

2024越南国际消费电子及通讯展

产品名称	2024越南国际消费电子及通讯展
公司名称	广东贸发展览有限公司
价格	46000.00/平方米
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区盛特大厦A栋
联系电话	17819700539 17819700539

产品详情

2024越南国际消费电子及通讯展

展会时间：2024年6月06-08日（一年一届）

展馆名称：越南胡志明市西贡会议展览中心(SECC)

主办单位：越南信息电子通讯部

组展单位：广东贸发展览有限公司

展会简介：

该展会由越南信息通讯部、工业贸易部和越南邮政通讯总公司VNPT（越南大电信运营商）联合主办，是目前越南具号召力的通讯展会。展览和高峰会议选择在越南zhengfu各部委和运营商总部集中地，让zhengfu主管、协会代表、本地及海外业界专家聚首分享越南通讯领域新发展趋势、新市场需求。主要观众与买家为zhengfu、guojicaigou部门官员、通讯IT科技、电脑配件及电子产品进口商、分销批发及零售商、系统集成商、增值服务商、互联网服务商、weixing运营服务商、广播dianshi运营服务商、企业领导与科技人员。我会曾连续多年组织企业赴越南参展，在展会现场能充分感受到这是个快速成长、极具活力、商机巨大的市场，市场考察中能窥见其巨大的市场潜力，感受到其价格的诱惑力！东盟自由贸易区的建立，为中国和东盟贸易打开了广阔的前景。中越两国近几年经贸合作，发展迅速，我电子信息产品对越出口始终居于地位，中国是越南主要贸易伙伴。越南经济融入了。全球一体化进程，步入高速发展轨道。越南有优良的投资环境及投资项目并孕育着巨大的潜力和优势，直接外来投资大幅增长，跨国公司都十分看好越南这只“潜力股”。日韩及台湾地区企业认为越南是今后10年东南亚佳投资地。

越南人口约 9300 万左右，男性占 49.6%，女性占 50.4%。城市人口占 33%，农村人口占 67%。越南属于发展中国家，86 年实行了经济改革后，越南的经济增长势头非常强劲，因此越南的经济，现状非常稳定和健康。但还是总体水平比较低。因为一些历史的原因，相比之下，越南南方比北方经济整体要好一些，例如基础设施，基础建设等。越南的互联网普及率比较低，仅 40%左右，近 3720 万左右。越南的移动互联网普及率 34%左右，近 3400 万左右；越南 75%的移动互联网用户都为男性，为东南亚整体高值。越南移动手机渗透率高达 140%，达 1.40 亿台；智能手机数 2200 万+，智能手机普及率 23.25%。越南 zhengfu 希望将国家提升为资讯及通讯科技强国，2010-2020 年越南将投放 85 亿美元发展信息和通讯技术，以使越南成为一个强大的信息和通信技术国家，国际电信联盟列将越南列为继中国之后增长快的电信市场。大力发展互联网应用，zhengfu 先期投资 40 亿美元，发展电讯基础设施建设，计划投资 220 万美元开展 zhengfu 网站二期工程，2010 年网站会配备更多技术特点及应用界面，使各、机构之间更快连接并分享更可靠资讯，加强互联网接入并在全越推广互联网和信息科技应用，网站浏览量蹿升，为电讯科技市场带来庞大商机，使越南在全球电子政务的排行大大提前。

展品范围：

1.通信产品；

通讯IT、信息技术产品：通讯设备、交换机，配线架、天线、发射器、车载、中继、通信配件及连接件、移动通信终端产品、电源设备、线缆，光纤网络、对讲机；数据通信、GPS导航仪；IC卡及智慧卡技术，存储介质；增值服务（短信/多媒体讯息/WAP）；weixing通信，广电产品，数字weixing接收机等接入技术；检验与测试设备；无线通信技术

2.信息技术；

计算机设备，宽带猫，路由器，调制调节器，互联网技术，网络设备，互联网知识产权（IP），互联网服务供应商（ISP），USB，主机，服务器，局域网，软件及应用，；安防产品；计费系统；电脑及配件；资讯安全及网络解决方案；计算机语音集成；电子商务。IT解决方案，

3.通讯类电子产品；

人数码产品及配件，移动电话，智能手机，掌上电脑，平板电脑，个人电脑。笔记本电脑，手机及电脑配件。摄影机，照相机，网络摄像头，打印机，对讲机，电子书，技术论坛，