

# 抢购文化现象研究：社会心理、消费者期待与品牌策略 营销思维+商业思维，微三云麦超分析

产品名称	抢购文化现象研究：社会心理、消费者期待与品牌策略 营销思维+商业思维，微三云麦超分析
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

抢购文化现象研究：社会心理、消费者期待与品牌策略 营销思维+商业思维，微三云麦超分析

### 前文引言:

附：莞云的定位价值未来莞云商学院院长麦超通过分析软件业技术矛盾与市场痛点，向大家道出莞云成立的初衷：致力于打造一个为移动互联网从业者提供全链路“软件+服务”的供应链平台，为实体赋能，加速商业体线上线下场景融合！微三云麦总详细的讲解了云平台的两大应用版块：“软件云”与“服务云”，它几乎包含了企业在软件开发、增值运营过程涉及的所有工具，使用者无论是需要相应的功能服务或者开发新的程序要用的功能模块，可到云平台直接调用，快速获得所需资源，为企业数字化转型降本增效。

抢购模式+技术服务+平台模式设计

你是否已经厌倦了常规的购物方式？现在，小编为你提供一种全新的购物体验——抢购模式。在抢购模式下，你可以在限定时间内以最低的价格抢购平台的商品，机会难得，错过就没有了！

什么是抢购模式？

抢购模式是近年来兴起的一种购物方式，也是一种新型的电商营销模式。该模式让消费者在限定时间内能够以更低的价格购买商品，能为消费者省下更多钱去买更多商品。通过抢购模式，商家不仅能够快速清理库存，还能通过低价吸引更多的消费者，为平台的发展打下良好的基础。

那么抢购模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

I 用户进入平台注册

I 每日12点开始抢购商品，商品在48小时内发货，支付款项将在第二天晚上8点返回账户，增加3%-6%的收入，提现秒到

（扫码注册送99元体验金，可免费抢购一次水果或大米，并在第二天获得5元红包）

分享奖励：

奖励规则：获得直接分享好友购物金额的1%

发放时间：实时发放

举例说明：直接分享10位好友，且每位好友购物金额为2000元，那么分享奖励就能获得 $2000\text{元} \times 1\% = 20\text{元}$ /人，每日分享奖励就能获得 $20\text{元} \times 10\text{人} = 200\text{元}$ ，每月分享奖励就能获得 $200\text{元} \times 30\text{天} = 6000\text{元}$

团队奖励：

团队好友（4层）每购物4单中有1单购物金额的2%是你的团队奖励：

I 1层好友第1单2%给你

I 2层好友第2单2%给你

I 3层好友第3单2%给你

I 4层好友第4单2%给你

发放时间：每日22:30后发放

发放条件：当日至少购买1单商品

举例说明：

按照每人每天购物2000元计算（多单的总购物金额），可分配购物金额约为 $2000\text{元} / 4\text{单}$ （每4单给你1单）

=500元；

假设1层10人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元\*10人=5000元，团队奖励5000元\*2%=100元；

假设2层100人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元\*100人=50000元，团队奖励50000元\*2%=1000元；

假设3层1000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元\*1000人=500000元，团队奖励500000元\*2%=10000元；

假设4层10000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元\*10000人=5000000元，团队奖励5000000元\*2%=100000元。

注：此数据仅作为计算举例，以实际收入为准

为什么要为大家介绍抢购模式呢？

首先，抢购模式能够让消费者以低价抢到优质商品，这对消费者来说有着非常大的吸引力，能够吸引无数消费者入驻平台在平台消费，从而提/升平台的业绩。其次，抢购模式这一“抢”能让消费者在购物的过程中体验到紧张刺激的感觉，消费者购物过程更美满，购物意愿就会更强烈。

小编从事电商行业多年，市面上现有的模式基本都玩过，小编能够负责任地告诉大家，入手抢购模式绝/对不亏！小编手里有不少可靠的咨询渠道与合作平台，对这一模式感兴趣或者想要直接合作的老板都可向小编留言，小编随时为大家提供帮助！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理。

提供多样化创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒 社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，

提供精准营销依据