

热销产品企业VI设计的表现技巧

产品名称	热销产品企业VI设计的表现技巧
公司名称	南昌艾的创意广告设计公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:南昌画册、vi、logo、广告、海报设计 型号:南昌画册、vi、logo、广告、海报设计
公司地址	江西省南昌市北京东路1463号精英汇2栋401
联系电话	0791-87678808

产品详情

产品在发展过程中，需要接受市场的检验，需要接受消费的考量，从视觉心理角度来讲，人们其实对于单调且一成不变的事物大多是缺乏耐心和持久力的，追求多样变化也是正式人们始终保持鲜活生命力的本源。目前，已经通过市场和消费者考验的很多产品，具备了成为人们心目中记忆品牌的基础条件，所呈现的身份则是热销产品，而热销产品南昌企业vi设计时都有哪些表现技巧呢？

1、直接表述法：这种方式运用广泛，且较为常见，十分注意画面上产品的组合和展示角度，是将某产品或主题直接如实地展示在广告版面上，充分运用摄影或绘画等技巧的写实表现能力。精雕细琢、重点渲染产品的质感、形态和功能用途，将产品精美的质地引人入胜地呈现出来，给人以可靠的现实感，使消费者对所宣传的产品产生一种亲切感和信任感。

这种手法由于直接将产品推向消费者面前。

2、凸显表述法：运用各种方式抓住和强调产品或主题本身与众不同的特征，并把它鲜明地表现出来，将这些特征置于广告画面的主要视觉部位或加以烘托处理，使观众在接触言辞画面的瞬间即很快感受到，对其产生注意和发生视觉兴趣，达到刺激购买欲望的促销目的。

3、对比表述法：这是一种趋向于对立冲突的审美表现手法。它把作品中所描绘的事物的性质和特点放在鲜明的对照和直接对比中来表现，互比互衬，通过这种手法更鲜明地强调或提示产品的性能和特点，给消费者以深刻的视觉感受。

4、想象表述法：借助想象，对广告作品中所宣传的对象的品质或特性的某个方面进行相当明显的过份夸大，以加深或扩大这些特征的认识。通过虚构把对象的特点和个性中美的方面进行夸大,赋予人们一种新奇与变化的情趣。通过夸张手法的运用，为广告的艺术美注入了浓郁的感情色彩，使产品的特征性鲜明、突出、动人。

5、细节表述法：这种方法考虑到细节与整体的联系，主要是以点概面、小中寓大，以小胜大的高度提炼的产物，是简洁的刻意追求，给设计者带来了很大的灵活性和无限的表现力，为接受者提供了广阔的想象空间，获得生动的情趣和丰富的联想。

6、幽默表述法：这种方式往往运用饶有风趣的情节，巧妙的安排，把某种需要肯定的事物，无限延伸到漫画的程度，造成一种充满情趣，引人发笑而又耐人寻味的幽默意境。是指广告作品中巧妙地再现喜剧性特征，抓住生活现象中局部性的东西，通过人们的性格、外貌和举止的某些可笑的特征表现出来。