

# 盲盒转卖模式:电商平台提高用户留存率的新方法？

产品名称	盲盒转卖模式:电商平台提高用户留存率的新方法？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

盲盒转卖模式:电商平台提高用户留存率的新方法？

前言：

随着时代的发展和社会的进步,新的商业模式不断涌现,在这其中,盲盒模式作为一种独特的销售方式,历经数年仍然在市场上占据着一定的地位。那么,究竟是什么原因使得这种模式如此经久不衰呢?首先,我们要了解什么是盲盒模式。简单来说,盲盒是一种内含随机商品或者奖品的盒子,消费者在购买时无法预知里面的具体内容,只有打开后才能揭晓惊喜。这一神秘感极大地激发了消费者的购物欲望,并为他们带来了不一样的消费体验。其次,心理学上的“不确定效应”也在一定程度上推动了盲盒市场的繁荣。“不确定效应”是指人们对于未知事物的好奇心与探索欲,这种好奇心会让人们对结果产生更高的期望值,从而对产品形成强烈的吸引力。而盲盒正好满足了这一点——它既有一定的不确定性,又有可能获得高价值的商品,所以备受消费者青睐。此外,社交媒体的兴起也为盲盒产业创造了良好的营销环境。商家通过短视频、直播等方式进行宣传推广,让消费者更直观地感受到开箱即有的乐趣,进一步刺激他们的购买意愿。同时,许多人在社交平台上分享自己抽到的物品,形成了浓厚的话题氛围,吸引更多加入这个行列。值得一提的是,二手交易平台也成为了盲盒经济的一大推手。一些稀有、高价的盲盒商品在这些平台上被炒得火热,甚至出现了价格翻倍的现象。这样的炒作不仅增加了产品的曝光度,还提高了消费者对其价值的认可度。

时至今日还有人在玩盲盒？

为什么盲盒模式出现几年了至今仍有市场？为什么盲盒模式能够让平台与用户都爱不释手？自然是因为

盲盒模式具备稳健的运行逻辑与无限的发展潜能。

几年前，泡泡玛特凭借新奇的盲盒模式一炮而红，盲盒模式也正式出现在了人们的视野中。无数商家发现，盲盒本身自带的属性能够促使消费者进行消费，与普通的商业模式相比，盲盒模式完全赢在了起跑线上。那么，加上转卖系统的盲盒模式又会产生怎样的效果呢？我们一起来了解一下米克盲盒的盲盒转卖模式吧！

那么到底什么是盲盒转卖模式呢？

盲盒转卖模式其实很好理解，模式主要由两部分组成，一是盲盒电商，二是转卖系统，二者不可缺一。盲盒转卖模式通过购买盲盒为核心，主打消费+转卖一条龙服务，通过优惠价购买盲盒与购买盲盒的一系列后续服务给予用户更多奖励，以此吸引用户留存分裂，达到平台既定流量与业绩。

那么米克盲盒的盲盒转卖模式怎么玩呢？

玩法介绍：

1.盲盒设有7种不同价格分别为：39元、99元、199元、299元、599元、1999元、9999元（其中还包含大量额外福利如：高端手机、平板电脑、精美家电）

2.开盲盒，产品满意可选择提货收货，产品不满意可选择转卖赚钱

3.首次抢购99元盲盒，自己可以获得10元奖励，分享朋友可获得20元奖励（直接分享会员消费达到500元可提取流水）

4.每款商品盲盒每天最多可购买10次，全天可以购买，每天定量发布盲盒数量

5.每日抢购转卖，次日货款到账

6.24小时转卖：商品溢价1%-1.5%，每月净收30%-45%。

奖励制度：

动态收入：

会员分享1人可获得日流水0.3%的奖励

团长分享6人或以上有效账户（每人5000元消费以上为有效）可获得日流水0.5%的奖励（赠送100平台积分）

代理商伞下20个有效账户，可获得伞下日流水0.7%的奖励（赠送500平台积分）

服务商伞下200个有效账户，可获得伞下日流水0.9%的奖励（赠送1000平台积分）

分公司伞下500个有效账户，可获得伞下日流水1.2%的奖励（赠送3000平台积分）

钻石股东伞下1000个有效账户，可获得伞下日流水1.5%的奖励（赠送1000平台积分）

注：服务商以上级别平级奖10%，提现50起提20的倍数，T+1到账，1%手续费

团队收入：团队管道收入，团队用户拆盲盒，都有分级奖励，按照不同等级发放对应可得奖励。可能一天收入几百、几千、几万、几十万不等。

玩法清楚了，具体参与可获得多少奖励呢？我们举例看看：

假如购买39元盲盒，日净收39.4元，周净收41.8元，月净收51元，年净收185元；

假如购买99元盲盒，日净收100-101元，周净收106-109元，月净收130-145元，年净收465-647元；

假如购买199元盲盒，日净收201-202元，周净收214-221元，月净收260-290元，年净收930-1295元；

假如购买299元盲盒，日净收302-303元，周净收321-331元，月净收390-435元，年净收1395-1942元；

.....

以此类推，购买的盲盒价格越高，可获得的奖励就越多，净收就越多。

以上说明与例子我们可以看出，盲盒转卖模式可以为用户与平台带来很多益处。这一模式能够让用户与平台站在同一方向上，共同努力，互帮互助，从而形成用户与平台双向互惠的共赢局面。

都说商业模式能够奠定一个平台发展的基础，盲盒转卖模式就是能够为平台铺路的好基础。盲盒转卖模式与一般盲盒模式相比，既创新又稳定，既能因模式特色吸引用户，又能够靠模式的底层运行逻辑留住客户，这样的模式我们凭什么错过呢？2008年淘宝崛起，2012年天猫飞升，2016年拼多多爆火，我们已经错过了那么多，这一次还要再错过吗？

结语：

总的来说，盲盒模式之所以能够在市场上持续火爆，一方面得益于人类天生的好奇心理以及求新求变的需求；另一方面则源于科技进步带来的市场营销策略创新。在这个充满变化的时代里，只要我们把握住人性的本质需求，不断创新和发展，相信盲盒模式还将继续引领潮流，为我们带来更多的商业奇迹。

想了解模式详情或寻求合作请联系小编哦！直接扫码加微信即可免费商业模式设计同时有机会获得更多优惠。