

2024中国食品饮料展 | 广州中食展-汇聚4500+品牌企业

产品名称	2024中国食品饮料展 广州中食展- 汇聚4500+品牌企业
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024中国食品饮料展 | 广州中食展

同期举办：第十届广州国际渔业博览会

2024年9月25-27日 中国进出口商品交易会展馆B区

同期活动：

2024福建（龙岩）食品食材推介会

2024第十六届金樽奖活动

2024进口食品发展论坛

2024第二届中国设施果蔬产业大会

2024第二届世界咖啡拼豆师大赛

2024中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区决赛

2024各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会

2024第五届“果香园杯”中国调茶师技能大赛广州分区赛

2024第三届每经食品饮料资本论坛

中食展进口食品馆-参展展品

预包装食品

休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

肉类及冷冻食品

鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/海鲜/其他水产类/其他肉质类

乳制品

奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

咖啡及茶饮

咖啡生豆/熟豆/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

粮油及调味品

橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

高端饮品

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

功能性健康食品

膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/保健品/母婴食品

绿色农产品

新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

同期活动：

休闲食品及饮料专场商务对接会

进口肉类专场商务对接会

进口食品消费趋势论坛

广州国际咖啡冲煮大赛

粤港澳大湾区进口食品检验检疫政策解读

进口食品馆：源于广东省进口食品协会主办的广州进口食品博览会

展会历史：

关于广州进口食品博览会

广州进口食品博览会是国内专注于进口食品领域的展览会，已在中国进出口商品交易会展馆（简称guangjiaohui展馆）成功举办9届。

休闲食品 NO.2 肉类及海鲜 NO.3 葡萄酒及啤酒

NO.4 食材及调味料 NO.5 水果及蔬菜

展会优势：

中国唯一进口展品占比达的进口博览会；

FOOD2CHINA EXPO拥有华南地区庞大的进口食品行业资源，

帮助企业及品牌快速推广布局；

VIP买家计划：组织高质量的买家团参观，按采购需求与展商配对；

广东省进口食品协会牵头，联手全国各地行业协会，汇聚全国行业供求货源；

垂直于进口食品行业的FOOD2CHINA Media线上线下同步推广；

20场高端论坛帮助企业全面把握市场动态发展。

中食展进口食品馆-参展展品

参展展品：葡萄酒及烈酒馆

葡萄酒：

红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

威士忌及其他烈酒：

苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

日本酒：

清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

新国造：

中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

其他：

啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用品等

同期活动：

威士忌及清酒市场发展论坛

葡萄酒酒类新零售论坛

SAKE清酒高峰论坛

各酒类品牌的商务对接品鉴会

葡萄酒及烈酒馆:

由TOEwine酒展核心团队全力打造的另一新展Wine to China Expo

展会历史：

已成功举办五届的TOEwine酒展，再次与Food2ChinaExpo通力合作，共同筹备运营2024中食展（广州）Food2China Expo。同时，Wine to China Expo的主办方“深圳市威图喜纳商务咨询管理有限公司”也是广东省进口食品协会酒类委员会的战略合作伙伴，多名成员已获得英国葡萄酒与烈酒品酒师（WSET L3）证书，高素质团队打造高质量的酒展平台。

中食展综合食品馆-参展展品：

米面粮油及调味品：

大米/食用油/面制品/速冻面点/酱油/酱料/火锅调料/食醋/料酒

预制菜系列：

即食罐头/速冻食品/自热火锅/半成品菜肴/免洗净菜

休闲食品：

饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/坚果/干货/膨化食品/乳制品

肉禽类水产海鲜：

禽肉/冰鲜肉/即食食品分割肉/禽类调理食品/冷冻水产/深加工制品

其他有机及保健食品：

新鲜水果/蔬菜/干果/燕麦/谷物及豆制品/保健食品

同期活动：

各省市食品食材新品推介品鉴会

各省市地标特色食品食材对接交流会

预制菜行业发展论坛

经典粤菜烹饪比赛

综合食品馆：

由商业发展中心主办的中食展和中国国际贸易促进委员会广州市委员会主办的广州国际食品食材展览会联合打造

展会历史：

关于中食展

展会历史

中食展创始于2000年，已成功举办21届，多年的发展已成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。

“广州国际食品食材展”自2012年创办以来已成功举办十一届，现已成为华南地区国际化和化程度高的食品食材展览会之一。

主办单位商业发展中心为事业单位，深耕食品饮料行业20余年，具有完备的资源矩阵和的主办服务。中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道买家。

关于广州国际食品食材展览会：

作为展会主办方，广州市贸促会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南等地积极组团，每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

展会通过配套举办20多场论坛、配对洽谈会、餐饮比赛、颁奖典礼等精彩活动，以广州为窗口，旨在为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、电商等采购商提供一站式采购和信息交流平台。

2024中国食品饮料展 | 广州中食展-汇聚4500+品牌企业