

消费者逆袭：加入代理商模式，共享电商发展红利与职业转型机遇？ 技术服务+系统搭建+设计商业模式，微三云麦超分析

产品名称	消费者逆袭：加入代理商模式，共享电商发展红利与职业转型机遇？技术服务+系统搭建+设计商业模式，微三云麦超分析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

消费者逆袭：加入代理商模式，共享电商发展红利与职业转型机遇？技术服务+系统搭建+设计商业模式，微三云麦超分析

前文引言：

微三云为客户提供会员流量广告变现：微三云客户平台财务自由之路:上线一个当前最新最火的模式，快速裂变会员 10 万+，用社交电商新零售会员奖励模式打造稳定团队架构，然后每 2-3 个月跟随微三云系统迭代新增上线最新的模式，不断激活新老会员继续推广拉新到 50 万+，先借助腾讯体系上线公众号小程序视频号三个端口快速推广，等有一万日活以上，就可以上线社交广告资讯原生 APP 通过看视频看资讯领赏、签到做任务领赏激活会员，再通过广告(穿山甲和广点通广告联盟)、游戏(自营和第三方)和金融(在线申办信用卡、信用贷款)变现！现在一铺无法养三代，但一个活跃会员 10 万+的平台可以！爱孩子就送他一个 10 万+会员的平台吧！

近几年多数企业在开展零售数字化业务转型时，难以避免以下难题：1) 缺乏整体规划 2) 迭代交付缓慢 3) 扩展性不足 4) 协同性不足 5) 稳定性较差 6) IT 成本过高 7) 业务支撑不足

在数字经济环境下，为了能够快速响应市场需求和实现降本增效的目标，品牌企业对 IT 系统的迭代升级要求再次提高。秉承“技术驱动商业未来”的理念，微三云发布了新一代“微三云云平台智慧新零售数字化操作系统”。

代理商模式+技术服务+商业模式解析

当消费者不再是单纯的消费者，当消费者也能够成为老板、代理、合伙人，当消费者与平台统一战线，这样的模式玩法是不是更有利于平台发展呢？

消费者变代理商这一玩法概念是近期才出现在电商市场中的，为了更好地把握消费者心理，刺激消费者积极参与平台活动，平台研发出代理商模式。代理商模式能够让消费者深入体会代理商的身份，以代理商的视角看待平台活动，自然而然地提升消费者的积极性，从而提升平台的业绩。

那么代理商模式到底是什么呢？我们以“益云古商”为例深入剖析一下。

首先，代理商模式是电商行业中较为新颖的一种商业模式。该模式通过转变消费者身份，让消费者站在平台的角度思考与经营，让消费者在为自己赚钱的同时自发为平台赚钱。消费者经营越用心，消费者可得到的奖励就越多，平台创下的业绩就越高，回馈给消费者的奖励就越多，以此形成一个环环相扣的闭环体系，体系内的所有人都是利益共同体。

那么代理商模式怎么玩呢？

玩法介绍：购买299元家庭10件套，即可成为代理商，同时送500人团队+业绩奖励

身份等级：

IV1：消费299即可成为，可得直接分享奖励60

IV2：自购2单或直接分享5单，可得直接分享奖励80，团队级差奖20

IV3：自购5单或直接分享20单，可得直接分享奖励100，团队级差奖40，平级奖励5-6-7-8-9

动静态奖励：

I299每单30元复购订单，4元进入分工池，静态奖励+动态奖励，V1、V2、V3均可分

IV1静态奖励15%，V2/V3静态奖励25%

I/V1动态奖励20%，V2/V3动态奖励40%

区域奖励：（区域代理只送不卖）省代理直接分享100单；市代理直接分享30单，可享受当地省、市订单15-8奖励。

卓/越奖励：

1. 总业绩达一万以上享5元
2. 总业绩达十万以上享7元
3. 总业绩达三十万以上享9元
4. 总业绩达五十万以上享11元
5. 总业绩达一百万以上享13元
6. 总业绩达两百万以上享15元

复购专区：

复购产品49复购价，任意单瓶49元；直接分享拿5元2-10层各1元；每单6元给省代理；每单3元给市代理。

简单举个例子，假设你提现满5000元，那么你就需要复购299元报单产品才可以继续提现，扣除10%作为送的500人团队奖励，你依旧可以到手几千元。且根据加盟顺序编号依次排列，排你下面的500人每天收入提现时，你都可以循环拿提成。

如果说某宝在08年就是时髦的玩法，如果说某猫在12年就是先驱一般的平台，如果说某多多在16年就是拼团模式的开发者，那么代理商模式在23年就是电商平台的新风口。

小编从事电商行业多年，见过许多平台崛起又倒塌，对此总结出一个规律：模式选得好，平台无烦恼。以小编多年的工作经验来看，代理商模式的优势在于玩法新颖，操作简单，目前市面上只此一种，对于想要创业的老板来说，这是达成目标的捷径。小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或是想要合作的老板都可以向小编留言，小编随时回复哦。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App

广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+

点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索流量面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索流量受限，类型必须支付超额预算才能诱导提升位置。因为入驻品牌的范围会增加，流量的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的“夫妻店”，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微|信群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，然我们可以建立自己的平台