

抖音快手等短视频投放广告的价格，抖音广告自己投放价格

产品名称	抖音快手等短视频投放广告的价格，抖音广告自己投放价格
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

douyin和快手等短视频平台的广告投放价格并不是固定的，而是受到多种因素的影响。这些因素包括但不限于广告形式、投放时间、目标受众、广告内容的质量以及广告主的预算等。

对于douyin来说，它提供了多种广告形式供广告主选择，包括原生广告、全屏广告、短视频广告等。不同的广告形式对应的投放费用也不同。例如，原生广告作为douyin最常见的广告形式，其投放费用一般在几万元到几十万元之间。全屏广告和短视频广告的投放费用相对较高，一般在数十万元到数百万元之间。而具体的投放价格还需要根据广告主的具体需求和预算，以及douyin平台或广告dailishang的报价来确定。

快手平台上的广告投放价格同样受到多种因素的影响。快手广告的计费方式主要有按展示收费（CPM）和按点击收费（CPC）两种。根据市场行情，快手的CPM价格可能在4元至8元不等，而CPC价格一般在0.2元至0.5元不等。当然，这只是一个大致的参考范围，具体的价格还需根据广告主的投放策略和目标受众等因素来确定。

对于广告主自己投放douyin广告的价格，这主要取决于广告主对平台的熟悉程度、广告创意的质量、投放策略的制定等因素。如果广告主对平台有深入的了解，能够制定出有效的投放策略，那么自己投放广告可能会更为经济高效。然而，如果广告主缺乏相关经验，可能需要借助广告dailishang的服务，以获得更好的广告效果和更高的投资回报率。

总的来说，douyin和快手等短视频平台的广告投放价格是一个相对复杂的问题，需要综合考虑多种因素。如果您有投放广告的需求，建议您直接联系相关平台或广告dailishang，以获取更准确的报价和投放建议。