

# 解析共享购模式：重构电商价值链，驱动商家私域流量高效转化与复购？技术服务+商业思维+系统源码，微三云电商运营

产品名称	解析共享购模式：重构电商价值链，驱动商家私域流量高效转化与复购？技术服务+商业思维+系统源码，微三云电商运营
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

解析共享购模式：重构电商价值链，驱动商家私域流量高效转化与复购

？技术服务+商业思维+系统源码，微三云电商运营

前文引言：

几年来，移动互联网行业的迅猛发展，快速改变着社会业态。尽管如此，仍有大量企业线上线下处于割裂状态，2020年一场疫情的突然爆发，对零售行业造成流量崩塌、供应链中断、市场供需下滑等压力，以至于整个行业的变局加快了进程。微三云产品资源总监麦超，通过电商获客成本探讨引发思考，一个平台花一两百块获得一个注册用户都算是便宜的，如果企业想要叠加更多的消费场景，就需要重新去拉新用户，这将是一笔巨款。所以平台想通过更低的成本来叠加更多的消费场景，让客户不断的花钱消费，就得拥有强大的“内功”支撑。

导读：

现在说起流量，无非就是公域流量跟私域流量，而公域流量大家zui先想到的应该就是各大电商平台等，而今天我要跟大家讲的是如何打造属于自己的私域流量。消费返利的模式一直都非常火爆，而市面上真正做起来的一些平台，其实都会跟返利有关。那么今天给大家分享的就是一个叫做“共享购”（嗨购）的商业模式“ ”

“共享购”模式主要的消费理念就是消费投资，让用户可以通过消费获得“共享购”的平台资产之一——“共享值”，“共享值”不具备价值，它的作用就是根据在全平台的总“共享值”中的占比，来瓜分“共享积分”，这个“共享积分”价值是可以不断增值的，也可以通过点对点交易变现。

具体怎么玩呢？下面我们详细介绍一下：

共享购模式1.0+2.0模式玩法系统模式介绍（参数为举例，全部可以自定义，各种资产名称，身份级别升级条件，身份级别名称均可以自定义设置}

### 一 注册

1 新用户微信扫描二维码出现注册界面，APP下载界面，填写手机号，验证码，设置密码提示注册成功后直接跳转到app下载界面。

2 新人注册就赠送300共享值，不购买激活礼包激活不能使用二 激活

1 会员注册成功后，在商城首页普通产品区购买任何一款产品，即成为消费贵人，可享受直接分享奖励，不具备升级权限

2

在商城里VIP礼包区购买产品进行激活可以获得双倍共享值奖励，并可以激活注册时赠送的300共享值。

购买4999激活礼包的会员。具有可以和公司申请成为区域运营中心资格。三 级别

1 消费贵人：新注册会员，在普通产品商城非激活专区购买了任意一款产品，即成为消费贵人，只享有直接分享推荐奖励，没有晋级资格。

2 vip：条件是专区购买激活礼包

线上奖励:40%共享值（参数）线下奖励:5%积分（参数），仅享有直推奖励。

3 店主：至少直接分享6个VIP（参数）团队不低于66个VIP（参数）

线上奖励:50%共享值（参数，40%直推+10%级差）线下奖励:7%积分（参数）

4 店商：直接分享中至少有2个店主。即可升级为店商

线上奖励；55%共享值（参数，40%直推+15%级差）线下奖励8%积分（参数）

5 服务商:直接分享中有至少2个店商，可升级为服务商。

线上奖励:60%共享值（参数，，40%直推+20%级差）线下奖励:9%积分（参数）

6 备注：

线上奖励指的是购买平台自营产品，普通商城区和激活礼包区的奖励。

线下奖励说的是商家打赏部分和商家上传产品销售部分，如果你是商家的推荐人或者是消费者的推荐人都可以获得奖励，各级别极差拿奖励。

#### 四:区域运营中心

1 必须购买4999元激活礼包。才可以和公司申请成为区域运营中心。

可获得所属区域商家让利额度8%（参数）等值的积分

#### 五 商家（打赏）

1：会员购买399或者399之上的激活礼包就可以提交申请成为商家

具有打赏功能（让利现金十倍共享值赠与）

（购买399及以上激活礼包后，跳出提示界面。

提示是否成为可上架产品并且拥有打赏功能的商家身份

选择否直接关闭界面，选择是进入商家申请界面，提交申请公司审核，审核内容（ ... ）

2，线下通过打赏功能进行打赏时，进行打赏的商家的推荐人和被打赏的消费者的推荐人都获得商家赠与共享值所消耗积分的积分奖励，如：vip，得5%，店主7%，店商8%，服务商9%

3 商家打赏获得其赠与共享值的20%的共享值

如；赠与一个消费者1000共享值，本身获得系统奖励200共享值。

商家操作打赏功能时消耗销毁的是积分，没有积分不能打赏其他人共享值！

消费者得到是共享值。

系统里积分指导价如果是1000元/积分，打赏其他人1000共享值就需要消耗自己价值一百元的积分，也就是0.1积分。

4商家审核通过后，具有打赏功能，必须在账号内预留足够的积分，可用于其上架的产品被购买后需要向消费者支付的共享值。

5, 商家上架的产品, 由公司负责, 上架产品时必须设定赠送的共享值额度, 赠送共享值最低不能低于产品零售价格!

消费者购买, 点击确认收货后; 所设定共享值划到消费者账号, 商家账户销毁等值积分

共享购”模式主要的消费理念就是消费投资, 让用户可以通过消费获得“共享购”的平台资产之一——“共享值”, “共享值”不具备价值, 它的作用就是根据在全平台的总“共享值”中的占比, 来瓜分“共享积分”, 这个“共享积分”价值是可以不断升值的, 也可以通过点对点交易变现; 如果老板们想要部署这套系统模式, 欢迎咨询我;

共享购4.0模式的创新优势; 一、对比云联惠等消费返利模式, 共享购模式有以下创新优势: 1. 消费返利只是赠送共享值和共享积分, 不返现金, 避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路 2. 因为返的不是现金, 避免团队奖励模式设置, 不涉及传销多级分销团队计酬, 相对安全很多 3. 平台不碰商家资金, 只要平台会员不而已shua、单虚假交易, 消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的 4. 平台不返现金, 没有提现功能, 意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题, 平台可以无风险长久运营。 5. 后期积分通过合规交易所交易, 对接友盾通证交易所, 上海碳排放交易所等, 彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。

对比其他同行的类似模式系统优势; 1) 功能扩展性: 未来的优化和扩展计划: 增加云平台电商200多个应用功能模式与共享购模式的互通组合使用, 比如参与平台拼购, 短视频, 直播, O2O, 异业联盟, 泰山众筹, 抢单寄售, 链动奖励, 礼包分红, 社区团购, 云店模式, 智慧新零售等, 参与这些平台营销模块, 也可以获得贡献值奖励或者积分奖励, 且我们系统的所有应用功能的后续版本优化, 每个月一次, 客户都可以免费更新, 相当于买的是一个永、久更新的, 永远不会落伍的“活”的系统。预告一下: 区、块链系统春节后将全面升级, 增加N多新模式功能玩法, 敬请期待。 2) 生态化运营的扩展性: 我们独立开发有超级云APP, 区、块链系统, 元宇宙NFT系统, 商学院知识付费系统, 供应链系统, 云平台电商系统等六大生态运营系统, 未来共享购模式将增加与供应链系统和商学院知识付费系统、元宇宙NFT数字藏品系统的打通融合 3) 强大的系统底层: 累计投入过亿元自主研发的系统底层(全国有自己独立研发的强大底层系统的软件公司屈指可数), 支持千万级的用户并发, 支持10万笔每秒的订单并发, 独有防黑客攻击策略, 云服务器性能自动监控, 分布式微服务架构, 齐全的开发API接口方便快速二次开发。 4) 同类系统zui全的支付和税收合规解决方案: 支付方面, 除了对接官方的微信, 官方支付宝外, 还对接了众多第三方支付, 如汇聚支付, 通联支付, 易宝支付, 杉德支付等等, 为客户提供全方位的分账、收款、代付解决方案。税收合规方面, 已对接腾讯高灯科技和深圳粮饷社, 为客户提供灵活用工、佣金发放代开、发piao, 税务免费咨询, 股权免费咨询等全方位税务合规解决方案 5) 强大的技术开发团队: 10年老牌互联网模式开发公司, 每年软件销售额营收1亿+, 全职技术250+, 可满足30多个项目同时并行开发, 开发实力行业口碑一/流, 众多创新营销模式均领/先同行研发上线, 可充分满足客户做大后各种各样的开发迭代功能需求开发。

结语: 10年来电商模式不断迭代创新的zui优版本 共享购4.0模式以公开透明是区、块链技术为基础, 打造一个多平台开放融合的生态平台, 并且实现一个去中心化的DAO自治组织理念, 以会员、商家、平台共同打造上市公司的思维理念, 为平台实现长远健康发展, 零、风险, 没有人受伤害, 共同获益的平台。这个模式堪称是10年来电商模式不断迭代创新的zui优版本, 但还不是终、极版本, 随着时代发展, 我们每个月推出更多模式功能优化商业模式和商业运营逻辑, 不断迭代新模式, 目前来讲, 共享购4.0模式依然是zui优模式, 强烈推荐, 只要是推广能力OK, 风险控制得当, 绝、对是10年来我们遇到过的

风险zui低又zui容易成功的模式。如果老板们想要部署这套系统模式，欢迎咨询我；

拓展阅读：微三云系统合作流程1:需求调研-了解您的网站制作需求并报价，确定后签订合同并付订金确定后签订合同并付订金2:方案确认-根据网页设计需求设计界面，并根据您的反馈进行修改直到你满意，不满意退回订金。3:设计确认-根据第一步的网站开发需求进行页面设计并让客户确认，直到客户满意为止。4:程序开发-程序开发完后，我们会上传资料测试，同时会设计相关的广告图。5:项目质检-根据之前的测试反馈并进行完善，如果没什么问题，就可以结清之前的网站制作费用并上线了6:上线确认-网站上线后，如果出现什么BUG或打不开的情况，都属于售后范围。微三云系统开发流程：第一种：自主开发公司组建一支自己的开发团队，自主开发一款商城APP，这个过程可能需要耗费的时间和金钱比较多，因为从设计到程序员开发到上线这其中有很多的环节，也有可能出现很多的问题，最终导致产品错过最佳上线时机，但是这种开发方式有个最主要的优点，就是灵活可自由控制，可随时要求技术改进产品。第二种：外包外包开发商城系统就是将项目交给外包公司，外包公司会根据需求进行开发，这种开发方式的好处就是不需要自己养开发团队，外包公司还可以实现你的个性化需求，但是要选择像广州三匠互联科技这样的外包团队，产品开发的质量有保障，后期维护也不用担心。第三种：模板开发目前市场上有很多商城类的手机App软件模板，价格非常低，从几百块到数千块都有。使用这些模板，就可以快速拥有一个自己的电商商城。但是手机的更新迭代速度非常高，这些模板很快就会出现各种bug。遇到这样的情况有时候会损失不少的流量，而且通常来说，优秀的商城模板不会出售源码的，而出售的模板为了适应更多的行业需求，所以功能简单，用户体验差。第四种：在线制作这种方式就是在网上的某些应用市场直接制作，有各种应用的组件，直接将APP功能组件在一起，所有的功能，界面，内容都可以自己制作，相对于外包这种是最为快速且成本比较低的，对比模板开发，这种方式自由度更高。