

SPORTEC2024日本东京健身体育会展|时尚鞋健康鞋增高鞋展览会

产品名称	SPORTEC2024日本东京健身体育会展 时尚鞋健康鞋增高鞋展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏zpexpo:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

日本体博会2024日本国际体育健身运动展览会

SPORTEC

Japan

SPORTEC JAPAN 2024

夏季东京展: 2024年7月16-18日

At SPORTEC

展馆: 东京有明国际展览馆TBS

exhibitors n

冬季九州展: 2024年12月13-14日

展馆: 九州福冈国际展览中心

fitness, beau

and

主办单位: SPORTEC实行委员会

wellness fo

推荐指数: 日本最大规模的專業体育健身运动展

gather

展会规模：1000个展位，750多家参展商[中国展位近100个]

SPORTEC日本体育博览会は「スポーツ人口を増やし、スポーツ競技力向上と健康社会を実現する」をビジョンとして「もっと身近に」「もっと推進する」ことを目的に開催しています。スポーツ業界関係者39,956名が全国より来場し、活発な商談が3日間行われました。日本体育用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和行业展会相关体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品；预防

様々なファッションスタイルに合わせたモデルを展開しています。

TOUNは「New nostalgic」なスニーカーのブランドです。時代を経ても、どこか懐かしい、でも新しい。そんな靴づくりを目指しています。

日本で初めて都ができた奈良の地でデザインされ、つくられたTOUNのスニーカーは連綿と続く時の流れから学び、新しいものを生み出す「New nostalgic」がコンセプトです。

YAMATOismブランドアイコンとなっている鹿のマークと共に刻まれている「MADE IN NARA」。YAMATO(倭)は日本を意味しますが、

生産拠点である奈良県大和(YAMATO)郡山で丁寧に靴を作っていきたいという変わらぬ想い(ism)が込められています。

ORIGIO一足の靴が、一日を変えるかもしれない。一日が変われば、暮らしが変わるかもしれない。

少しの遊び心を忘れず、あなたの日常に寄り添い、日常を彩るドレスシューズ。

WHはシューズデザイナー坪内浩とファッションディレクター干場義雅というまったく違う二人の出会いによって誕生した新しいシューズブランドです。

ブランド名であるWH(ダブルエイチ)は二人のイニシャルである『H』。坪内がこれまで培ってきた靴作りの技術と経験。