

盲盒转卖模式为何能引发行业内外关注与热议?商业思维+电商运营+软件开/发+微三云邹锋兴分享

产品名称	盲盒转卖模式为何能引发行业内外关注与热议?商业思维+电商运营+软件开/发+微三云邹锋兴分享
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

盲盒转卖模式为何能引发行业内外关注与热议?

前言：

在近年来的消费市场上，“盲盒”无疑是一个热门词汇。尽管这种销售模式已经出现了几年时间，但它仍然在市场上保持着强劲的生命力。那么，为何盲盒模式能够在竞争激烈的市场中经久不衰呢？首先，我们需要了解什么是盲盒模式。简单来说，它是由“盲盒电商”与“转卖系统”两个关键要素组成的创新性营销策略。消费者通过购买未知内容的盲盒，体验拆开惊喜的过程，并有机会获得极具价值的商品。而那些具有收藏价值或限量版的产品更有可能激发消费者的兴趣。其次，我们要明白盲盒模式背后的商业逻辑。一方面，商家利用人类的好奇心理、追求刺激的心理以及渴望收获意外之财的心理来吸引顾客；另一方面，在一定程度上也满足了一些消费者的需求——既能省钱又能淘到好货。因此，这样的商业模式自然会受到广大用户的追捧。此外，随着社交媒体的发展，越来越多的年轻人开始关注潮流文化，进而催生了一大批忠实于潮玩、手办等衍生品的粉丝群体。这些爱好者不仅愿意为自己喜欢的角色买单，而且还会积极参与二手市场的交易活动。如此一来，盲盒作为一种新颖独特的购物方式便迅速走红网络并得到了广泛关注。然而值得注意的是，虽然盲盒模式目前仍有一定市场份额，但并不意味着它可以永远高枕无忧。任何一种商业模式都有其生命周期，并需要不断创新以适应变化莫测的市场需求。对于从业者而言，切勿盲目乐观跟风，而是要深入研究行业发展趋势，找准产品定位，提升服务质量，方能在激烈竞争中立足长远。

时至今日还有人在玩盲盒？

为什么盲盒模式出现几年了至今仍有市场？为什么盲盒模式能够让平台与用户都爱不释手？自然是因为盲盒模式具备稳健的运行逻辑与无限的发展潜能。

几年前，泡泡玛特凭借新奇的盲盒模式一炮而红，盲盒模式也正式出现在了人们的视野中。无数商家发现，盲盒本身自带的属性能够促使消费者进行消费，与普通的商业模式相比，盲盒模式完全赢在了起跑线上。那么，加上转卖系统的盲盒模式又会产生怎样的效果呢？我们一起来了解一下米克盲盒的盲盒转卖模式吧！

那么到底什么是盲盒转卖模式呢？

盲盒转卖模式其实很好理解，模式主要由两部分组成，一是盲盒电商，二是转卖系统，二者不可缺一。盲盒转卖模式通过购买盲盒为核心，主打消费+转卖一条龙服务，通过优惠价购买盲盒与购买盲盒的一系列后续服务给予用户更多奖励，以此吸引用户留存分裂，达到平台既定流量与业绩。

那么米克盲盒的盲盒转卖模式怎么玩呢？

玩法介绍：

- 1.盲盒设有7种不同价格分别为：39元、99元、199元、299元、599元、1999元、9999元（其中还包含大量额外福利如：高端手机、平板电脑、精美家电）
- 2.开盲盒，产品满意可选择提货收货，产品不满意可选择转卖赚钱
- 3.首次抢购99元盲盒，自己可以获得10元奖励，分享朋友可获得20元奖励（直接分享会员消费达到500元可提取流水）
- 4.每款商品盲盒每天最多可购买10次，全天可以购买，每天定量发布盲盒数量
- 5.每日抢购转卖，次日货款到账
- 6.24小时转卖：商品溢价1%-1.5%，每月净收30%-45%。

奖励制度：

动态收入：

会员分享1人可获得日流水0.3%的奖励

团长分享6人或以上有效账户（每人5000元消费以上为有效）可获得日流水0.5%的奖励（赠送100平台积分）

代理商伞下20个有效账户，可获得伞下日流水0.7%的奖励（赠送500平台积分）

服务商伞下200个有效账户，可获得伞下日流水0.9%的奖励（赠送1000平台积分）

分公司伞下500个有效账户，可获得伞下日流水1.2%的奖励（赠送3000平台积分）

钻石股东伞下1000个有效账户，可获得伞下日流水1.5%的奖励（赠送1000平台积分）

注：服务商以上级别平级奖10%，提现50起提20的倍数，T+1到账，1%手续费

团队收入：团队管道收入，团队用户拆盲盒，都有分级奖励，按照不同等级发放对应可得奖励。可能一天收入几百、几千、几万、几十万不等。

玩法清楚了，具体参与可获得多少奖励呢？我们举例看看：

假如购买39元盲盒，日净收39.4元，周净收41.8元，月净收51元，年净收185元；

假如购买99元盲盒，日净收100-101元，周净收106-109元，月净收130-145元，年净收465-647元；

假如购买199元盲盒，日净收201-202元，周净收214-221元，月净收260-290元，年净收930-1295元；

假如购买299元盲盒，日净收302-303元，周净收321-331元，月净收390-435元，年净收1395-1942元；

.....

以此类推，购买的盲盒价格越高，可获得的奖励就越多，净收就越多。

以上说明与例子我们可以看出，盲盒转卖模式可以为用户与平台带来很多益处。这一模式能够让用户与平台站在同一方向上，共同努力，互帮互助，从而形成用户与平台双向互惠的共赢局面。

都说商业模式能够奠定一个平台发展的基础，盲盒转卖模式就是能够为平台铺路的好基础。盲盒转卖模式与一般盲盒模式相比，既创新又稳定，既能因模式特色吸引用户，又能够靠模式的底层运行逻辑留住客户，这样的模式我们凭什么错过呢？2008年淘宝崛起，2012年天猫飞升，2016年拼多多爆火，我们已经错过了那么多，这一次还要再错过吗？

想了解模式详情或寻求合作请联系小编哦！直接扫码加微信即可免费商业模式设计同时有机会获得更多优惠。

结语：

总之，盲盒模式之所以能持续火爆，源于人性深处对不确定性的痴迷和对新鲜事物的热情。只要我们把握住时代脉搏，洞察消费者需求，相信未来还会有更多令人眼前一亮的创意呈现给我们。让我们共同期待下一个奇迹吧！