

中国文化旅游业市场运营现状及未来前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国文化旅游业市场运营现状及未来前景预测报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国文化旅游业市场运营现状及未来前景预测报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 2021-2023年文化旅游业发展环境分析

节 宏观经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、服务业运行状况
- 三、对外经济分析
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第二节 社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、居民收入水平
- 三、社会消费规模
- 四、居民消费水平
- 五、消费市场特征

第三节 政策环境分析

- 一、文化旅游政策汇总
- 二、文旅纾困政策汇总
- 三、文旅行业防控指南
- 四、文旅行业规划汇总
- 五、在线旅游政策解读
- 六、文旅消费试点示范工作
- 七、金融支持文旅行业发展
- 八、文旅市场电子证照政策
- 九、文旅标准化工作管理办法
- 十、“十四五”文旅发展规划
- 十一、“十四五”文旅科技创新规划

第四节 旅游行业发展

- 一、资源条件分析
- 二、经济运行特点

三、 行业收入规模

四、 行业旅游人次

五、 旅游消费规模

六、 入境旅游状况

七、 出境旅游状况

八、 行业发展热点

第二章 2021-2023年文化旅游业发展分析

第一节 文化旅游的基本概述

一、 文化旅游的内涵

二、 文化旅游的核心

三、 文化旅游的特征

四、 文化旅游的类型

五、 文旅业表现形式

六、 文旅业发展模式

七、 文旅业发展热点

第二节 国外文化旅游发展模式借鉴

一、 美国文化旅游模式

二、 英国文化旅游模式

三、 意大利文化旅游模式

第三节 2021-2023年中国文化旅游市场运行状况

一、 行业驱动因素

二、 文旅深度融合

三、 文旅产品供给

四、 文旅消费需求

五、 文旅内容创新

六、 企业经营业绩

七、 文旅集团榜单

八、 企业布局情况

九、 创新创业指数

十、 城市文旅发展

十一、“两创”引领发展

第四节 中国文化旅游服务贸易发展状况分析

一、 文旅服务贸易发展现状

二、 文旅服务贸易存在的问题

三、 文旅服务贸易促进对策

第五节 2021-2023年中国文化旅游行业产业链上市场发展分析

一、 行业产业链条

二、 在线旅游市场

三、 旅游住宿市场

四、 主题公园市场

五、 智慧旅游市场

第六节 2021-2023年文化旅游创意园区发展分析

一、 文化旅游产业园区相关概述

二、 文化旅游创意园区逐渐兴起

三、 文化旅游创意园区建设动态

四、 文化旅游创意产业园的成因及特征

五、 文化旅游创意产业园区的开发模式

六、 文化旅游创意产业园区的规划要点

七、 文化旅游创意产业园区的发展对策

第七节 后疫情时代中国文化旅游产业发展分析

一、 疫情前行业发展态势

二、 疫情对文化旅游的影响

三、疫情后文旅产业面临的挑战

四、疫情后文旅产业发展的形势

五、后疫情时代文旅产业发展对策

六、后疫情时代文旅企业自救策略

第八节 文化旅游业发展存在的问题分析

一、文化体制改革需进一步深化

二、文旅领域法治建设亟待加强

三、文旅行业统计制度亟待完善

四、文旅领域运营管理能力不足

五、国家文化安全意识亟待加强

六、文旅产品创新转化质量不高

第九节 文化旅游业发展对策及路径解析

一、多措并举推进文旅发展

二、推动文化旅游高质量发展

三、文化旅游业转型升级路径

四、文化与旅游产业融合策略

第三章 2021-2023年民族文化旅游发展分析

节 民族文化与旅游业关系分析

一、民族文化保护促进旅游发展

二、旅游开发拓宽人们文化视野

三、旅游开发促进民族文化复兴

四、民族文化与旅游融合发展意义

第二节 中国民族文化旅游产业发展综述

一、民族文化旅游产业发展特点分析

二、民族文化旅游产业影响因素分析

三、民族文化旅游资源发展面临挑战

四、民族文化与旅游业融合发展策略

五、民族文化旅游健康发展对策建议

第三节 民族文化旅游资源的开发分析

一、民族文化旅游资源开发模式

二、民族文化旅游资源开发规划

三、民族文化旅游资源开发意义

四、民族文化旅游资源开发问题

五、民族文化旅游资源开发对策

六、民族文化旅游资源开发持续性

第四节 民族文化旅游的品牌设计分析

一、民族文化旅游品牌发展意义

二、民族文化旅游品牌设计原则

三、民族文化旅游品牌传播方向

第五节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

一、模式简介

二、保护性原则

三、原生态原则

四、选择控制原则

五、社区参与原则

六、效益回报原则

第六节 少数民族文化旅游开发与保护

一、少数民族文化旅游资源的载体

二、旅游业对少数民族文化的影响

三、少数民族文化旅游资源保护措施

第四章 2021-2023年红色旅游业发展分析

节 红色旅游相关概述

- 一、基本概念
- 二、发展历程
- 三、资源特点
- 四、综合价值

第二节 2021-2023年中国红色旅游发展现状

- 一、红色旅游政策环境
- 二、红色旅游市场规模
- 三、红色旅游景区数量
- 四、红色旅游融合发展
- 五、红色旅游消费情况
- 六、数字赋能红色旅游
- 七、红色旅游投资状况
- 八、红色旅游发展机遇

第三节 红色旅游发展问题分析

- 一、红色旅游资源开发问题
- 二、红色旅游存在主要问题
- 三、红色旅游数字化发展问题
- 四、红色旅游国际化发展困境
- 五、红色旅游教育的发展瓶颈

第四节 发展红色旅游的策略与建议

- 一、发展红色旅游的对策建议
- 二、红色旅游数字化发展路径
- 三、红色旅游国际化发展策略
- 四、红色旅游需可持续发展策略
- 五、新时代下红色旅游发展思路
- 六、乡村振兴背景下绿色旅游发展路径

第五节 “十四五”中国红色旅游发展思路

- 一、树立发展总导向
- 二、构建顶层设计新模式
- 三、拓展红色旅游发展新领域
- 四、打造红色教育服务新体
- 五、融入数字科技体验新元素

第五章 2021-2023年影视旅游发展分析

第一节 影视旅游的相关概述

- 一、影视旅游的内涵
- 二、影视旅游的特征
- 三、影视中的旅游模因
- 四、影视旅游形成原因
- 五、影视旅游发展历程

第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

- 一、美国
- 二、新西兰

第三节 中国影视旅游产业发展状况

- 一、影视旅游的价值分析
- 二、影视旅游业发展状况
- 三、影视旅游业发展动态
- 四、影视旅游业发展模式
- 五、影视城游客的关注点
- 六、影视旅游业消费特点
- 七、影视旅游业发展建议
- 八、影视旅游业发展前景

第四节 影视旅游业发展的五力模型解析

- 一、潜在进入者
- 二、现有竞争程度
- 三、替代产品压力
- 四、供方议价能力
- 五、买方议价能力

第五节 中国影视基地旅游发展状况分析

- 一、发展概况
- 二、发展特点
- 三、发展问题
- 四、未来趋势

第六节 中国影视旅游业区域发展分析

- 一、大理影视旅游业发展状况
- 二、横店影视旅游业发展分析
- 三、广东影视旅游业发展路径
- 四、陕西影视旅游业发展状况
- 五、山西影视文旅业发展对策
- 六、太原影视旅游业发展动态
- 七、徐州开启“电影+旅游”融合模式

第七节 中国影视旅游业存在的问题

- 一、影视旅游业发展存在的问题
- 二、影视旅游开发中存在的阻碍
- 三、影视旅游业的发展瓶颈分析

第八节 中国影视旅游业开发的对策分析

- 一、延续影视火爆带来的热度
- 二、旅游目的地营销策略分析
- 三、影视旅游业发展策略建议

四、影视旅游业高质量发展路径

第六章 2021-2023年旅游演艺业发展分析

第一节 中国旅游演艺基本界定

一、产生与发展

二、定义与特点

三、行业分类介绍

四、产品形态分析

五、发展的历程

第二节 中国旅游演艺业发展的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 2021-2023年中国旅游演艺行业运行状况

一、行业政策利好

二、行业发展现状

三、市场发展规模

四、演出客票价格

五、市场竞争格局

六、市场区域布局

七、热门景区发展

八、技术创新发展

九、行业发展趋势

第四节 中国旅游演艺市场运作分析

一、行业开发途径

二、市场运作模式

三、行业投资要素

四、运行案例分析

第五节 中国旅游演艺与经济协同发展分析

一、旅游演艺经济驱动因素

二、旅游演艺经济拉动效应

三、旅游演艺与经济协同发展策略

第六节 中国旅游演艺业发展的问题及对策

一、演艺产品质量问题

二、人才队伍建设问题

三、项目市场运营问题

四、政府规划与监管问题

五、企业应对疫情路径

六、旅游演艺融合发展

第七章 2021-2023年其他文化旅游业发展分析

第一节 养生文化旅游

一、行业逐步兴起

二、行业发展现状

三、行业支持政策

四、行业发展潜力

五、行业发展建议

第二节 宗教文化旅游

一、行业基本内涵

二、旅游影响宗教

三、宗教旅游名山

四、行业开发现状

五、行业产品体系

六、 产品开发要点

七、 禅文化的开发

八、 行业发展前景

第三节 茶文化旅游

一、 茶文化的界定

二、 行业主要内容

三、 行业经济效益

四、 产业发展现状

五、 资源开发潜力

六、 行业发展问题

七、 行业发展对策

第四节 非物质文化遗产旅游

一、 基本概念阐释

二、 行业发展机遇

三、 行业典型案例

四、 行业开发挑战

五、 行业发展对策

六、 发展案例分析

第五节 工业文化旅游

一、 行业相关概述

二、 行业政策利好

三、 行业发展现状

四、 典型案例分析

五、 行业发展问题

六、 行业发展对策

七、 行业发展展望

第六节 研学旅行

- 一、产业政策保障
- 二、产业发展热点
- 三、代表性企业分析
- 四、行业发展问题
- 五、行业发展对策
- 六、市场驱动因素
- 七、市场发展前景

第八章 2021-2023年中国文化旅游业区域市场发展分析

节 北京市

- 一、文化旅游政策配置
- 二、文化旅游行业标准
- 三、文化旅游发展成效
- 四、文化旅游发展态势
- 五、文旅服务贸易状况
- 六、文旅各业态发展分析
- 七、文旅行业未来发展举措

第二节 吉林省

- 一、文旅产业发展热点
- 二、文旅产业发展状况
- 三、冰雪文化旅游分析
- 四、文旅发展机遇及挑战
- 五、文旅企业发展建议
- 六、文旅产业发展目标

第三节 山东省

- 一、文化旅游政策配置

二、文旅市场发展现状

三、书法文化旅游发展

四、文旅市场资金投入

五、文旅行业发展重点

六、“十四五”文旅行业规划

第四节 湖北省

一、文旅产业利好政策

二、文旅产业发展成效

三、文化旅游项目建设

四、产业发展问题分析

五、产业发展对策建议

六、文化旅游发展重点

第五节 湖南省

一、湖南文旅产业政策配置

二、湖南文旅产业发展成效

三、常德文旅产业发展分析

四、永州文旅产业发展分析

五、湖南文旅产业发展困境

六、湖南文旅产业发展建议

七、湖南文旅产业发展重点

八、“十四五”文旅发展思路

第六节 江西省

一、文旅市场政策发布

二、文旅产业发展现状

三、文化旅游资源开发

四、文旅产业发展重点

五、“十四五”文旅发展展望

第七节 四川省

- 一、文化旅游产业政策环境
- 二、文化旅游产业资源状况
- 三、文化旅游业运行情况分析
- 四、文旅融合发展的挑战与机遇
- 五、文旅融合发展的战略和措施

第八节 云南省

- 一、文化旅游产业发展现状
- 二、文旅创业创新园区建设
- 三、文化旅游项目建设分析
- 四、云南文旅融合发展对策
- 五、文化旅游行业发展重点
- 六、“十四五”文化旅游产业展望

第九节 贵州省

- 一、文化旅游资源概述
- 二、文化旅游业发展现状
- 三、文化旅游业发展因素
- 四、文化旅游资源开发建议
- 五、文化旅游融合发展建议
- 六、“十四五”文旅行业投资展望

第十节 其他地区

- 一、上海市
- 二、重庆市
- 三、苏州市
- 四、三亚市

五、河南省

六、安徽省

七、山西省

第九章 中国文化旅游数字化发展分析

第一节 国外文化旅游数字化发展经验借鉴分析

一、美国文旅数字化发展经验

二、日本文旅数字化发展经验

三、英国文旅数字化发展经验

四、新加坡文旅数字化发展经验

第二节 我国文化旅游数字化发展现状

一、文旅数字化发展意义

二、文旅数字化发展现状

三、文化旅游数字技术应用

四、文旅数字文化产品创新

五、VR/AR在文旅行业的应用

六、文化旅游数字化案例

第三节 xinguan疫情下中国文旅数字化转型发展分析

一、文旅数字化转型背景

二、文旅数字化转型困境

三、文旅数字化转型途径

四、文旅数字化转型案例

第四节 我国文旅数字化技术进展

一、借力传播开拓营销引流新模式

二、数据驱动深耕营销市场新价值

三、人机交互塑造营销展示新形象

四、虚拟现实构筑营销体验新空间

五、数字共创开发营销产品新形态

六、多元融合培育营销发展新思维

第五节 中国文化和旅游数字化发展形势分析

一、文旅数字化问题及挑战

二、文旅数字化发展思路

三、文旅数字化发展前景

四、文旅数字化发展趋势

第十章 2020-2023年文化旅游产业重点企业分析

第一节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 宋城演艺发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 西安曲江文化旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 岭南生态文旅股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第十一章 文化旅游业投资潜力分析

第一节 中国文化旅游业投资状况

一、文旅行业投资现状

二、文旅行业投资动态

三、文旅企业债券规模

四、市场投资存在的问题

第二节 文旅项目投资状况

一、文旅集团融资项目规模

二、文旅集团区域融资分布

三、文旅集团公司融资汇总

四、5A级景区REITs项目进展

五、文旅集团项目投资情况

六、文旅集团投资收购动态

七、新的文旅集团组建进展

第三节 文化旅游业投资风险提示

一、政策风险

二、经营风险

三、资金风险

四、市场风险

第四节 文化旅游业投资建议

一、市场投资对策

二、行业投资建议

三、行业竞争策略

第十二章 2024-2030年中国文化旅游业发展前景及趋势预测

第一节 文化旅游业未来发展趋势

- 一、 产业趋势从高速发展到质量提升
- 二、 稳中求进成为文化旅游发展主旋律
- 三、 中小微企业成为供应链修复重要一环
- 四、 新业态引领文化旅游产品更新迭代
- 五、 文旅消费市场进一步分层分级
- 六、 线上文旅消费渗透率进一步提升
- 七、 重大文旅产业项目发挥作用
- 八、 文旅产业全面赋能的作用凸显
- 九、 加速推动文旅产业“数实融合”
- 十、 文化贸易与出入境游发挥推动作用

第二节 文化旅游业发展前景分析

- 一、 文化旅游行业政策机遇
- 二、 文化旅游行业发展机遇
- 三、 文化旅游产业转型升级

第三节 2024-2030年中国文化旅游行业预测分析

- 一、 2024-2030年中国文化旅游行业影响因素分析
- 二、 2024-2030年中国国内旅游收入预测
- 三、 2024-2030年中国红色旅游出游人次预测
- 四、 2024-2030年中国旅游演艺票房收入规模预测

图表目录

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年四季度和全年GDP初步核算数据

图表 2017-2023年GDP同比增长速度

图表 2017-2023年GDP环比增长速度

图表 2023年GDP初步核算数据

图表 2018-2023年货物进出口总额

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2023年外商直接投资及其增长速度

图表 2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2023年年末人口数及其构成

图表 2012-2023年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表 2012-2023年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口抚养比

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速

图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2020-2023年文旅产业重点政策一览

图表 2023年文旅行业纾困类政策一览表（国家层面）

图表 2023年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（一）

图表 2023年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（二）

图表 2023年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（三）

图表 2023年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（四）

图表 2023年文旅行业防控指南类重点政策一览表

图表 2023年文旅行业规划及发展意见类政策一览表（国家层面出台）

图表 2016-2023年国内旅游收入及同比增速

图表 2020-2023年国内游客人次及同比增速

图表 2023年各季度国内旅游人数情况

图表 2016-2023年国内旅游城乡客源市场

图表 2016-2023年国内旅游人数城乡比重

图表 2016-2023年国内城镇和农村居民旅游消费情况

图表 2023年国内城镇和农村居民旅游消费占比

图表 2020-2023年人均每次旅游消费

图表 2020-2023年国内城镇及农村居民人均每次旅游消费情况

图表 2010-2023年国际旅游人次及旅游收入统计

图表 各地区国际游客接待规模与2019年相比的变动情况

图表 各国出境旅游支出

图表 2010-2022年我国入境游客接待情况

图表 2020-2023年境外民众对来华航班和酒店的月均日搜索指数

图表 城市国际旅游影响力排名

图表 期望选择的出境旅游目的地分布

图表 出境旅游的重视因素分布

图表 影响出境旅游的主要因素分布

图表 单独出游还是结伴出游？

图表 受访者出境旅游后参与活动的分布

图表 对未来出境旅游的期待程度分布

图表 欧美文化旅游主要类型

图表 迪士尼乐园产业模式

图表 大英博物馆观展方式变迁

图表 党的二报告文化领域关键词

图表 2020-2023年全国电影、电视剧、网络剧备案及生产情况

图表 2018-2023年全国居民人均教育文化娱乐消费支出及占比

图表 2023年文旅集团财务数据

图表 2023年文旅集团100强榜单（一）

图表 2023年文旅集团100强榜单（二）

图表 2023年文旅集团100强榜单（三）

图表 2023年各文旅集团战略合作一览

图表 2022-2023年文旅双创信心指数要素对比

图表 2022-2023年文旅双创业态与产品集中领域的预期分析对比

图表 2022-2023年文旅双创的驱动力重要性对比分析

图表 2022-2023年资本投资文旅双创的市场前景对比

图表 2022-2023年资本投资文旅双创领域的外部市场环境对比

图表 2022-2023年文旅双创政策的支持力度对比

图表 2022-2023年进入文旅双创领域的人才趋势对比

图表 2022-2023年大型文旅集团收购中小文旅双创企业的倾向对比

图表 2022-2023年文旅企业创业成功率对比

图表 2022-2023年文旅企业创业前景对比

图表 2022-2023年新技术的应用难度对比

图表 2022-2023年xinguan疫情影响预期

图表 2023提升文旅双创的关键词分析

图表 文旅双创领域未来趋势关键词

图表 2017-2023年整体信心指数对比

图表 2017-2023年信心指数各子维度对比分析

图表 2018-2023年在线旅游行业交易规模及其增长率

图表 2018-2023年在线旅游行业用户规模及其增长率

图表 2018-2023年中国在线旅游融资金额

图表 2023年旅游住宿业品牌100强榜单（一）

图表 2023年旅游住宿业品牌100强榜单（二）

图表 2023年旅游住宿业品牌100强榜单（三）

图表 2023年酒店品牌类型占比情况一览

图表 2021-2023年酒店品牌主题数量

图表 2014-2022年中国主题公园市场规模及增长情况

图表 2020-2022年中国各大主题公园客流量

图表 文化旅游创意产业园区成因图

图表 文化旅游创意产业园区概念示意

图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表 中国红色旅游发展阶段

图表 2015-2023年我国红色旅游行业相关政策

图表 2021-2023年部分省市红色旅游行业相关政策

图表 2015-2022年中国红色旅游接待游客人次

图表 2022年红色旅游游客出游动机

图表 2022年红色旅游游客收获情况

图表 2022年游客对红色旅游发展满意度情况

图表 2022年红色旅游游客推荐和重游意愿

图表 2022年红色旅游游客年龄分布情况

图表 中央财政支持红色旅游景区建设资金统计情况

图表 中国影视城游玩关注点占比

图表 旅游演艺产品的品类分析

图表 我国旅游演艺行业发展历程

图表 国家层面行旅游演艺业相关政策

图表 部分省市旅游演艺行业相关政策

图表 2011-2022年演出市场总体规模

图表 2017-2022年旅游演艺项目的价格分布情况

图表 2022年中国旅游演艺行业市场份额

图表 宋城演艺重资产项目投资金额

图表 2013-2022年《丽江千古情》与《印象丽江》营收变化

图表 2013-2022年《丽江千古情》与《印象丽江》毛利率变化

图表 主流平台/景区/博物馆发布的数字藏品梳理

图表 旅游演艺行业发展趋势

图表 宗教文化旅游产品体系

图表 2023年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游景区

图表 2023年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游景区（续）

图表 2023年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游小镇

图表 2023年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游街区

图表 2023年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游村寨

图表 我国研学旅行行业相关政策

图表 部分省市研学旅行行业相关政策

图表 2022年“红色+研学”热门博物馆名

图表 2022年“红色+研学”热门名人故居名

图表 2020-2023年全国研学旅行市场情况

图表 2018-2022年北京市文化旅游经费投入

图表 2022年北京旅游核心指标恢复程度

图表 2020-2022年北京市属文艺院团经营情况

图表 2020-2022年北京市公共图书馆主要指标对比

图表 2022年群众文化机构及活动情况

图表 2022年非公有制文化类企业主要经营业绩

图表 2022年国内外省来京游客消费构成

图表 2022年市民在京游消费构成情况

图表 2022年北京市入境游客情况

图表 2022年各月住宿业经营收入增长情况

图表 “十四五”时期吉林省文化和旅游发展主要指标

图表 书法文化旅游路线（一）

图表 书法文化旅游路线（二）

图表 书法文化旅游路线（三）

图表 2022年云南省计划竣工的文旅项目

图表 2022年云南省在建的文旅项目

图表 2022年云南省新开工的文旅项目

图表 2022年云南省重点前期文旅项目

图表 2023年“中国旅游日”前后文旅纪念数字文化产品发行

图表 VR/AR在文旅行业应用案例

图表 文化和旅游数字化创新实践案例名单

图表 文化和旅游数字化创新实践案例名单

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2023年深圳华侨城股份有限公司营业收入分行业、地区

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2023年宋城演艺发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司净利润及增速

图表 2023年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年中青旅控股股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2023年中视传媒股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2023年西安曲江文化旅游股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2023年岭南生态文旅股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司运营能力指标

图表 2023年河北省新建文旅相关项目名单

图表 2023年福建省重点文旅项目名单

图表 2023年福建省重点文旅项目名单（续）

图表 2024-2030年浙江省文旅领域重点项目投资计划

图表 2023年上海市重大工程文旅项目名单

图表 2023年天津市文旅领域重点项目投资计划

图表 2023年山东省涉文旅领域重点项目名单

图表 2023年山东省涉文旅领域重点项目名单（续）

图表 2023年四川省重点文旅项目名单（新开工）

图表 2021-2023年A股及新三板上市公司在文化旅游行业投资项目列表

图表 2023年度上交所通过的文旅类公司债券项目一览

图表 2023年文旅集团融资工具类型分布

图表 2023年文旅集团所属地区融资数量分布情况

图表 2023年文旅集团融资规模超30亿元的地区

图表 2023年各文旅集团融资数量与金额情况（按金额由高到低排序）

图表 2023年文旅集团融资情况一览表（一）

图表 2023年文旅集团融资情况一览表（二）

图表 2023年文旅集团融资情况一览表（三）

图表 2023年国家5A级景区REITs项目情况

图表 2023年文旅集团投资签约项目情况一览表

图表 2023年文旅集团主要收购、增资扩股事件一览

图表 2023年新揭牌组建的文旅公司一览

图表 部分省市“十四五”时期文旅发展目标

图表 2024-2030年中国国内旅游收入预测

图表 2024-2030年中国红色旅游出游人次预测

图表 旅游演艺行业市场规模测算