

2024第16届成都文具及办公用品展6月1日举办

产品名称	2024第16届成都文具及办公用品展6月1日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第16届成都文具及办公用品展6月1日举办

邀请函

时间：2024年6月1--2日 地点：成都世纪城新国际会展中心

主办单位：中国西部教体博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景：

中国已成为世界最大的办公用品及设备制造国和出口国,全国各地数万家办公用品及设备制造商占全球总数的40%,同时中国也是文具,办公用品及设备最大消费国.中国经济已经进入了一个全新的稳定健康快速发展阶段,这为办公用品及设备消费需求市场带来了更为广阔的发展空间。

近年来中国的文具行业获得了极大的发展，一举成为全球最大的文具生产国，也涌现出一大批文具品牌企业。新一代的消费群体已经全面崛起，文具行业的主要消费者基本是90后，00后，10后。

随着互联网经济时代的到来和企业信息化程度的加深，我国办公设备行业逐渐向移动化、数据化、云端化、绿色化方向发展。为进一步提升办公设备行业发展，充分展示办公设备行业发展成就、社会影响和未来前景，积极推动办公设备业界交流互动，强化办公设备行业企业的交流意识、合作意识，实现相互促进、共同发展，重庆港华展览有限公司将2024中国西部（成都和重庆）文具及办公用品展览会。

高水准同期活动

本次展会同期举办多场高峰论坛、学术会议、新品发布会，充分整合各方信息与资源，节约时间与空间

，使整个展会的交流体验大大提升，展览展示办公设备行业发展成就和相关产业的产品，推动文具、办公设备与其他相关产业的互动交流，为与会人员和观众带来丰富的办公设备相关产品和服务理念。

展览内容多样化

本次展览会展示内容涵盖，传统办公设备展示、办公小机具展示、it电脑展示、智能办公设备展示、系统集成展示、智慧教育装备展示、办公电商展示、办公软件展示、办公家具、文具展示等内容，极大地丰富了观展体验。

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年6月1--2日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年5月31日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月1-2日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月2日 下午17：30

展览内容

一、传统办公设备

二、1.文印输出类办公设备：复印机、速印机、复合机、打印机、条码打印机等；

三、2.办公小机具：碎纸机、装订机、财务装订机、扫描仪、高拍仪等；

四、3.it电脑：电脑、一体机、电脑服务器、网络产品、存储设备、监控设备等

五、智能办公设备

六、1.系统集成：会议大屏、会议显示屏、会议一体机、投影设备、电子白板、led设备、远程会议视频设备、音响设备、会议系统设备、无线麦克、音效设备、同声传译设备、摄影设备、速录设备、录音设备、

七、会议录播设备等；

八、2.智慧教育装备：教育大屏、电子白板、远程教育设备、录播(直播)设备、校园广播设备等；

九、3.办公电商：各种办公电子商城及电子化采购平台等；

十、4.办公软件：智能办软件、解决方案、其他办公软件等；

十一、5.办公家具：智能办公家具、家居等；

三、打印机产品种类涵盖激光打印机、喷墨打印机、针式打印机、标签打印机、工程蓝图打印机、证卡打印机、3D打印机、宽幅打印机、UV平板打印机等。此外，再生和全新制造耗材成品，以及耗材配件如芯片、碳粉、墨水、感光鼓等产品也亮相展会。

四、文具礼品: 豪华笔/ 礼品纸、创意记事本、贺卡、包装用品/ 桌上用品、商务礼品、相架/
电子商务礼品/ 新潮礼品/ 促销礼品、定制笔记本

五、办公用品: 考勤系统/ 文件整理系统/ 装订设备/ 演示用品/ 邮寄、黏贴、印戳设备/
公事箱、商务行李用品、小皮具/ 办公家具

六、办公系统: 通讯设备/ 数据存储设备/ 财务及银行设备/ 商用硬件及附件/ 办公室整体解决方案/
办公照明

七、纸及印shua制品: 办公用纸和透明纸、即时贴/ 标签/ 练习本、整理册、日记本、相册/
信封、纸袋、卡片/ 纸制工艺品、日历/ 家用纸/ 工业包装用纸

八、书写工具: 钢笔/ 老板笔/ 铅笔/ 记号笔/ 签字笔/ 圆珠笔/ 荧光笔/ 多用途笔/ 制笔零件和墨水

九、学校用品: 学校用文具/ 文具盒、书包、背包/ 字典/ 学习用具/ 学生户外学习/ 体育用品/ 教具/
多媒体、电子教学器材

十、绘画美术用品: 绘画用笔/ 颜料、油墨、清漆/ 画纸/ 布、雕刻板/ 画具、画笔、刻刀、调色板等

收费标准

标准展位: (3m × 3m) 国内: 8800元人民币/个, 国外: 1800美元/个 (配置: 提供围板、咨询台 1
个、折椅 2 把, 楣板、射灯 2 只、电源插座一个)。

特装光地: (36 平米起租) 国内特装空地 880 元/平米, 国外特装空地 180 美元/平米 (光地配置: “光地”
只提供参展空间, 不包展架, 展具、不含特装展位管理费、电源费)

展会现场产品推介论坛讲座 2 万元一场, 一场 40 分钟。推介会包含 LED 背景、舞台、音响、话筒、坐椅等
配置。(最大容量 16 场推介会, 先报先得, 已报名参展单位优先考虑)

观众邀请

组委会在展会前期将分别在成都和重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体: jinritoutiao、腾讯网、教育类专业网站、新浪教育等百余家微信公众号大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构, 通过他们散发本届展会的信息。

A. 印shua海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B. 参观者范围: 四川、重庆及周边省市的幼儿园园长、幼教产品daili商和经销商、网络daili商、幼教投
资机构、学校教育装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家
长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机
构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、
教育、文化官员。

C. 组委会将重点邀请各级教育管理部门、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市
教育单位参观、交流和指导; 邀请高校领导、学科教师, 后勤服务部门负责人参观; 邀请各级各类学校
(含普通中小学校、大学、幼儿园) 相关负责人、学科教师参观; 邀请系统集成商、通信工程商、计算
机fuwushang; 邀请教育装备经销商及daili商参观, 并安排客服配合以上单位做一对一的专业观众邀请工
作。

D、组委会工作人员电话、短信、邮箱和微信邀请，同时印shuai]piao，邮寄给幼儿园园长、幼教产品daili商和经销商、网络daili商、幼教投资机构、各学校校长、装备采购负责人、研学游学基地、学校和研学机构等专业观众。

E、采购部、全国省市采购部门负责人；高校、全国省市高校采购负责人；教育、培训、学校、工商、税务、电力、银行、财会、水务、交通、广告、商超、文具、零售等行业相关负责人。

F.媒体宣传

新浪、搜狐、腾讯、网易、行业网站等全国网络媒体全程报道