

# 国网屏柜 电力机柜 铁塔综合配线柜 综合集装架2260\*800\*600

产品名称	国网屏柜 电力机柜 铁塔综合配线柜 综合集装架2260*800*600
公司名称	浙江泰平通信技术有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:PTTP普天泰平 型号:PTTP JG 产地:中国.宁波
公司地址	慈溪市观海卫镇工业区
联系电话	0574-63622522 13736014228

## 产品详情

国网屏柜 电力机柜 铁塔综合配线柜 综合集装架2260\*800\*600

『PTTP普天泰平|国网电力屏柜|国家电网机柜|国网标准柜|国家电网标准柜|电力机柜|国网电力保护屏柜|远动通讯屏|光伏远动通讯屏柜|UPS直流配电单元交流配电盘 ATS配电单元开关 机柜IDC网络机柜|服务器机柜|网络机柜|壁柜』数据中心机柜系统|室内机柜|服务器机柜|IDC网络机柜|机房机柜|工业通信机柜|机房网络机柜|网络机柜|IDC服务器机柜|通信机柜|室内机柜|服务器机柜|网络布线机柜|电磁屏蔽机柜生产厂家机柜一般是冷轧钢板或合金制作的用来存放计算机和相关控制设备的物件，可以提供对存放设备的保护，屏蔽电磁干扰，有序、整齐地排列设备，方便以后维护设备。机柜一般分为服务器机柜、网络机柜、控制台机柜等。

网络机柜，是用来组合安装面板、插件、插箱、电子元件、器件和机械零件与部件，使其构成一个整体的安装箱。根据类型来看，有服务器机柜、壁挂式机柜、网络型机柜、标准机柜、智能防护型室外机柜等。容量值在2U到47U之间。

电力机柜

电力机柜主要应用于变电站和发电厂，以及大型工程的电力系统等。设计和制作符合相关标准，安全可靠，通用性强。机柜主体材料为1.2-2.0mm优质冷轧钢板，框架焊接式结构。内嵌式柜门，前门采用5mm钢化玻璃制作。

### 产品特点：

电力行业机柜采用标准网络机柜的规格和架构，柜体外形尺寸的宽度扩大到800mm，使柜内设备舱更宽敞。机柜前门为内嵌式钢化玻璃主体门，后门为对开式冷轧钢门，柜顶安装有60mm屏眉，美观大方。内部可配置活动棉板及电器横梁布线方便。结构可选择各种横梁、立柱结构，完全模块化的理念，使用更为灵活便捷。根据实际应用需求的不同，可以制作适合在室内或室外安装使用的不同规格电力机柜，均可达到防护等级标准。

### 规格参数及产品特征：

- 1、规格尺寸（宽\*高\*深，单位：mm）：800\*2260\*600
- 2、材质：优质冷轧钢板。
- 3、颜色：RAL7032、RAL7035也可以订做。
- 4、材质厚度：主体框架2.0mm，其余1.5mm
- 5、结构：焊接式框架结构，结构牢靠、工艺精湛、尺寸、外形美观。
- 6、层板：固定式非标设备安装层板和推拉式层板（选配）。
- 7、柜门：内卧式钢化玻璃前门，对开式冷轧钢后门，下部预留进风口。
- 8、表面处理：经脱脂、酸洗、防锈磷化、防腐、清洗等工艺后，采用大型静电喷塑处理。
- 9、特点：标准19英寸式结构，具有上架方便、布线快捷、快速散热等优点。
- 10、可选配件：导轨、理线器、智能照明、设备面板、盲板、承重底框等。

### 规格参数

外形尺寸：2260\*800\*600（高×宽×深，单位：mm）

机架规格：标准19英寸机架和21英寸两种，47U

主体材质：优质冷轧钢板，U柱厚2.0mm，其它部位厚1.0-2.0mm

表面处理方式：磷化，静电喷涂；颜色：卵石灰RAL7032、浅灰RAL7035、冰灰GY09等

前门类型：钢化玻璃主体，冷轧钢门边。单开，门轴在右侧，左侧装配三点锁止式柜锁

后门类型：冷轧钢板制作，下部有通风散热孔。对开，门轴在两侧，中间装配三点锁止式柜锁

托盘类型及数量：2块固定式设备托盘

散热设备：置顶式风机散热单元，带防尘滤网

接地铜排：柜底后部安装有接地铜排

并柜设计：两侧立框上各有6个并柜连接孔，右侧前立框和左侧后立框的连接孔附带螺母

顶部穿线设计：顶部左右侧各有一排穿线孔

底部穿线设计：底部设有7个长方形穿线窗，每个穿线窗使用1块可拆卸底板进行封闭

安装方式：底设有4个16mm × 60mm长圆形安装孔

其它附件：2条柜顶屏楣，4只搬运吊环，40套U孔浮动螺丝

产品参数：

名称：电力调度数据网络接入设备屏柜

品牌：PTTP普天泰平

型号：电力调度数据网络接入设备柜

材料：冷轧钢板、铝合金型材

颜色：浅灰

防护等级：IP55（GB4205-1993）

标准配置：柜体、玻璃门板、双开门、电气安装架、前后门带锁

钢板厚度：框架（铝合金）

前门板带玻璃（1.0—2.5mm）

后门板双开（1.0—2.5mm）

框架（九折型材3mm）

柜体尺寸：2260（高）\*800（宽）\*600（深）

2260（高）\*600（宽）\*600（深）

2260（高）\*800（宽）\*1000（深）

47U机柜:

2200\*800\*800/2200\*800\*600/2200\*600\*1000/2200\*600\*800/2200\*600\*600

42U机柜:

2000\*800\*800/2000\*800\*600/2000\*600\*1000/2000\*600\*800/2000\*600\*600

37U机柜:

1800\*800\*800/1800\*800\*600/1800\*600\*1000/1800\*600\*800/1800\*600\*600

32U机柜:

1600\*800\*800/1600\*800\*600/1600\*600\*960/1600\*600\*800/1600\*600\*600

27U机柜:

1400\*800\*800/1400\*800\*600/1400\*600\*1000/1400\*600\*800/1400\*600\*600

22U机柜:

1200\*800\*600/1200\*600\*1000/1200\*600\*800

18U机柜:

1000\*600\*800/1000\*600\*600

虽然大数据并非固定资产，其价值现在也很难用货币估值进行衡量。但可以毫不夸张的说，在新经济环境下，未来大数据也将和专利以及商标版权一样，成为企业重要的“无形资产”。据外电报道，费城联邦储备银行经济学家伦纳德纳卡穆拉(Leonard Nakamura)就曾表示，企业拥有的数据，以及专利、商标和版权等“无形资产”的价值超过8万亿美元(约合人民币491264亿元)，相当于德国、法国和意大利的GDP(国内生产总值)之和。

IDC圈评论员认为，大数据所蕴含的价值非常之大，比如超市可以通过记录用户日常的购物行为，或者信用卡消费历史，通过筛选预测购物趋势。然后由此决定采购方向，或者向厂商出售这些不含有用户隐私的分析，以便让厂商能够有针对性的生产产品并组织营销活动。有消息称，国外超市管理公司Kroger每年由此获得的营收接近1亿美元。

由于蕴含的巨大利益，企业对于大数据价值的开发和利用已然成为趋势，而市场显然也接受了大数据作为一种资产的性质。比如，虽然很多上市公司的业务并没有在披露的信息或财务报表中进行体现，但投资者却依旧对其市值充满信心。以Facebook、eBay和谷歌为例，这些互联网巨头的资产净值在1250亿美元，但它们的市值却高达6600亿美元。两个数据之间差距高达数倍。这主要是由于无形资产占比较高所致，比如搜索算法、专利和数据等。

不过，虽然大数据的好处显而易见，但目前对于企业来说，实现大数据的有效收集，管理以及分析，还存在一些障碍。比如员工收集数据需要时间，那么这部分时间在财务上究竟应该算作成本还是投资？另外由于当代快节奏的生活方式使然，企业还必须花费精力评估界定数据的时效性，判断其增长前景，记录和报告数据价值的变化。因为和任何资产一样，大数据本身也有自己的时效衰减周期。比如女性用户对于高端消费品，或者数码类产品的选购，其行为习惯都会随着技术趋势的变化而变化。如果收集到的数据无法根据这些趋势进行调整，那么其价值将会“归零”。

市场研究公司Needham & Co分析师劳拉马丁(Laura Martin)说，“如果不能用来创收，数据就没有价值。”随着用户兴趣的改变，用户信息就失去了它们应有的价值。这使得数据成为一种易变质的商品，要对它估值更加困难。除此之外，由于对数据价值的衡量缺乏统一的标准，所以目前对大数据的利用也还存在一定的盲区。如上所述，互联网巨头的市值在数据等无形资产的带动下，远高于资产净值，而且消费者对此也认可。但这种认可目前很大程度上还是基于盲目的臆断，如果没有一个统一的标准，在未来有可能会形成新的经济泡沫。这一点非常需要警惕。