

# 户外广告招牌设置审批延期审批 广告牌安全检测鉴定三方机构

产品名称	户外广告招牌设置审批延期审批 广告牌安全检测鉴定三方机构
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-厂房安全检测
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区 21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	15989467727

## 产品详情

户外广告牌有哪些类型？

户外广告牌，从广告所设置的位置来分有：楼顶广告、墙面广告、单立柱高炮、跨街广告、落地广告、落地立式招牌、墙面立式招牌、墙面横式招牌、墙面字体招牌等；广告设施与标识按面积大小分为大型（ $a \geq 4$  或  $s \geq 10$ ）、中型（ $4 > a > 2$  或  $10 > s > 2.5$ ）、小型（ $a \leq 2$  或  $s \leq 2.5$ ）， $a$  指广告设施与标识的任一边边长， $s$  指广告设施与标识的单面面积。

检测开展工作

- 1、工程资料调查（设计图纸，施工，竣工，监督，结构是否整改）
- 2、明确项目检测目的和要求,现场踏勘检测广告牌，与相关人员交流沟通，初步了解广告牌特点及检测实施难易程度;
- 3、广告牌测绘：现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图;
- 4、广告牌整体变形测量：采用TCR 1202型全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量;
- 5、广告牌完损状况检测：全面普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等;
- 6、广告牌与主体结构连接性能检测：现场需对广告牌与主体结构连接性能检测，检查螺栓的型号、尺寸、预埋深度以及和主体结构的连接部位。并对结构材料进行检测。
- 7、检查检测电气设施。

户外广告设施存在哪些安全隐患？

城市里各种各样的户外广告牌多如牛毛，有的广告牌堪称是巨型。五颜六色的广告牌成为了城市里一道亮丽的风景线。

户外广告牌大多数为钢结构支撑体系龙骨架，与建筑主体结构采用锚栓或螺栓连接。钢结构构件在经历风吹日晒和雨淋后，如果维护不当，容易造成老化、锈蚀等一系列的损伤。

户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患

广告牌检测标准：

CECS148-2003 《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001 《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002 《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011 《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004 《户外广告设施检验规范》

JGJ81-2002 《建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91 《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J08-804-2005 《既有建筑物结构检测与评定标准》

户外广告业主如何开展自查？

- 1、柱脚锚栓螺母、螺母与锚杆可能存在的安全隐患问题,连接点(焊缝、螺栓、地脚螺栓)应每年检查一次；
- 2、焊缝的表面是否有裂缝、焊瘤、烧穿、弧坑、气孔、夹渣、弧坑裂纹、电弧擦伤等可能存在的安全隐患问题；
- 3、查看广告牌主体架构是否锈蚀、腐烂、部件脱落等可能存在的安全隐患问题；在大风季节之前，应对户外广告牌检测进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构接缝、连接焊缝和螺栓等；
- 4、广告牌承受的荷载取值是否在《建筑结构荷载规范》取值范围内取值；发现存在安全隐患的户外广告招牌，商户业主应当及时更换拆除，消除安全隐患。
- 5、检查电线是否有破损或接线位置是否漏电，检查电路是否超负荷运转，或电线是否存在老化现象。定

期检查维护，交流线排插尽量放在室内，如果放在室外要做防水处理。如有老化现象，要及时更换。