

电力机柜厂家 国网通信调度数据网屏柜 优质货源

产品名称	电力机柜厂家 国网通信调度数据网屏柜 优质货源
公司名称	浙江泰平通信技术有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:PTTP普天泰平 型号:PTTP JG 产地:中国.宁波
公司地址	慈溪市观海卫镇工业区
联系电话	0574-63622522 13736014228

产品详情

电力机柜厂家 国网通信调度数据网屏柜 优质货源

『PTTP普天泰平|国网电力屏柜|国家电网机柜|国网标准柜|国家电网标准柜|电力机柜|国网电力保护屏柜|远动通讯屏|光伏远动通讯屏柜|UPS直流配电单元交流配电盘 ATS配电单元开关 机柜IDC网络机柜|服务器机柜|网络机柜|壁柜』数据中心机柜系统|室内机柜|服务器机柜|IDC网络机柜|机房机柜|工业通信机柜|机房网络机柜|网络机柜|IDC服务器机柜|通信机柜|室内机柜|服务器机柜|网络布线机柜|电磁屏蔽机柜生产厂家机柜一般是冷轧钢板或合金制作的用来存放计算机和相关控制设备的物件，可以提供对存放设备的保护，屏蔽电磁干扰，有序、整齐地排列设备，方便以后维护设备。机柜一般分为服务器机柜、网络机柜、控制台机柜等。

网络机柜，是用来组合安装面板、插件、插箱、电子元件、器件和机械零件与部件，使其构成一个整体的安装箱。根据类型来看，有服务器机柜、壁挂式机柜、网络型机柜、标准机柜、智能防护型室外机柜等。容量值在2U到47U之间。

电力机柜

电力机柜主要应用于变电站和发电厂，以及大型工程的电力系统等。设计和制作符合相关标准，安全可靠，通用性强。机柜主体材料为1.2-2.0mm优质冷轧钢板，框架焊接式结构。内嵌式柜门，前门采用5mm钢化玻璃制作。

产品特点：

电力行业机柜采用标准网络机柜的规格和架构，柜体外形尺寸的宽度扩大到800mm，使柜内设备舱更宽敞。机柜前门为内嵌式钢化玻璃主体门，后门为对开式冷轧钢门，柜顶安装有60mm屏眉，美观大方。内部可配置活动棉板及电器横梁布线方便。结构可选择各种横梁、立柱结构，完全模块化的理念，使用更为灵活便捷。根据实际应用需求的不同，可以制作适合在室内或室外安装使用的不同规格电力机柜，均可达到防护等级标准。

规格参数及产品特征：

- 1、规格尺寸（宽*高*深，单位：mm）：800*2260*600
- 2、材质：优质冷轧钢板。
- 3、颜色：RAL7032、RAL7035也可以订做。
- 4、材质厚度：主体框架2.0mm，其余1.5mm
- 5、结构：焊接式框架结构，结构牢靠、工艺精湛、尺寸、外形美观。
- 6、层板：固定式非标设备安装层板和推拉式层板（选配）。
- 7、柜门：内卧式钢化玻璃前门，对开式冷轧钢后门，下部预留进风口。
- 8、表面处理：经脱脂、酸洗、防锈磷化、防腐、清洗等工艺后，采用大型静电喷塑处理。
- 9、特点：标准19英寸式结构，具有上架方便、布线快捷、快速散热等优点。
- 10、可选配件：导轨、理线器、智能照明、设备面板、盲板、承重底框等。

规格参数

外形尺寸：2260*800*600（高×宽×深，单位：mm）

机架规格：标准19英寸机架和21英寸两种，47U

主体材质：优质冷轧钢板，U柱厚2.0mm，其它部位厚1.0-2.0mm

表面处理方式：磷化，静电喷涂；颜色：卵石灰RAL7032、浅灰RAL7035、冰灰GY09等

前门类型：钢化玻璃主体，冷轧钢门边。单开，门轴在右侧，左侧装配三点锁止式柜锁

后门类型：冷轧钢板制作，下部有通风散热孔。对开，门轴在两侧，中间装配三点锁止式柜锁

托盘类型及数量：2块固定式设备托盘

散热设备：置顶式风机散热单元，带防尘滤网

接地铜排：柜底后部安装有接地铜排

并柜设计：两侧立框上各有6个并柜连接孔，右侧前立框和左侧后立框的连接孔附带螺母

顶部穿线设计：顶部左右侧各有一排穿线孔

底部穿线设计：底部设有7个长方形穿线窗，每个穿线窗使用1块可拆卸底板进行封闭

安装方式：底设有4个16mm×60mm长圆形安装孔

其它附件：2条柜顶屏楣，4只搬运吊环，40套U孔浮动螺丝

产品参数：

名称：电力调度数据网络接入设备屏柜

品牌：PTTP普天泰平

型号：电力调度数据网络接入设备柜

材料：冷轧钢板、铝合金型材

颜色：浅灰

防护等级：IP55（GB4205-1993）

标准配置：柜体、玻璃门板、双开门、电气安装架、前后门带锁

钢板厚度：框架（铝合金）

前门板带玻璃（1.0—2.5mm）

后门板双开（1.0—2.5mm）

框架（九折型材3mm）

柜体尺寸：2260（高）*800（宽）*600（深）

2260（高）*600（宽）*600（深）

2260（高）*800（宽）*1000（深）

47U机柜:

2200*800*800/2200*800*600/2200*600*1000/2200*600*800/2200*600*600

42U机柜:

2000*800*800/2000*800*600/2000*600*1000/2000*600*800/2000*600*600

37U机柜:

1800*800*800/1800*800*600/1800*600*1000/1800*600*800/1800*600*600

32U机柜:

1600*800*800/1600*800*600/1600*600*960/1600*600*800/1600*600*600

27U机柜:

1400*800*800/1400*800*600/1400*600*1000/1400*600*800/1400*600*600

22U机柜:

1200*800*600/1200*600*1000/1200*600*800

18U机柜:

1000*600*800/1000*600*600

在美国的教育市场上，微软占据着39.5%的份额，而苹果则占有30.9%的份额。谷歌虽然是在两年前才开始拓展教育市场的，但到目前为止，Chromebook已经抢到了27.2%的份额。在这种情况下，苹果的份额已经开始出现了下滑的趋势，而微软也在考虑推出低价格的Windows 8.1对Chromebook进行阻击。

实际上，低价格仅仅只是Chromebook成功的表象，更关键的还是在于谷歌完整的云生态系统。比如其在今年推出的免费应用教育版套件（Google Apps for Education suite），这实际上就是Google Drive的一个分支版本。用户可以由此获得一定的免费存储空间；同时由于谷歌提供了API接口，所以用户还可以从其它程序上将内容保存到Google Drive。

但是反观微软和苹果，目前似乎都还是以市场营销作为主要手段。微软正在尝试和硬件厂商合作推广低端笔记本产品，比如和惠普合作的，采用Windows 8.1系统的笔记本，其价格也已经降到了199美元。但由于Office 365仅针对学生免费，而对学校付费，所以很难进一步在教育市场有所作为。至于iPad Air，虽然在折扣之后的价格也已经降到了379美元，但平板电脑缺乏实体键盘，操控方面不如Chromebook；另外其内置的应用也在体验方面稍逊谷歌一筹。

谷歌实际上是在复制Android的模式，和硬件厂商合作，共同推广Chromebook，但却并不依赖Chrome OS获利。这和苹果依靠iPad获利，微软靠Office 365的使用权收费的方法大相径庭。因为谷歌通过免费的教育软件，可以引导更多的教师和学生用户通过Gmail使用其云生态系统，后者允许用户登录到安卓、Chrome、YouTube、Google Maps、Google+，或者使用谷歌的其他服务。这等于是从最初阶段就开始培养用户对谷歌的依赖。

虽然教育市场并非微软和苹果的主要市场，但是谷歌的低价策略和优质的云端服务却是不可忽视的威胁。因为Chrome OS已经逐渐在与Android合并，如此一切顺利，Chromebook在未来就可以实现与Android设备实现数据和应用的无缝化传递。但苹果的iOS 8和OSX目前还只能实现部分应用的传递。至于微软所说的将移动设备与笔记本实现一体化的诺言，至少也得等到明年Windows 10正式版发布以后才有可能。

这和谷歌依靠免费操作系统在智能手机市场上抢夺用户的道理一样，Chromebook同样依靠免费的方式抢夺教育和中小企业市场。有调研机构发布数据显示，Chromebook的销量在2017年将增加三倍。所以从某种意义上来说，依托云端应用和低价优势起家的Chromebook已经开始让苹果和微软感受到了威胁，因为这等于是暴露了后两者的核心缺陷。