5.1 学校实验室caigou落地项目数量

3.5.2 学校实验室caigou落地项目区域分布

3.5.3 学校教育机器人招投标项目

3.6 中国教育机器人行业市场需求/销售

3.6.1 需求特征

3.6.2 需求现状

3.6.3 主流厂商产品及其价格定位

3.7 中国教育机器人商业模式分析

3.7.1 盈利模式分析

3.7.2 商业模式分析

3.8 中国教育机器人行业市场规模体量

3.9 中国教育机器人行业发展痛点及挑战

第4章：全球及中国教育机器人竞争格局及竞争态势

4.1 全球教育机器人行业竞争态势

4.1.1 全球教育机器人市场竞争格局

4.1.2 全球教育机器人市场集中度

4.2 中国教育机器人行业市场态势

4.2.1 中国教育机器人市场竞争格局

4.2.2 中国教育机器人市场集中度

4.2.3 中国教育机器人行业波特五力分析

4.3 中国教育机器人竞争者入场及布局态势

4.3.1 中国教育机器人竞争者入场进程

4.3.2 中国教育机器人竞争者集群

4.4 中国教育机器人企业核心竞争力解构

4.4.1 教育机器人企业成功关键因素（KSF）

4.4.2 教育机器人企业竞争力雷达图

4.5 中国教育机器人企业全球化布局及竞争力

4.5.1 中国教育机器人企业出海情况

4.5.2 中国教育机器人企业全球化布局策略

第5章：全球及中国教育机器人技术研发及资本动向

5.1 全球及中国教育机器人行业标准汇总

5.1.1 教育机器人行业标准建设进程

5.1.2 教育机器人行业汇总

5.1.3 教育机器人行业中国标准汇总

5.2 全球及中国教育机器人研发投入&产出

5.2.1 全球教育机器人研发情况

1、教育机器人学术研究现状

2、教育机器人热门研究方向

5.2.2 中国教育机器人研发投入&产出

1、中国教育机器人研发投入情况

2、中国教育机器人科研产出-文献

(1) 文献数量

(2) 文献主题

(3) 发表机构

3、中国教育机器人科研产出-专利

(1) 专利数量

(2) 热门技术

(3) 申请机构

5.3 全球及中国教育机器人技术发展对比

5.3.1 全球教育机器人技术发展阶段

5.3.2 中国教育机器人技术发展阶段

5.4 全球及中国教育机器人关键核心技术

5.4.1 人工智能

5.4.2 语音识别

5.4.3 仿生科技

5.5 全球及中国教育机器人行业投融资动态及热门赛道

5.5.1 全球教育机器人市场投融资态势

5.5.2 中国教育机器人市场投融资动态

1、资金来源

2、融资事件

3、融资规模

4、融资轮次

5.6 全球及中国教育机器人行业兼并重组动态

5.6.1 全球教育机器人行业兼并重组动态

5.6.2 中国教育机器人行业兼并重组动态

1、兼并重组阶段、方式及动因

2、兼并重组事件

5.7 中国教育机器人企业IPO动态

5.7.1 中国教育机器人行业IPO企业汇总

5.7.2 中国教育机器人行业IPO动态追踪

第6章：中国教育机器人价值链成本管控及供应链发展

6.1 教育机器人行业成本结构

6.2 教育机器人产业价值链分析图

6.3 基于价值链的成本管控

6.4 供应链安全之教育机器人AI芯片安全

6.4.1 教育机器人芯片概述

6.4.2 AI芯片发展现状

6.4.3 AI芯片竞争格局

6.4.4 AI芯片发展趋势

1、AI场景和算法推动AI芯片走向化

2、类脑、量子技术推动AI芯片走向多样化

6.5 供应链安全之教育机器人核心零部件安全

6.5.1 教育机器人零部件概述

6.5.2 教育机器人零部件市场—减速器

1、机器人减速器概述及分类

2、机器人减速器竞争格局

3、机器人减速器的发展趋势

6.5.3 教育机器人零部件市场—伺服电机

1、机器人用伺服电机分类

2、伺服电机企业产销情况

3、伺服电机市场竞争格局

4、机器人伺服电机发展趋势

(1) 更高精度、更稳定的运动控制

(2) 更智能化的自主导航与决策能力

(3) 弹性、柔性的机器人设计

6.5.4 教育机器人零部件市场—控制器

1、控制器市场概述

2、控制器市场竞争格局

3、控制器的发展趋势

6.5.5 教育机器人零部件市场—传感器

1、传感器分类

2、智能传感器市场规模

3、智能传感器市场竞争格局

4、智能传感器发展趋势

6.6 教育机器人上游其他环节

6.6.1 软件与操作系统

1、操作系统

2、机器人软件

6.6.2 应用程序开发

6.6.3 内容供应

6.7 配套产业布局对教育机器人行业的影响总结

第7章：中国教育机器人行业细分应用领域需求分析

7.1 教育机器人应用场景&领域分布

7.2 教育机器人细分应用：幼教

7.2.1 幼教领域教育机器人应用概述

7.2.2 幼教领域教育机器人市场现状

1、幼儿教育市场现状

2、幼教领域教育机器人规模测算

7.2.3 幼教领域教育机器人需求潜力

7.3 教育机器人细分应用：基教

7.3.1 基教领域教育机器人应用概述

7.3.2 基教领域教育机器人市场现状

1、基础教育市场现状

2、小学教育机器人市场规模

3、初高中教育机器人市场规模

7.3.3 基教领域教育机器人需求潜力

7.4 教育机器人细分应用：高教

7.4.1 高教领域教育机器人应用概述

7.4.2 高教领域教育机器人市场现状

1、高等教育市场现状

2、高教领域教育机器人市场规模

7.4.3 高教领域教育机器人需求潜力

7.5 教育机器人细分应用：培训

7.5.1 培训领域教育机器人应用概述

7.5.2 培训领域教育机器人市场现状

1、教育培训市场现状

2、培训领域教育机器人市场规模

7.5.3 培训领域教育机器人需求潜力

7.6 教育机器人行业细分应用市场战略地位分析

第8章：中国教育机器人行业消费场景及用户触达

8.1 教育机器人行业消费场景

8.2 教育机器人行业销售模式

8.3 教育机器人行业市场营销策略

8.3.1 教育机器人行业产品营销策略

8.3.2 教育机器人行业营销渠道布局

1、影视综艺植入

2、KOL营销

3、微信引流策略

8.4 教育机器人行业销售渠道发展分析

8.4.1 中国教育机器人行业销售渠道分布状况

8.4.2 教育机器人行业线上销售发展情况

1、B2C电商渠道发展现状

2、社交电商渠道发展现状

8.4.3 教育机器人行业线下渠道发展

8.5 中国教育机器人行业消费行为特征总结

8.6 中国教育机器人行业细分消费市场战略地位分析

第9章：全球及中国教育机器人企业案例解析

9.1 全球及中国教育机器人企业梳理与对比

9.2 全球教育机器人企业案例分析（不分先后，可指定）

9.2.1 丹麦乐高LEGO公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业教育机器人业务分析

4、企业在华布局现状

5、企业新发展动向分析

9.2.2 美国奇幻工房Wonder Workshop公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业教育机器人业务分析

9.3 中国教育机器人企业案例分析（不分先后，可指定）

9.3.1 深圳市越疆科技股份有限公司——DOBOT

1、企业基本信息

(1) 发展历程

(2) 基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人业务新进展

7、企业业务优劣势

9.3.2 深圳市优必选科技股份有限公司——优必选

1、企业基本信息

(1) 发展历程

(2) 基本信息

(3) IPO募投动态

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局

6、企业教育机器人应用领域

7、企业业务优劣势

9.3.3 深圳市创客工场科技有限公司——创客工厂

1、企业基本信息

(1) 发展历程

(2) 基本信息

2、企业经营情况

- 3、企业资质能力
- 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
- 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
- 6、企业教育机器人应用领域
- 7、企业业务布局优劣势

9.3.4 深圳勇艺达机器人有限公司——勇艺达机器人

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
- 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
- 6、企业业务布局优劣势

9.3.5 东莞市博思电子数码科技有限公司——博思

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
- 5、企业教育机器人品类布局
- 6、企业教育机器人解决方案
- 7、企业业务布局优劣势

9.3.6 上海未来伙伴机器人有限公司——能力风暴 (Abilix)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力

- 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
- 5、企业教育机器人品类布局
- 6、企业业务布局优劣势

9.3.7 上海鲸鱼机器人科技有限公司——鲸鱼机器人

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
- 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
- 6、企业业务布局优劣势

9.3.8 安徽淘云科技股份有限公司——阿尔法蛋

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
- 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
- 6、企业教育机器人应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局优劣势

9.3.9 北京康力优蓝机器人科技有限公司——CANBOT爱乐优

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力

- 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
- 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
- 6、企业教育机器人解决方案
- 7、企业业务优劣势

9.3.10 深圳市鑫益嘉科技股份有限公司——babateng巴巴腾

1、企业基本信息

(1) 发展历程

(2) 基本信息

2、企业经营情况

3、企业教育机器人研发布局

4、企业教育机器人品类布局&产销情况

5、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第10章：中国教育机器人行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 教育机器人行业PEST分析

10.1.1 教育机器人行业政策环境

1、国家层面政策/规划汇总及解读

2、各省市政策/规划汇总及解读

3、国家重点规划/政策对教育机器人行业发展的影响

(1) 《中国制造2025》政策的影响

(2) 《“机器人+”应用行动实施方案》

10.1.2 教育机器人行业PEST分析图

10.2 教育机器人行业发展潜力评估

10.3 教育机器人行业SWOT分析图

10.4 教育机器人行业未来关键增长点

10.5 教育机器人行业发展前景预测

10.6 教育机器人行业发展趋势洞悉

10.6.1 行业整体趋势预测

10.6.2 细分市场趋势

1、通用型教育机器人

2、专用型教育机器人

第11章：中国教育机器人行业投资战略规划策略及建议

11.1 教育机器人行业进入与退出壁垒

11.1.1 进入壁垒

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

11.1.2 退出壁垒

11.2 教育机器人行业投资风险预警

11.2.1 投资风险

1、成长性风险

2、技术风险

3、市场竞争风险

11.2.2 风险应对

11.3 教育机器人行业投资机会分析

11.3.1 教育机器人产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 教育机器人行业细分领域投资机会

11.3.3 教育机器人行业区域市场投资机会

11.4 教育机器人行业投资价值评估

11.5 教育机器人行业投资策略建议

11.6 教育机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：教育机器人的两个发展方向

图表2：教育机器人按主要研究热点分类

图表3：教育机器人产品分析框架

图表4：教育机器人应用情境分析

图表5：教育机器人行业市场所处生命周期

图表6：教育机器人国民经济行业分类

图表7：教育机器人战略性新兴产业分类

图表8：中国教育机器人行业监管体系

图表9：中国教育机器人行业主管部门及自律组织

图表10：教育机器人产业链结构梳理

图表11：教育机器人产业链生态图谱

图表12：教育机器人产业链区域热力图

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表16：全球教育机器人发展历程

图表17：教育机器人不同分类的品牌代表

图表18：全球教育机器人赛事

图表19：全球教育机器人区域发展格局

图表20：美国机器人教育的四种形式

图表21：美国教育机器人的主要研究机构代表

图表22：日本教育机器人的主要研究机构代表

图表23：2020-2023年全球教育机器人市场规模情况（单位：亿美元）

图表24：2024-2030年全球教育机器人行业发展规模预测（单位：亿美元）

图表25：全球教育机器人行业发展趋势洞悉

图表26：中国教育机器人行业发展历程

图表27：教育机器人市场主体类型

图表28：各投资主体投资优势分析

图表29：教育机器人主要企业及产品类型

图表30：15款教育机器人性能评价（单位：元）

图表31：中国教育机器人行业进出口商品名称及HS编码

图表32：2018-2023中国教育机器人行业进出口贸易概况（单位：亿美元）

图表33：2018-2023年中国教育机器人行业进口金额（单位：亿美元）

图表34：2018-2023年中国教育机器人行业产品进口均价（单位：美元/千克）

图表35：2023年1-12月中国教育机器人行业进口贸易结构（按金额）（单位：亿美元，%）

图表36：2018-2023年中国教育机器人行业出口金额（单位：亿美元）

图表37：2018-2023年中国教育机器人行业产品出口均价（单位：美元/千克）

图表38：2023年1-12月中国教育机器人行业出口贸易结构（按金额）（单位：亿美元，%）

图表39：2018-2023年中国教育机器人caigou项目数量（单位：项）

图表40：截至2023年12月15日中国教育机器人行业主要招投标区域特征（单位：个）

图表41：2023年12月中国教育机器人行业部分招投标项目情况（单位：万元）

图表42：教育机器人可扮演的17种角色

图表43：截至2023年12月15日中国教育机器人项目教育领域分布（单位：项，%）

图表44：主流厂商教育机器人价位一览（单位：元人民币）

图表45：教育机器人行业经营模式分析

图表46：教育机器人行业经营模式分析

图表47：2018-2023年中国教育机器人整体市场规模变化（单位：亿元，%）

图表48：中国教育机器人行业发展痛点分析

图表49：国外教育机器人代表性企业

图表50：2023年中国教育机器人市场竞争格局（单位：%）

图表51：2023年中国教育机器人市场集中度（单位：%）

图表52：教育机器人行业波特五力模型分析

图表53：中国教育机器人竞争者入场进程

图表54：中国教育机器人竞争者集群

图表55：中国教育机器人行业企业成功关键因素分析（单位：万元）

图表56：中国教育机器人行业企业竞争力雷达图

图表57：全球教育机器人市场中中国竞争力

图表58：中国教育机器人代表性企业全球化布局策略

图表59：教育机器人的标准制定的两个维度

图表60：全球教育机器人标准发展情况

图表61：中国教育机器人标准汇总（国标和团体标准）

图表62：中国教育机器人代表性企业标准部分汇总

图表63：2018-2023年教育机器人行业代表性企业研发费用及占收入比例（单位：亿元，%）

图表64：2017-2023年中国教育机器人文献数量（单位：篇）

图表65：截至2023年中国教育机器人文献主题分布

图表66：截至2023年中国教育机器人文献发表机构排名（单位：篇）

图表67：截至2023年中国教育机器人专利类型分布（单位：项，%）

图表68：截至2023年中国教育机器人专利热门技术TOP10分布（单位：项）

图表69：截至2023年中国教育机器人专利申请人TOP10分布（单位：项）

图表70：2004-2023年全球教育机器人专利申请数量趋势（单位：项）

图表71：2004-2023年中国教育机器人专利申请数量趋势（单位：项）

图表72：2014-2023年全球教育机器人市场投融资事件汇总（单位：万美元）

图表73：教育机器人行业资金来源

图表74：2020-2023年中国教育机器人行业投融资事件汇总

图表75：2014-2023年中国教育机器人融资事件数量和金额（单位：件，亿元）

图表76：2016-2023年中国教育机器人行业融资轮次分布（单位：%）

图表77：教育机器人兼并重组阶段、方式及动因

图表78：中国教育机器人兼并重组时间汇总（单位：%）

图表79：中国教育机器人业IPO企业汇总（单位：亿元）

图表80：2020-2023年优必选教育机器人行业成本结构（单位：%）

图表81：中国教育机器人行业价值链分析

图表82：基于现代价值链理论的成本控制方法

图表83：AI机器人信息处理过程

图表84：2017-2023年中国AI芯片行业市场规模体量分析（单位：亿元）

图表85：全球机器人芯片厂商竞争层次情况

图表86：全球主要机器人芯片类型及企业

图表87：RV减速器与谐波减速器的区别

图表88：2023年中国谐波和RV减速器市场竞争格局（单位：%）

图表89：机器人减速器的发展趋势

图表90：机器人用伺服电机的产品结构示意图

图表91：2018-2023年我国伺服电机企业产销情况（单位：万台，%）

图表92：2020-2023年伺服电机市场竞争格局（单位：%）

图表93：中国机器人用伺服电机市场竞争格局

图表94：中国机器人控制器的市场份额（单位：%）

图表95：各类型传感器对比

图表96：2019-2023年中国智能传感器行业市场规模体量分析（单位：亿元）

图表97：中国智能传感器行业企业竞争层次

图表98：中国创新型智能传感器品牌Top20

图表99：中国智能传感器行业发展趋势预测

图表100：配套产业布局对教育机器人行业的影响总结

图表101：2023年教育机器人细分应用场景分布（单位：%）

图表102：2023年教育机器人在STEAM教育和身心障碍治疗领域适用人群分布（单位：%）

图表103：幼教领域教育机器人应用需求

图表104：2010-2023年我国幼儿园学校数量（单位：万所）

图表105：2010-2023年我国幼儿园在园人数（单位：万人）

图表106：2023年我国幼教领域教育机器人市场规模测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表107：2024-2030年我国幼教领域教育机器人市场规模预测（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表108：基教领域教育机器人应用需求

图表109：2010-2023年我国基础教育在校人数（单位：万人）

图表110：2023年我国小学教育机器人市场规模测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表111：2023年我国初高中教育机器人市场规模测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表112：2024-2030年我国基教领域教育机器人市场规模预测（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表113：基教领域教育机器人应用需求

图表114：2010-2023年高等教育在校人数（单位：万人）

图表115：2023年我国高教教育机器人市场规模测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表116：2024-2030年我国高教领域教育机器人市场规模预测（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表117：培训领域教育机器人应用

图表118：2018-2023年中国K12非学科培训市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表119：2023年我国培训领域教育机器人市场规模测算（单位：亿元，%）

图表120：2024-2030年我国培训领域教育机器人市场规模预测（单位：亿元，%）