

【国网电力保护屏柜】47U机柜今日行情价格走势_报价_图片

产品名称	【国网电力保护屏柜】47U机柜今日行情价格走势_报价_图片
公司名称	浙江泰平通信技术有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:PTTP普天泰平 型号:PTTP JG 产地:中国.宁波
公司地址	慈溪市观海卫镇工业区
联系电话	0574-63622522 13736014228

产品详情

【国网电力保护屏柜】47U机柜今日行情价格走势_报价_图片

『PTTP普天泰平|国网电力屏柜|国家电网机柜|国网标准柜|国家电网标准柜|电力机柜|国网电力保护屏柜|

远动通讯屏|光伏远动通讯屏柜|UPS直流配电单元交流配电盘 ATS配电单元开关 机柜IDC网络机柜|服务器

机柜|网络机柜|壁柜』数据中心机柜系统|室内机柜|服务器机柜|IDC网络机柜|机房机柜|工业通信机柜|机

房网络机柜|网络机柜|IDC服务器机柜|通信机柜|室内机柜|服务器机柜|网络布线机柜|电磁屏蔽机柜生产厂

家机柜一般是冷轧钢板或合金制作的用来存放计算机和相关控制设备的物件，可以提供对存放设备的保

护，屏蔽电磁干扰，有序、整齐地排列设备，方便以后维护设备。机柜一般分为服务器机柜、网络机柜

、控制台机柜等。

网络机柜，是用来组合安装面板、插件、插箱、电子元件、器件和机械零件与部件，使其构成一个整体的安装箱。根据类型来看，有服务器机柜、壁挂式机柜、网络型机柜、标准机柜、智能防护型室外机柜等。容量值在2U到47U之间。

电力机柜

电力机柜主要应用于变电站和发电厂，以及大型工程的电力系统等。设计和制作符合相关标准，安全可靠，通用性强。机柜主体材料为1.2-2.0mm优质冷轧钢板，框架焊接式结构。内嵌式柜门，前门采用5mm钢化玻璃制作。

产品特点：

电力行业机柜采用标准网络机柜的规格和架构，柜体外形尺寸的宽度扩大到800mm，使柜内设备舱更宽敞。机柜前门为内嵌式钢化玻璃主体门，后门为对开式冷轧钢门，柜顶安装有60mm屏眉，美观大方。内部可配置活动棉板及电器横梁布线方便。结构可选择各种横梁、立柱结构，完全模块化的理念，使用更为灵活便捷。根据实际应用需求的不同，可以制作适合在室内或室外安装使用的不同规格电力机柜，均

可达到防护等级标准。

规格参数及产品特征：

- 1、规格尺寸（宽*高*深，单位：mm）：800*2260*600
- 2、材质：优质冷轧钢板。
- 3、颜色：RAL7032、RAL7035也可以订做。
- 4、材质厚度：主体框架2.0mm，其余1.5mm
- 5、结构：焊接式框架结构，结构牢靠、工艺精湛、尺寸、外形美观。
- 6、层板：固定式非标设备安装层板和推拉式层板（选配）。

7、柜门：内卧式钢化玻璃前门，对开式冷轧钢后门，下部预留进风口。

8、表面处理：经脱脂、酸洗、防锈磷化、防腐、清洗等工艺后，采用大型静电喷塑处理。

9、特点：标准19英寸式结构，具有上架方便、布线快捷、快速散热等优点。

10、可选配件：导轨、理线器、智能照明、设备面板、盲板、承重底框等。

规格参数

外形尺寸：2260*800*600（高×宽×深，单位：mm）

机架规格：标准19英寸机架和21英寸两种，47U

主体材质：优质冷轧钢板，U柱厚2.0mm，其它部位厚1.0-2.0mm

表面处理方式：磷化，静电喷涂；颜色：卵石灰RAL7032、浅灰RAL7035、冰灰GY09等

前门类型：钢化玻璃主体，冷轧钢门边。单开，门轴在右侧，左侧装配三点锁止式柜锁

后门类型：冷轧钢板制作，下部有通风散热孔。对开，门轴在两侧，中间装配三点锁止式柜锁

托盘类型及数量：2块固定式设备托盘

散热设备：置顶式风机散热单元，带防尘滤网

接地铜排：柜底后部安装有接地铜排

并柜设计：两侧立框上各有6个并柜连接孔，右侧前立框和左侧后立框的连接孔附带螺母

顶部穿线设计：顶部左右侧各有一排穿线孔

底部穿线设计：底部设有7个长方形穿线窗，每个穿线窗使用1块可拆卸底板进行封闭

安装方式：底设有4个16mm × 60mm长圆形安装孔

其它附件：2条柜顶屏楣，4只搬运吊环，40套U孔浮动螺丝

产品参数：

名称：电力调度数据网络接入设备屏柜

品牌：PTTP普天泰平

型号：电力调度数据网络接入设备柜

材料：冷轧钢板、铝合金型材

颜色：浅灰

防护等级：IP55（GB4205-1993）

标准配置：柜体、玻璃门板、双开门、电气安装架、前后门带锁

钢板厚度：框架（铝合金）

前门板带玻璃（1.0—2.5mm）

后门板双开（1.0—2.5mm）

框架（九折型材3mm）

柜体尺寸：2260（高）*800（宽）*600（深）

2260（高）*600（宽）*600（深）

2260（高）*800（宽）*1000（深）

47U机柜:

2200*800*800/2200*800*600/2200*600*1000/2200*600*800/2200*600*600

42U机柜:

2000*800*800/2000*800*600/2000*600*1000/2000*600*800/2000*600*600

37U机柜:

1800*800*800/1800*800*600/1800*600*1000/1800*600*800/1800*600*600

32U机柜:

1600*800*800/1600*800*600/1600*600*960/1600*600*800/1600*600*600

27U机柜:

1400*800*800/1400*800*600/1400*600*1000/1400*600*800/1400*600*600

22U机柜:

1200*800*600/1200*600*1000/1200*600*800

18U机柜:

1000*600*800/1000*600*600

无线化和高速化已成用户上网新特点

由于用户对于移动互联网需求的提升，4G用户数量逐渐增多，这也导致了基础电信用户在结构上发生了明显的变化。继2G用户数量萎缩已近冰点之后，3G用户数量也已经出现了负增长。与此相反的是，全国手机用户数量却已激增至12.77亿户。在之前中国移动公布的数据当中我们看到，其10月份新增的232.3万用户当中，4G用户占比达到135万户，而3G用户则对应减少了157万户。由此不难发现，用户已经开始了从3G向4G的“大迁徙”。

除了移动网络以外，用户对于传统固定宽带的需求也在不断发生变化，高速宽带日渐成为主流。在2014年前3个季度，光纤接入和8M以上宽带的用户比例已经占到了整体用户数量的31.2%、36.6%，数量达到6253.1万户和7331.8万户。这一方面是由于目前在线高清等对高带宽有需求的应用逐渐增多；另外一方面，也和运营商提供的免费提速有关。以北京为例，两年前的主力带宽还在2M左右，但是随着zhengfubumen的重视，以及“光纤入户”等工程的实施，很多用户的家庭宽带都已经升到了4M，8M甚至是10M以上。

除了数据上网和固定宽带之外，无线上网卡的市场也再度出现萎缩。目前其用户数量仅为1630.5万户，在无线上网用户整体市场的占比仅为1.9%。这主要是由于Wifi的

普及，再加上手机AP的应用，都使得用户对于无线上网卡需求的日渐减弱。

OTT应用对基础运营商形成压力

如开篇所述，随着诸如微信电话本等OTT应用的增多，传统的基础电信运营商逐渐感受到了压力。虽然从短期来看，在通信预付费模式的保护下，通信市场格局不会立即发生板荡。但传统的话音通信业务，短信业务市场已经毫无疑问的成为了这种压力下首当其冲的受害者。

我们以短信和彩信为例，在2014年，移动短信业务的市场继续萎缩，目前点对点移动短信量占比已经降至47.3%。最明显的感受就是，原先的短信拜年，已经逐渐被微信拜年所取代。在这种情况下，传统运营商管道化的风险日益加重。另外，随着未来铁塔公司和虚拟运营商等新竞争者的入局，运营商的日子也会愈发艰难。因为像虚拟运营商这样的竞争者，目前多数都不指望通过电信业务本身赚钱，而是将其作为吸纳用户的工具。但对于基础运营商来说，却不具备如此能力。

和传统通信产品凋敝的境况相反，移动互联网业务却呈现出了突飞猛进的发展势头。截止到10月，移动互联网接入流量已经达到了16.05亿G，同比增长58.6%，纵观全年，整体增速甚至有望突破60%。在移动互联网的总流量当中，通过手机上网方式产生的流量占比已经达到了86%。