

旅行包标志设计都有哪些行业规范

产品名称	旅行包标志设计都有哪些行业规范
公司名称	南昌艾的创意广告设计公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:南昌平面设计 型号:南昌平面设计
公司地址	江西省南昌市北京东路1463号精英汇2栋401
联系电话	0791-87678808

产品详情

随着企业经营理念和产品信息的不传播，标志所具备的文化内涵更加丰富，企业的经营理念、文化特色、价值取向，产品特点，经营思路，都可以通过对标志符号的记忆呈现在脑海中，并贯穿于企业各个经营活动中。经过日积月累，当消费者与标志再次重逢时，就自然而然会联想到曾经购买的产品、曾经感受的服务，从而使企业品牌与消费者有效联系在一起。江西标志设计是企业视觉传达要素的核心设计，是企业对外信息传播的主导力量，其造型、色彩、应用方式直接决定了其他识别要素的形式，其他要素的建立，都是围绕着标志为核心而展开的，南昌标志代表着鲜明的企业精神。接下来就一起来看看旅行包标志设计都有哪些行业规范吧!

一、具体须规范南昌标志设计的标准色、以及可能被应用的恰当的背景配色体系、反白、在清晰表现商标的前提下制订商标最小的显示尺寸，为商标制订一些特定条件下的配色，辅助色带等方便在制作 banner 等场合的应用。要注意文字与图案边缘应清晰，字与图案不宜相交叠。应用于网络上的标志设计还应考虑到在高分辨屏幕上的显示效果，使其在应用于各种媒体时，也能发挥充分的视觉效果。要考虑到商标在传真、报纸、杂志等纸介质上的单色效果、反白效果、在织物上的纺织效果、在车体上的油漆效果，制作徽章时的金属效果、墙面立体的造型效果等。

二、南昌标志设计的主要原则与技巧。标志设计的主要原则主要针对于这些设计细节来考虑：简洁为先，反白显示要考虑周全，大小尺寸的延伸拓展，不同材质上的显示，能充分表达企业的沟通意图。

标志设计的常用流行技巧：

- 1、保持视觉平衡、讲究线条流畅，整体形状美观。
- 2、用反差、对比或边框等更好地区强调主题。
- 3、选择恰当的字体来配合设计。
- 4、重视留白处的规划，给人想象空间。

5、运用色彩来激发人们的心理情感。

三、江西标志设计中色彩运用的技巧：主基色要相对稳定，要强调色彩的形式感，要强调色彩的记忆感和感情规律，合理使用色彩的对比关系，色彩的对比能产生强烈的视觉效果，而色彩的调和则构成空间层次。要重视色彩对比所带给人的焦点层次感。