

电力屏柜47U机柜国网屏柜 国网电力屏柜 电池柜 网络柜

产品名称	电力屏柜47U机柜国网屏柜 国网电力屏柜 电池柜 网络柜
公司名称	浙江泰平通信技术有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:PTTP普天泰平 型号:PTTP JG 产地:中国.宁波
公司地址	慈溪市观海卫镇工业区
联系电话	0574-63622522 13736014228

产品详情

电力屏柜47U机柜国网屏柜 国网电力屏柜 电池柜 网络柜

『PTTP普天泰平|国网电力屏柜|国家电网机柜|国网标准柜|国家电网标准柜|电力机柜|国网电力保护屏柜|远动通讯屏|光伏远动通讯屏柜|UPS直流配电单元交流配电盘 ATS配电单元开关 机柜IDC网络机柜|服务器机柜|网络机柜|壁柜』数据中心机柜系统|室内机柜|服务器机柜|IDC网络机柜|机房机柜|工业通信机柜|机房网络机柜|网络机柜|IDC服务器机柜|通信机柜|室内机柜|服务器机柜|网络布线机柜|电磁屏蔽机柜生产厂家机柜一般是冷轧钢板或合金制作的用来存放计算机和相关控制设备的物件，可以提供对存放设备的保护，屏蔽电磁干扰，有序、整齐地排列设备，方便以后维护设备。机柜一般分为服务器机柜、网络机柜、控制台机柜等。

网络机柜，是用来组合安装面板、插件、插箱、电子元件、器件和机械零件与部件，使其构成一个整体的安装箱。根据类型来看，有服务器机柜、壁挂式机柜、网络型机柜、标准机柜、智能防护型室外机柜等。容量值在2U到47U之间。

电力机柜

电力机柜主要应用于变电站和发电厂，以及大型工程的电力系统等。设计和制作符合相关标准，安全可靠，通用性强。机柜主体材料为1.2-2.0mm优质冷轧钢板，框架焊接式结构。内嵌式柜门，前门采用5mm钢化玻璃制作。

产品特点：

电力行业机柜采用标准网络机柜的规格和架构，柜体外形尺寸的宽度扩大到800mm，使柜内设备舱更宽敞。机柜前门为内嵌式钢化玻璃主体门，后门为对开式冷轧钢门，柜顶安装有60mm屏眉，美观大方。内部可配置活动棉板及电器横梁布线方便。结构可选择各种横梁、立柱结构，完全模块化的理念，使用更为灵活便捷。根据实际应用需求的不同，可以制作适合在室内或室外安装使用的不同规格电力机柜，均可达到防护等级标准。

规格参数及产品特征：

- 1、规格尺寸（宽*高*深，单位：mm）：800*2260*600
- 2、材质：优质冷轧钢板。
- 3、颜色：RAL7032、RAL7035也可以订做。
- 4、材质厚度：主体框架2.0mm，其余1.5mm
- 5、结构：焊接式框架结构，结构牢靠、工艺精湛、尺寸、外形美观。
- 6、层板：固定式非标设备安装层板和推拉式层板（选配）。
- 7、柜门：内卧式钢化玻璃前门，对开式冷轧钢后门，下部预留进风口。
- 8、表面处理：经脱脂、酸洗、防锈磷化、防腐、清洗等工艺后，采用大型静电喷塑处理。
- 9、特点：标准19英寸式结构，具有上架方便、布线快捷、快速散热等优点。
- 10、可选配件：导轨、理线器、智能照明、设备面板、盲板、承重底框等。

规格参数

外形尺寸：2260*800*600（高×宽×深，单位：mm）

机架规格：标准19英寸机架和21英寸两种，47U

主体材质：优质冷轧钢板，U柱厚2.0mm，其它部位厚1.0-2.0mm

表面处理方式：磷化，静电喷涂；颜色：卵石灰RAL7032、浅灰RAL7035、冰灰GY09等

前门类型：钢化玻璃主体，冷轧钢门边。单开，门轴在右侧，左侧装配三点锁止式柜锁

后门类型：冷轧钢板制作，下部有通风散热孔。对开，门轴在两侧，中间装配三点锁止式柜锁

托盘类型及数量：2块固定式设备托盘

散热设备：置顶式风机散热单元，带防尘滤网

接地铜排：柜底后部安装有接地铜排

并柜设计：两侧立框上各有6个并柜连接孔，右侧前立框和左侧后立框的连接孔附带螺母

顶部穿线设计：顶部左右侧各有一排穿线孔

底部穿线设计：底部设有7个长方形穿线窗，每个穿线窗使用1块可拆卸底板进行封闭

安装方式：底设有4个16mm × 60mm长圆形安装孔

其它附件：2条柜顶屏楣，4只搬运吊环，40套U孔浮动螺丝

产品参数：

名称：电力调度数据网络接入设备屏柜

品牌：PTTP普天泰平

型号：电力调度数据网络接入设备柜

材料：冷轧钢板、铝合金型材

颜色：浅灰

防护等级：IP55（GB4205-1993）

标准配置：柜体、玻璃门板、双开门、电气安装架、前后门带锁

钢板厚度：框架（铝合金）

前门板带玻璃（1.0—2.5mm）

后门板双开（1.0—2.5mm）

框架（九折型材3mm）

柜体尺寸：2260（高）*800（宽）*600（深）

2260（高）*600（宽）*600（深）

2260（高）*800（宽）*1000（深）

47U机柜:

2200*800*800/2200*800*600/2200*600*1000/2200*600*800/2200*600*600

42U机柜:

2000*800*800/2000*800*600/2000*600*1000/2000*600*800/2000*600*600

37U机柜:

1800*800*800/1800*800*600/1800*600*1000/1800*600*800/1800*600*600

32U机柜:

1600*800*800/1600*800*600/1600*600*960/1600*600*800/1600*600*600

27U机柜:

1400*800*800/1400*800*600/1400*600*1000/1400*600*800/1400*600*600

22U机柜:

1200*800*600/1200*600*1000/1200*600*800

18U机柜:

1000*600*800/1000*600*600

差异化竞争是民企“守城战”关键

据工信部发布的数据显示，目前在全国2亿的固定宽带接入用户当中，8M以上的用户数量占比仅为36.6%。在这其中，基础运营商则战去了90%的份额，也就是说民营企业的市场份额十分有限。在这种情况下，为了保住仅存的市场份额，民营企业显然不能靠拼基础服务来和运营商打阵地战，只能推出更具诱惑力的产品以吸引用户。

但实际上，现在的百兆以上网络应用还仅见于高端娱乐或者商用领域；而千兆的应用场景，则更是稀少。所以即便是民营企业，目前也只是在全国的主要一线城市布局千兆宽带，定位的用户群体，也以中高端为主。不过，随着各主要城市对于高速宽带在政策上支持力度的加强，该市场的扩张速度会进一步加快。另外在未来，随着医疗、教育、体感以及智能家居方面对高带宽需求的增长，也会在侧面对该市场的发展提供助力。

价格战和增值服务是民企未来机遇

民营企业之所以不遗余力的扩展高速宽带市场，除了保住仅有的市场份额之外，还有一个重要的原因就是看中了未来增值服务的价值所在。比如通过安装宽带赠送机顶盒的方式，可以在未来智能家居，物联网等新兴概念形成气候之前抢到市场入口。

除此之外，民企争夺宽带市场的法宝还有一个，那就是价格！在我国家庭宽带市场发展的这十几年当中，全国数百家民企相继进入，不过真正留存下来的仅有几十家，这其中形成规模经营的则更是稀少。其生存的法宝，也基本都是靠和运营商拼价格。目前民营企业推出千兆光纤网络，月服务费大多在800元以内。这种价格对于高端用户和中小企业来说非常合适。

不过，我们也应该看到，百兆，甚至千兆以上高速宽带市场要想进入高增期，还需要上下游产业链的联动。比如未来在线4K电影，智能家居的发展速度，在我国普遍存在的一些服务“势力范围”，以及“虚假速率”等服务陷阱，这些都能够成为制约高速宽带发展的障碍。目前也还需要时间去解决。所以，千兆高速宽带要想真正在我国实现民用，还尚需时日。