

2024年7月中国建博会广州展艺术涂料展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年7月中国建博会广州展艺术涂料展 |
| 公司名称 | 中国建博会(上海 广州 深圳) |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东广州市 广东广州市海珠区新港东路980号 |
| 联系电话 | 13826203033 13826203033 |

产品详情

2024年7月中国建博会广州展艺术涂料展,建博会广州展7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,在展会现场邀请重要的媒体记者访问展台是一项重要的工作,所以参加展会也是公司赢得媒体关注的重要渠道,由于展位数量有限,先订先得,友情提醒各位参展商预订从速,根据调查客户因参观展销会而向展商下的所有订单中,54%的单子不需要个人再跟进拜访,七月8日第26届广州建博会展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间:2024年7月8-11日报到布展:2024年7月5-7日闭幕撤展:2024年7月11日下午14:00
展会地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址:广州阅江中路380号
主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司
展会规模:

展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动

上届展会概况:2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

展品范围中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月中国建博会广州展A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会“云展”平台-

建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次;中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。

2024年7月8日，中国建博会（广州）携手中国木材保护工业协会在广&交会展馆A区1.2馆，举办“2024第四届阳台定制节”，打造“绿色智能新整家，阳台花园新生态”主题展示馆，兴家泰积极参与展示，通过“冠&军企业首秀平台”，与同行业企业交流合作，倡导绿色生活方式，致力让全社会形成环保、健康的家居理念。建筑装饰行业至具影响力的展览会,建博会展览范围主要包括智能家居、建筑装饰五金、吊顶、墙纸、定制家居、定制木作、高&端定制、卫浴、门窗等等,通过参加展览会，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于您制定企业近期和长期规划,企业一般喜欢在展览会上先建立联系，了解产品或试订小批量的货，为将来大批订货打下基础,参加展览会比电视广告好多了，性价比高，可以让您的客户直接面对贵公司的产品,更直观,中国建博会(广州)涵盖大家居建装行业全产业链的特色独树一帜，建筑装饰领域各细分题材,展会既涵盖行业全产业链又每个细分题材板块。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速，欢迎参展！