

深圳全食展/2025深圳餐饮食材和冷冻食品展览会

产品名称	深圳全食展/2025深圳餐饮食材和冷冻食品展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年2月23-25日 展览地点:深圳国际会展中心(宝安)
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025深圳全食展邀请函

第24届全球高端食品展览会、中国糖果零食展(全食展),将于2025年2月23-25日,深圳国际会展中心(宝安)举行。本届展会,由中国副食流通协会支持,北京龙品锡展览有限公司主办,深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米,预计参展企业2200余家,观众18万人次。

展览会同期举办包括“2025中国高端食品饮料营销论坛(春季)暨中国零食连锁店50强论坛”、“2025中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛(春季)”、“2025全食展金销商大奖颁奖礼(春季)”、“2025全球高端食品新品发布会(春季)”“2025中国冰淇淋、餐饮食材、冷冻食品与预制菜年度新品发布会(春季)”、“2025亚洲餐饮发展大会”等活动。

同期发布“2025中国糖果零食金销商100强”入围名单、“2025中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单、“2025中国高端糕饼金销商100强”入围名单、“2025中国零食连锁店50强”入围名单、“2025中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单、“2025中国乳品饮料金销商50强”入围名单、“2025中国果冻与冷藏食品金销商25强”等多个榜单。

经过悉心培育,全食展已经成为亚洲影响力的展会之一,并为行业构建一个的贸易和交流平台。

1.展会基本信息

时间:2025年2月23日-25日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

2.同期活动

2025中国高端食品饮料营销论坛（春季）暨中国零食连锁店50强论坛

2025中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）

2025全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）

2025全球高端食品新品发布会（春季）

2025中国冰淇淋、餐饮食材、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）

2025亚洲餐饮发展大会

2025中国饮品营销大会

3.榜单发布

2025中国糖果零食金销商100强”入围名单

2025中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单

2025中国高端糕饼金销商100强”入围名单

2025中国零食连锁店50强”入围名单

2025中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单

2025中国乳品饮料金销商50强”入围名单

2025中国果冻与冷藏食品金销商25强”正式名单

4.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；孕婴童食品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

5.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

当然，随着消费需求的新变化，传统的餐饮食材和冷冻食品消费也与时俱进，将更多的产品创新升级运用到了家庭端消费场景化的打造上，开启了餐饮食材及预制菜消费的新时代。其中，金荣泰、上官弘禄、朱老大、海底捞、大娘水饺、澎昱、豪尔利、袁记味享、小萨牛牛、大笑、蟹状元、合口味、白小乐、大锡家等有着高品质保障的品牌，纷纷携年度新品，以精美的特装展位重磅亮相本届春季全食展。

此外，包括松川、辉德、金派克、晓进、维尔斯、锦华泰、博川、合益、凯祥、星印、旺晶、虹矩、海容、吉利人、明星胶袋、中粤、科脉、伟创、精量、福田、拜耳、天翔、京东冷链等在内的食品供应链品牌也集中亮相本届展会，也吸引了众多参会企业以及买家们的目光，洽谈区高朋满座。而以区域为主体的展团也在13、14号馆重磅亮相，其中就包括陕菜供应链展团、临沂国际食品城、沂水展团、台湾展团等，其靓丽的布展设计，吸引了众多现场经销商的驻足。