

8月22-24日|2024西安丝路碳中和技术与成果博览会

产品名称	8月22-24日 2024西安丝路碳中和技术与成果博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

西安丝路碳中和技术与成果博览会

西安丝路清洁能源博览会

展会时间：2024年8月22日-24日 展会地点：西安国际会展中心

指导单位：届时拟邀请陕西省发展和改革委员会、陕西省工业和信息化厅、陕西省生态环境厅作为指导单位

主办单位：陕西省节能协会、陕西省资源综合利用协会、陕西省环境保护产业协会

承办单位：西安丝路碳博会展有限公司

协办单位：相关行业协会和企事业单位

【展会背景】

为贯彻落实xij Jinping总书记关于碳达峰碳中和重要论述和历次来陕重要讲话重要指示精神，落实《“十四五”节能减排综合工作方案》等文件精神，展示碳中和技术及解决方案，加快先进技术示范推广，培育壮大绿色低碳发展新动能，积极构建绿色低碳循环发展的经济体系和清洁低碳安全高效能源体系，营造节能降碳浓厚氛围，推进经济社会发展全面绿色转型，由陕西省节能协会、陕西省资源综合利用协会、陕西省环境保护产业协会共同主办的“西安丝路碳中和技术与成果博览会”（以下简称丝路碳博会）将于2024年8月22日-24日在西安国际会展中心举办，同期举办“西安丝路清洁能源产业博览会”。

【展览内容】

（一）能源可持续创新展

聚焦大型能源企业在绿色发展、低碳发展和智慧发展中产生的新技术和新成果等。

（二）清洁能源展

重点展示氢能、风能、太阳能光伏、储能、地热能等领域高科技企业在信息化发展进程中的新技术、新设备、新项目建设成果和解决方案等。

（三）绿色低碳技术展

包括节能管理、绿色制造、节电节水节气产品、综合环境解决方案、碳捕集利用与封存技术、绿色建筑、低碳管理等。

（四）低碳交通展

包括新能源汽车、智能充电设备、氢能与燃料电池、低碳智慧出行技术产品等。

（五）循环经济展

包括循环再生经济、再生资源利用、互联网+资源分类回收、固废资源化利用、生活垃圾资源化利用等。

（六）碳中和服务展

包括碳认证、碳交易服务、绿色金融、科研院所、行业咨询与双碳人才培养机构等。

【同期系列活动】

（一）西安丝路碳中和科技大会

（二）西安丝路清洁能源创新大会

（三）分论坛

1.双碳能源科技发展论坛

2.数字碳中和论坛

3.氢能与储能技术发展论坛

4.绿色低碳科技创新论坛

5.低碳交通及智慧出行技术论坛

（四）其他活动

1.绿色低碳新技术新产品发布会/推介会

2.绿色低碳项目洽谈签约

3.低碳公益宣传

【拟邀嘉宾】

汤广福 北京怀柔实验室主任

黄震

上海交通大学智慧能源创新学院院长、碳中和发展研究院院长、教育部动力机械与工程重点实验室主任

贺克斌 国家生态环境保护专家委员会副主任、中国环境科学学会副理事长、清华大学环境学院教授

何雅玲 国家储能技术产教融合创新平台（中心）主任、西安交通大学能源与动力工程学院教授

李政 清华大学气候变化与可持续发展研究院院长、清华大学低碳能源实验室主任

张小曳 中国气象科学研究院研究员、中国气象局温室气体及碳中和监测评估中心主任

郭烈锦 动力工程多相流国家重点实验室主任、西安交通大学国际可再生能源研究中心主任

徐春明 中国石油大学（北京）碳中和未来技术学院院长、山东石油化工学院院长

孙柏刚 北京理工大学机械与车辆学院能源与动力工程系副主任、科技部国际合作司国际合作项目战略评议专家、中国可再生能源学会氢能专业委员会理事

邱爱慈 西安交通大学电气工程学院院长

马劲风 二氧化碳捕集与封存技术国家地方联合工程研究中心执行主任、陕西省碳中和技术重点实验室主任、西北大学榆林碳中和学院教授

【收费标准】

1.场地费用

展位类型，标准展位（9 m²），豪标展位（9 m²），室内光地（36 m²起）

收费标准，9800/个，10800/个，CNY1000/m²

注：标准展位、豪标展位角标展位加收10%；特装展位，企业自行设计搭建。

2.会刊广告及印刷品（会刊规格：285mm × 210mm）

封面50000元；封底30000元；彩色内页8000元/P；胸牌背面广告50000元；手提袋50000元

3.现场广告

桁架广告20000元/个；会标广告120000元/幅；楼幅广告50000元/幅；水座旗3000元/个；馆内吊旗8000元/面

4.论坛

对有意承办分论坛和专场推介会的协会和企事业单位，组委会提供包括：会议场地（可容纳300人）、现场布置、会议必需物品、签到背景等，具体费用另议。

5. 赞助单位

诚邀荣誉主办、协办单位，详细资料向组委会索取。

【参展程序】

1. 参展单位填写《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会。
2. 参展单位于报名后7个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户。
3. 《参展商手册》（含展品运输、住宿等事宜）将于8月1日后统一发放。
4. 参展企业必须保证展品、产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。