

化妆品FDA系统已开放，2024年7月1日之前必须注册完成

产品名称	化妆品FDA系统已开放，2024年7月1日之前必须注册完成
公司名称	上海角宿企业管理咨询有限公司
价格	19999.00/件
规格参数	美国FDA:授权代表 可加急:简化提交流程 国内外:顺利注册
公司地址	中国（上海）自由贸易试验区临港新片区宏祥北路83弄1-42号20幢118室（注册地址）
联系电话	021-20960309 18717927910

产品详情

化妆品FDA系统已开放，2024年7月1日之前必须注册完成

美国食品药品监督管理局（FDA）化妆品注册系统于2023年12月18日正式开放！现在可以使用 Cosmetics Direct 门户向美国食品和药物管理局 (FDA) 提交《化妆品监管现代化法案》(MoCRA) 要求的化妆品工厂注册和产品清单。FDA 还发布了最终指导文件《化妆品设施和产品的注册和列名》，以协助设施注册和产品列名提交流程。最终版本包括包含常见问题和解答的附录。

FDA 还发布了更新版本的结构化产品标签 (SPL) 实施指南，其中包含化妆品设施注册和产品清单的验证程序。

合规的时间节点：

2023 年 11 月 8 日，FDA 发布指导意见，表示打算将 MoCRA 规定的化妆品设施注册和化妆品列名要求的执行延迟六个月，以帮助确保行业有足够的时间提交此类设施注册和产品列名信息。

FDA 不打算在法定截止日期 2023 年 12 月 29 日后的六个月内或 2024 年 7 月 1 日之前额外执行与化妆品设施注册和化妆品上市相关的要求，以便为受监管行业提供额外的时间来遵守这些要求要求。

此外，FDA 不打算对 2022 年 12 月 29

日之后首次从事化妆品生产或加工的设施的所有者或经营者强制执行注册要求，也不打算对 2022 年 12 月 29 日之后首次上市的化妆品执行上市要求，直到2024 年 7 月 1 日。

建议化妆品出口企业尽快完成注册以尽早实现合规。

美国FDA要求所有美国或非美化妆品生产企业都必须进行企业注册，并且产品责任人还需将产品进行列名。此外非美企业必须指定一个美国代理与FDA进行联络。

化妆品FDA注册怎么做？

FDA化妆品备案注册主要分为两个部分，分别为企业注册以及产品列名。

注册周期：3个工作日

资料要求：

企业注册需要：公司名称地址、联系人名字电话邮箱、化妆品品牌、标签上的公司名字、FEI登记号码、美国代理联系人信息及联系方式、

产品登记需要：联系人名字电话邮箱、产品名称、是否有香料（口味、气味、无）、包装图（包括正面、背面和侧面）。

有效期：

企业注册2年有效，产品注册1年有效。

上海角宿企业管理咨询有限公司介绍

上海角宿企业管理咨询有限公司，立足于全球视野，致力于为各类消费品企业提供专业且高效的合规准入咨询与支持服务。我们深知，在全球化的今天，消费品要成功进入不同国家和地区的市场，必须遵循当地复杂的法规和标准。为此，我们组建了一支由多国专业顾问组成的团队，他们在消费品合规领域拥有深厚的理论知识和丰富的实践经验，能够为客户量身定制合规解决方案，助力企业顺利开拓国际市场。

特别是在医疗器械领域，我们的咨询与支持服务更是得到了业界的广泛认可。医疗器械行业因其产品的特殊性和对安全性的极高要求，合规准入显得尤为重要。上海角宿企业管理咨询有限公司针对医疗器械的合规性咨询与支持，涵盖了从产品研发、注册申报、质量管理体系建设到市场准入等各个环节，确保客户的产品能够符合目标市场的所有法规要求。