

2024广州国际渔业博览会及产业发展大会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024广州国际渔业博览会及产业发展大会 |
| 公司名称 | 广东品耀展览服务有限公司 |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆 |
| 联系电话 | 020-89857249 13902401844 |

产品详情

展会优势

- 1、庞大的消费市场，推动预制菜市场发展
- 2、汇聚预制菜产业优势，引领行业风向标
- 3、同期配套“广东省水产预制菜发展论坛”，聚焦行业热点
- 4、展品新颖丰富，超强买家团齐助阵

同期活动

- 1.2024年国际渔业健康养殖论坛
- 2.2024年工程化循环水养殖创新发展论坛
- 3.2024年现代化海洋牧场发展论坛
- 4.全国海洋牧场建设与管理培训班
- 5.2024年广东省水产预制菜产业论坛
- 6.2024年国际水产品贸易发展论坛
- 7.环球水产品美食烹饪比赛及云直播
- 8.2024年国际远洋渔业产品推介及切鱼秀

2024年广州国际渔业博览会

广州国际渔业博览会及产业发展大会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会

时间：2024年9月25-27日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

举办背景

调研数据显示，2022年68.7%的中国水产预制菜消费者消费次数增多，27.5%的消费者保持不变，3.8%的消费者消费次数减少，水产预制菜消费者需求提升，利好行业发展。预计2026年中国年水产预制菜市场规模将达2576亿元。

广东为国内预制菜的产业聚集地，已系统化发展3年，预制菜企业数量由2020年的5369家增至目前近7000家，C端消费的预制菜产品近年呈快速增长的态势，比较zhiming的预制菜品类有鳗鱼、白对虾、白蕉海鲈、罗非鱼、鱼丸等，为了更好的推动水产预制菜的发展，帮助企业拓宽销售渠道，现定于2024年9月25-27日在广州-中国进出口商品交易会展馆举办2024年广州预制菜产业大会及展览会。

上届回顾

上届展会规模42000平方米，开幕式迎来省内外农业农村厅（局）主要负责同志和协会、企业、各国驻穗代表约200人出席。展商来自全球80多个城市，国内外吸引了435家企业参展，共吸引38582人次，线上流量达1260万浏览量，吸引了300家媒体报道展会盛况，参与的水产专家及教授超100人。展会同期举办2023年度（广东）渔业健康养殖论坛、2023年度工程化循环水养殖创新发展论坛、广东现代化海洋牧场发展论坛、2023年广东省水产预制菜产业大会、全国海洋牧场建设与管理培训班、阳江市名特优新水产品推介会、“羊城鱼鲜”广州市名特优新水产品产销对接会、湛江市水产品产销对接会、太原市农产品区域公用品牌全国行—广州推介活动等13场论坛&推介会。

展品范围

- 1、餐饮预制菜龙头企业、品牌预制菜企业；；
- 2、预制菜配企业、调味品企业等；
- 3、预制菜深加工设备、包装设备、冷藏冷冻设备、冷链物流设备企业等；
- 4、预制菜产品代理商，电商、新零售企业，连锁企业、深加工项目合作等。

观众群体

- 1、邀请全国各地zhengfu主管部门（包括农业农村厅），组织本地的餐饮、加工厂及相关经销代理商参会；

2、邀请大型餐饮、商超及连锁机构、贸易公司、酒店、经销商、电商等参观caigou。利用组委会强大的买家数据库，针对各类预制菜供货商、深加工企业等领域的全国批发商、经销商参观。

收费标准：

标准展位（3*3/个）：12800/个

豪华展位（3*3/个）：14000/个

室内光地：1280/平米（36平米起租）

展位说明：

- 1、特装展位为空地展区：36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费20元/m²。
- 2、标准展位：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、一张咨询台、折椅二把、射灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、220V电源插座一个。（双开口展位加收10%）
- 3、豪华标摊：在普通标摊的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美观、大气，豪华标摊比普通标摊高1米。（双开口展位加收10%）