

中国蜜蜂养殖行业发展动态分析及投资风险研究报告2024-2030年

产品名称	中国蜜蜂养殖行业发展动态分析及投资风险研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 2019-2023年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18节 2019-2023年全球蜜蜂养殖市场概况
18一、全球蜜蜂养殖模式 18二、市场规模 18三、养殖区域分布 20四、全球蜜蜂种群数量急剧下降
21第二节 2019-2023年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23一、美国 23二、土耳其 25三、欧盟 26四、阿根廷
28五、日本 28六、巴西 31七、新西兰 32第二章 2019-2023年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34节
2019-2023年中国宏观经济环境分析 34一、2019-2023年中国GDP增长情况分析
34二、2019-2023年中国工业经济发展形势分析 35三、2019-2023年中国全社会固定资产投资分析
38四、2019-2023年中国社会消费品零售总额分析 40五、2019-2023年中国城乡居民收入与消费分析
42六、2019-2023年中国对外贸易发展形势分析 45第二节 2019-2023年中国蜂蜜市场政策环境分析
45一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 45二、《食品安全法》促进保健品市场规范
46三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 47四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布
47五、农业部推动全国蜜蜂授粉报告-产业发展 48第三节 2019-2023年中国蜂蜜市场社会环境分析
49一、居民消费支出情况 49二、人们保健意识增强 50三、保健食品市场现状 50四、中国人口老龄化明显
51第三章 2019-2023年中国蜜蜂养殖行业调查分析 53节 2019-2023年中国蜜蜂养殖行业现状分析
53一、中国蜂产业发展历程 53二、中国养蜂业发展成就 55三、中国养蜂业存在的问题
56四、2019-2023年养蜂业歉收原因分析 57第二节 2019-2023年中国蜜蜂养殖行业分析
59一、中国蜂养殖规模及区域分布 59二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
61三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈 64第三节 2019-2023年中国蜜蜂养殖行业分析 64一、公司+农户
64二、公司+基地 65三、公司+基地+农户 65第四节 2019-2023年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析
66一、南阳方城蜂蜜打入日本市场 66二、2019-2023年广西蜂蜜报告-产业大丰收
66三、2019-2023年河南蜂蜜重返欧盟市场 67四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路 67第五节
2019-2023年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析 68一、2019-2023年中国蜂类产品质量情况
68二、蜂产品出口存在问题与解决办法 69三、中国蜂产品安全问题及对策分析 70第四章
2019-2023年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析 74节 蜜蜂生物学特性 74一、蜜蜂是什么动物
74二、蜜蜂的分类地位 74三、家养蜜蜂的种类 75四、蜜蜂的习性 77第二节 意大利蜜蜂养殖技术
83一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83二、基本养殖技术 86三、四季管理 91四、蜂产品生产技术
95 1、蜂蜜生产技术 96 2、巢蜜的生产技术 96 3、蜂王浆生产 98 4、蜂花粉的生产
102 5、蜂胶的生产 103 6、蜂蜡的生产 104 7、生产蜂毒技术 104 8、授粉蜂群的租用和出售
105第三节 中华蜜蜂养殖技术 108一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108二、活框饲养的蜂具

110三、活框饲养基本操作技术 111四、人工育王技术 126五、活框饲养的饲养管理 130六、产品生产技术
132第四节 病虫害防治 140一、传染性病害 140二、寄生性虫害 153三、其他病虫害
163四、农药中毒的预防和处理 168五、提高蜂群抗病能力的措施 170第五章
2019-2023年中国蜂类产品深加工调查分析 171节 2019-2023年中国蜂类深加工产品分析 171一、蜂蜜
171二、蜂胶 171三、蜂蜡 172四、蜂王浆 172五、蜂花粉 175六、其他产品 176第二节
2019-2023年中国蜂类深加工产品市场概况分析 176一、蜂类产品市场总体概况
176二、蜂类产品采集与加工分析 177三、蜂加工产品发展趋势分析 179第三节
2019-2023年中国蜂类深加工报告-行业分析分析 180一、中国蜂类深加工产品供给分析
180二、中国蜂类深加工产品需求分析 181三、中国蜂类深加工产品供需预测分析 181第六章
2019-2023年中国蜂产品进出口状况分析 183节 2019-2023年中国天然蜂蜜产品进出口分析 (04090000)
183一、2019-2023年中国天然蜂蜜产品进口分析 183二、2019-2023年中国天然蜂蜜产品出口分析
183三、2019-2023年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析 184第二节
2019-2023年中国鲜蜂王浆产品进出口分析 (04100041) 185一、2019-2023年中国鲜蜂王浆产品进口分析
185二、2019-2023年中国鲜蜂王浆产品出口分析 185三、2019-2023年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析
187第三节 2019-2023年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析 (04100042)
188一、2019-2023年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析 188二、2019-2023年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析
189三、2019-2023年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析 191第四节
2019-2023年中国蜂花粉产品进出口分析 (04100043) 191一、2019-2023年中国蜂花粉产品进口分析
191二、2019-2023年中国蜂花粉产品出口分析 192三、2019-2023年中国蜂花粉产品进出口均价分析
193第五节 2019-2023年中国蜂蜡产品进出口分析 (15219010) 193一、2019-2023年中国蜂蜡产品进口分析
193二、2019-2023年中国蜂蜡产品出口分析 194三、2019-2023年中国蜂蜡产品进出口均价分析 195第六节
2019-2023年中国蜂王浆制剂产品进出口分析 (21069030)
195一、2019-2023年中国蜂王浆制剂产品进口分析 195二、2019-2023年中国蜂王浆制剂产品出口分析
196三、2019-2023年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析 198第七章
2019-2023年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析 199节 2019-2023年中国蜂类产品消费市场分析
199一、中国蜂蜜市场消费现状 199二、蜂蜜市场消费群特点 199三、蜂类产品价格分析 200第二节
2019-2023年中国蜂类产品消费重点区域分析 200一、北京 200二、上海 201三、广州 202第三节
2019-2023年中国蜂类产品消费动向研究 203一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳
203二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 204第四节 2019-2023年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析
205一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况 205二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查
205三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析 206第八章
2019-2023年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析 208节
2019-2023年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析 208一、调查对象基本情况
208二、消费者对蜂产品认知及途径 209三、实际用户的消费行为调查分析 210第二节
2019-2023年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析 211一、用户对蜂蜜产品功效认知分析
211二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量 211三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 212第三节
2019-2023年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析 213一、品牌认知度分析
213二、消费者价格偏好 213第九章 2019-2023年中国蜜蜂养殖市场分析 215节
2019-2023年中国蜜蜂养殖行业竞争现状 215一、蜂蜜产品价格竞争分析 215二、蜂产品销售渠道竞争分析
215三、蜜蜂养殖区域集中度分析 218第二节 2019-2023年中国蜜蜂养殖行业集中度分析
219一、销售集中度分析 219二、资产集中度分析 219三、利润集中度分析 220第三节
2019-2023年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题 220第四节 2024-2030年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析
222第十章 2019-2023年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析 224节 江西汪氏蜜蜂园有限公司
224一、企业概况 224二、2019-2023年企业主要经济指标 225三、2019-2023年企业偿债能力分析
225四、2019-2023年企业盈利能力分析 226五、2019-2023年企业运营能力分析
227六、2019-2023年企业成本费用分析 227第二节 北京百花蜂产品有限责任公司 228一、企业概况
228二、2019-2023年企业主要经济指标 229三、2019-2023年企业偿债能力分析
229四、2019-2023年企业盈利能力分析 230五、2019-2023年企业运营能力分析
231六、2019-2023年企业成本费用分析 231第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 232一、企业概况
232二、2019-2023年企业主要经济指标 233三、2019-2023年企业偿债能力分析
233四、2019-2023年企业盈利能力分析 234五、2019-2023年企业运营能力分析

235六、2019-2023年企业成本费用分析 235第四节 南京老山药业股份有限公司 236一、企业概况
236二、2019-2023年企业主要经济指标 237三、2019-2023年企业偿债能力分析
237四、2019-2023年企业盈利能力分析 238五、2019-2023年企业运营能力分析
239六、2019-2023年企业成本费用分析 239第五节 百春制药有限公司 240一、企业概况
240二、2019-2023年企业主要经济指标 241三、2019-2023年企业偿债能力分析
241四、2019-2023年企业盈利能力分析 242五、2019-2023年企业运营能力分析
242六、2019-2023年企业成本费用分析 243第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司 243一、企业概况
243二、2019-2023年企业主要经济指标 244三、2019-2023年企业偿债能力分析
244四、2019-2023年企业盈利能力分析 245五、2019-2023年企业运营能力分析
246六、2019-2023年企业成本费用分析 246第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司 247一、企业概况
247二、2019-2023年企业主要经济指标 247三、2019-2023年企业偿债能力分析
248四、2019-2023年企业盈利能力分析 248五、2019-2023年企业运营能力分析
249六、2019-2023年企业成本费用分析 249第八节 江苏康弘保健品有限公司 250一、企业概况
250二、2019-2023年企业主要经济指标 251三、2019-2023年企业偿债能力分析
251四、2019-2023年企业盈利能力分析 252五、2019-2023年企业运营能力分析
253六、2019-2023年企业成本费用分析 253第九节 岳阳市野源蜂业有限公司 254一、企业概况
254二、2019-2023年企业主要经济指标 254三、2019-2023年企业偿债能力分析
255四、2019-2023年企业盈利能力分析 256五、2019-2023年企业运营能力分析
256六、2019-2023年企业成本费用分析 257第十节 大连连洋食品有限公司 257一、公司概况
257二、2019-2023年企业主要经济指标 258三、2019-2023年企业偿债能力分析
258四、2019-2023年企业盈利能力分析 259五、2019-2023年企业运营能力分析
260六、2019-2023年企业成本费用分析 260第十一节 福州春源食品有限公司 261一、公司概况
261二、2019-2023年企业主要经济指标 261三、2019-2023年企业偿债能力分析
262四、2019-2023年企业盈利能力分析 262五、2019-2023年企业运营能力分析
263六、2019-2023年企业成本费用分析 263第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司 264一、公司概况
264二、2019-2023年企业主要经济指标 265三、2019-2023年企业偿债能力分析
265四、2019-2023年企业盈利能力分析 266五、2019-2023年企业运营能力分析
267六、2019-2023年企业成本费用分析 267第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司 268一、公司概况
268二、2019-2023年企业主要经济指标 268三、2019-2023年企业偿债能力分析
269四、2019-2023年企业盈利能力分析 269五、2019-2023年企业运营能力分析
270六、2019-2023年企业成本费用分析 271第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司 271一、公司概况
271二、2019-2023年企业主要经济指标 271三、2019-2023年企业偿债能力分析
272四、2019-2023年企业盈利能力分析 273五、2019-2023年企业运营能力分析
273六、2019-2023年企业成本费用分析 274第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司 274一、公司概况
274二、2019-2023年企业主要经济指标 275三、2019-2023年企业偿债能力分析
275四、2019-2023年企业盈利能力分析 276五、2019-2023年企业运营能力分析
277六、2019-2023年企业成本费用分析 277第十六节 新疆金汇食品有限公司 278一、公司概况
278二、2019-2023年企业主要经济指标 279三、2019-2023年企业偿债能力分析
279四、2019-2023年企业盈利能力分析 280五、2019-2023年企业运营能力分析
280六、2019-2023年企业成本费用分析 280第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 281一、公司概况
281二、2019-2023年企业主要经济指标 282三、2019-2023年企业偿债能力分析
283四、2019-2023年企业盈利能力分析 283五、2019-2023年企业运营能力分析
284六、2019-2023年企业成本费用分析 285第十一章 2024-2030年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与市场调查
286节 2024-2030年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析 286一、养蜂业具有较大发展潜力
286二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 286第二章 2024-2030年中国蜜蜂养殖发展前景展望
287一、“十四五”中国蜂产业发展目标 287二、“十四五”中国蜂产业发展重点
287三、“十四五”蜂产业发展区域布局 288四、“十四五”蜂产业发展重点项目
290五、“十四五”蜂产业发展保障措施 293第三节 2024-2030年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析
294一、蜜蜂养殖市场预测分析 294二、蜂蜜产品贸易预测分析 295第四节
2024-2030年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析 295第十二章
2024-2030年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析 297节 2024-2030年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析

297一、“十四五”中国宏观经济形势预测分析 297二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长
298三、居民用于保健方面的支出比例大大提高 299四、蜂产品将成为保健品报告-行业珍品和主力军
300第二节 2024-2030年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析 301一、蜜蜂养殖市场分析
301二、蜂类深加工产品投资吸引力分析 301三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”
302第三节 2024-2030年中国蜂蜜报告-行业投资风险分析 302一、报告-产业政策风险 302二、市场竞争风险
303三、质量安全风险 303四、市场运营风险 304第四节 2024-2030年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议 304