

2024中国广州跨境电商交易会

产品名称	2024中国广州跨境电商交易会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	展出时间:2024年8月16-18日 展出地址:中国进出口商品交易会展馆 简称:中国跨交会 (秋季)
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2024广州跨境电商展览会

2024中国跨境电商交易会 (秋季)

简称: 中国跨交会 (秋季)

时间: 2024年8月16-18日

地点: 广州中国进出口商品交易会展馆 (即guangjiaohui展馆)

主办单位:

中国对外贸易中心集团有限公司

福建荟源国际展览有限公司

中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位:

中国对外贸易广州展览有限公司

福建荟源文化发展集团有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商guoji品牌 and 平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商caigou商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

展会定位：打造跨境电商guoji品牌 and 平台，服务外贸创新发展

二、2023中国跨境电商交易会（秋季）组展情况：

2023年秋跨展示全国超100万件智造新品，北至黑龙江，西至宁夏，东至山东，全国跨境电商强省全部参展，参展主力多来自外贸传统产业带，澄海玩具、晋江运动鞋服、临沂编织、南通健身器材、绍兴纺织、许昌假发等外向型zhiming特色产业带集合于一展，再现了“东西相济，南北互通”的行业盛况。相比去年，本届展会的协办单位、行业支持单位、特约合作单位明显增多，代表性更广，龙头性更足。参展企业涵盖供应链、平台、仓储、物流、资本、财税、营销、软件、运营、人才等跨境电商全生态链。亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、谷歌、新蛋、领英等众多平台，以及甲骨文、纵腾、泛鼎、紫讯、店匠、星谷等行业实力服务商联手参与。在caigou商邀请方面，预计吸引约8万名专业caigou商到会。

展会共设置3个论坛区和1个直播区，亚马逊、德勤、谷歌、领英等分别主办专题论坛，亚马逊中国区高层、德勤中国副主席、泛鼎国际总裁等高管将亲自带队出席。其中，德勤和领英均是首次在行业内举办大型公开活动。

三、展会优势

跨境电商guoji品牌 and 平台

外贸展览主办方国家队

行业展会中面积遥遥lingxian

超2000家供货商，全国60+优势产业带

从官方到业界全认可的行业准入交易会

四、caigou商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会专业caigou商达10万。

展会优势

跨境电商guoji品牌 and 平台

外贸展览主办方国家队

行业展会中规模遥遥lingxian

超2000家供货商，全国60+优势产业带

从官方到业界全认可的行业biaogan交易会

三、历届中国跨境电商交易会现场盛况

中国跨交会已经连续在福州、广州成功举办，展会规模全国首位，共吸引6000+供货企业，全国60+优势产业带、40+跨境电商主流平台、600+跨境电商服务商参展，共积累了10万家以上caigou商到场数据。得到zhengfu、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。

展品和展区

1. 供货商展区：

家居日用消费品展区：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C数码电子电器及健康生活展区：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆展区：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服箱包体育户外展区：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品展区：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配展区：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

2. 跨境电商综合服务商展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3. 中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

参加理由：

对供应商（一站式销售）

1.官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业biaogan交易会

2.海量caigou商，齐聚展会进行年度集中caigou，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上

对caigou商（一站式caigou）货源真实：来自全国最youxiu的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

guojiaji高度论坛及行业dingji活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛

跨境电商趋势报告发布与解读

中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛

跨境电商产业带推广系列活动

平台大卖运营经验分享

更多行业dingji活动不断添加中.....

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

了解展会详情介绍及最新zhanwei图烦请垂询

2024中国广州跨境电商交易会

展出时间: 2024年8月16-18日

展出地址: 中国进出口商品交易会展馆

简称: 中国跨交会（秋季）

尊敬的电子商务商家及相关人士：

您好，我是跨境电商展会的谭生。很荣幸向您推荐即将举办的2024中国广州跨境电商交易会，展会简称中国跨交会（秋季）。此次展会将于2024年8月16日至18日在中国进出口商品交易会展馆举行，为期三天的精彩活动将吸引来自全球的电商人士和企业展示最前沿的产品和创新技术。

我们的展会秉承着“共享、交流、合作、创新”的理念，旨在打造一个共创共赢的平台，促进中国与全球各国之间的跨境电商交流与合作。作为中国最具影响力的跨境电商交易会之一，我们承诺为参展商和观众提供yiliu的展示和交流环境。

本次展会的重点将放在创新技术和未来趋势上。我们邀请了来自全球各个国家的dingjian电子商务专家和

行业lingdao者，他们将在会场上分享他们的经验和见解，为参会者提供有关跨境电商的最新趋势和市场分析。

在展览区，您将看到最新的产品和新技术。从智能家居到人工智能，从虚拟现实到无人机，各种有趣的创意和新奇的产品都将在这里展示。我们相信，您能在这里找到合适的产品和合作伙伴，带给您的业务更大的发展机遇。

除了展览区，我们还为参会者准备了一系列的专业论坛和研讨会。您将有机会与世界各地的专业人士面对面交流，共同探讨行业最前沿的课题。这些论坛将涵盖市场趋势、海外销售策略、物流与仓储等多个热门话题，助您在电子商务领域保持竞争力。

，我们还为参会者安排了各种线下和线上的商务对接活动。您可以在展会期间与其他参会商家建立联系，并寻找新的市场机会。我们相信，通过这样的交流和合作，您能够开拓更广阔的市场，在全球范围内推动贸易合作的发展。

让我们一起努力，在未来的中国跨交会上共创未来！我们期待着您的莅临，共同见证这场行业盛会。请您记住以下展会信息：

展会时间：	2024年8月16-18日
展会地址：	中国进出口商品交易会展馆
展会简称：	中国跨交会（秋季）

咨询电话：*****

电子邮件：*****

感谢您对中国跨交会的关注，我们期待着与您共同开创更美好的未来！

跨境电商展会

谭生