

俄罗斯国际灯光音响及舞台设备展览会

产品名称	俄罗斯国际灯光音响及舞台设备展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

产品详情

2024俄罗斯国际灯光音响及舞台设备展览会

【展会时间】2024年9月17-19日

【展会地点】俄罗斯，莫斯科 科索科尼基国际会展中心

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

俄罗斯国际舞台灯光音响设备展Light+Audio Tec和俄罗斯国际乐器展Music

Moscow同期举办，其前身是创办于2012年的 Prolight + Sound NAMM Russia，是俄罗斯大拿的舞台设备、多媒体技术、系统集成技术和乐器的贸易展览会。该展不仅汇聚了舞台活动有关的视听设备制造商、

分销商、系统集成商，以及乐器制造商和分销商等买家，也有剧院及体育馆等文化体育机构、技术支持公司、音响工程师、照明设计师，乐器设计师及其他业内人士的积极参与。

2023年展会有来自4个国家的210家展商，其中有46家企业来自中国，中国企业的参展数量比2019年25家增长84%。展会共有595个品牌亮相，其中38个俄罗斯的品牌例如ANZHEE、A&T Trade、CODA等一如既往地每年到会参展。展会的另一大特色是丰富的同期活动。现场不仅有论坛、研讨会、现场演示和商务会议活动，也有户外线阵音响演奏会、剧院论坛、商务早餐会、灯光及音响专家讨论会、馆长技术巡讲会、音乐创作论坛、全俄打击鼓决赛以及经销商培训会等。高质量的展商同期活动吸引了来自22个地区的9,958名观众。2023年该展又一次在业内大受好评。

从展会现场和后期效果来看，具有优良性价比的中国舞台设备和乐器在俄罗斯有着巨大的潜力，其中尤以舞台灯光、音响、数码电子、设备搭建、乐器效果更好，展商收获满满。中国品牌成为欧美品牌的替代已成趋势，并在迅速扩大市场份额。该展已成为中国企业直接接触俄罗斯及周边国家相关进口商、贸易商的便捷通道，也是获取市场信息的平台。

数据显示，俄罗斯舞台和活动用的LED显示屏幕及配件存在较大市场空缺，主办方将在24年展会前对相关领域的买家做重点邀约，值得中国企业重点关注并积极参与。

目标观众：批发公司/买家；租赁公司；连锁零售商店；活动设备、多媒体、音频和演播室设备安装公司；灯光技术公司；录音导演和录音员；录音室、广播电台和电视台演播室-音乐会机构的代表；体育设施的改造和安装公司；剧院、音乐厅、学校、俱乐部、贸易和多功能中心、餐厅、公园及其他规模的技术部的领导与专家；舞台美术和灯光工作者；系统集成商；操作员、技术元、工程师等。

【市场概况】

俄罗斯音乐市场是欧洲大且具有潜力的消费市场之一，并且在过去几年中呈现出持续增长的趋势。在俄罗斯共有600多个剧院和音乐厅;1000多个音乐和戏剧组织。仅在莫斯科和圣彼得堡就有150多家百货公司和专卖店销售乐器,音响和灯光技术设备;其中50 - 70%的声光设备都是进口的。在俄罗斯有5807多个儿童音乐学校，为一千二百多万儿童提供音乐相关的教育课程；有超过300个培养音乐人才的教育机构，这些机构50%以上的设备现在都有更换的需求，并且大部分人倾向消费进口的设备。同时，政府强调文化进步的重要性并且完全支持改进文化设施。

俄罗斯是一个拥有广阔领土、丰富资源和庞大人口的国家。其经济结构多元化，拥有巨大的消费能力及庞大的市场潜力。俄罗斯政府致力于推动基础设施建设和现代化进程，为各行各业带来了巨大的商机。

中国海关数据显示根据统计，2023年1-11月,中俄贸易额为2181.76亿美元,同比增长26.7%。其中,中国对俄出口1003.36亿美元,增长50.2%,中国自俄进口1178.40亿美元，增长11.8%。2023年以来俄罗斯各大展会热度持续飙升。欧美限制向俄出口1200种12类产品，俄罗斯自欧美日进口减少的同时，自中国进口在增加，其中音像设备及其零件成为增长较快的品类之一。

欧美产品的撤出形成的市场空白，是中国舞台设备乐器相关企业的巨大商机，机不可失!

【展品范围】

灯光技术：舞台灯光，照明设备，激光效果与技术，舞台专用照明配件和技术配件

音响技术：音响设备，录音设备，音箱/视频软件，音频设备，线性阵列

舞台技术：舞台设备，悬吊式结构，舞台技术，桁架系统

视频显示技术：LED显示屏，视频技术，视频监控系统，投影设备与工艺，显示器技术

【参展费用】

请来电或微信咨询

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

地址：广州市番禺区迎宾路93号1栋1区信基玥岛创展中心1606-1607室

联系人：余经理