

# 如何运用批发挂售模式提升销售额？软件开发服务+技术服务+系统搭建，微三云平台运营

产品名称	如何运用批发挂售模式提升销售额？软件开发服务+技术服务+系统搭建，微三云平台运营
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

如何运用批发挂售模式提升销售额？软件开发服务+技术服务+系统搭建，微三云平台运营

### 重要介绍：

微三云软件开发团队提供 UI/UX 交互设计 UI 设计包括 Web 系统页面设计，网站页面设计，H5 页面设计。UX 交互设计包括业务流程设计，系统交互设计，用户体验设计等全流程服务。CMS 集群网站开发基于 Java/PHP 技术框架为企业开发制作各类网站应用，包括企业官网、品牌官网设计、行业门户网站、电商网站、营销型网站、集团网站、多语言网站等。微信应用开发为各类企业定制微信订阅号、微信小程序、企业号、服务号端应用，包括微官网、微商城、微信支付功能、微分销系统、业务系统微信扩展等开发服务。

批发零售挂售模式+软件开发服务+系统搭建模式设计联系微三云麦超总监

挂售卖货模式作为一种新兴的电商营销策略，正以其独特的运作机制与多重价值创造，在市场上引发关注与应用热潮。这一模式巧妙地融合了购买、批发、挂售与社交推广四大环节，构建了一个消费者与商家互利共赢的生态体系，极大地丰富了购物体验，提升了交易效率。

## 一、批发零售挂售模式介绍

### 挂售新零售卖货模式流程“五步曲”

#### 第一步：零售区“购买”

消费者到活动区零售价购物，即可获得商品 + 2 张（或N张，自定义）平台批发券

#### 第二步：批发区“批发”

有批发券即可享有批发资格，以批发价购买商品，取货自用或委托平台代卖，消费者变成批发代、理。

#### 第三步：“挂售/自提”

消费者可选择挂售商品，由平台自动帮你把挂售的商品按零售价卖出去（卖给在零售区购物的新老会员），获取利润分配，或者选择自提商品。

#### 第四步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，并可同时获得平台推广奖励。

#### 第五步：“提现或复购”

平台按零售价售出寄售的产品，平台扣除一定比例的代卖手续费（10-20%，自定义）将结算给消费者，消费者选择零钱提现或参与复购继续批发寄卖

## 二、核心玩法解析

**\*\*购买与批发联动\*\***：消费者在平台零售区购买商品时，除了获得实物商品外，还会获得平台赠送的批发券。这些批发券允许消费者以大幅折扣在批发区购买更多同款或同类商品，实现了消费即投资的双重效应，既激发了消费者的购买意愿，又为其提供了实质性的购物优惠。

**\*\*便捷挂售机制\*\***：消费者可以将购买的商品委托平台进行挂售，无需自行处理复杂的销售流程。平台会自动将挂售商品展示在销售区，一旦有其他消费者下单购买，平台将自动完成交易，并依据预先设定的比例将销售收入分配给挂售者。这一机制使得消费者能轻松实现闲置商品的再流通，变消费为盈利，同时也为平台扩充了商品供应，丰富了商品种类。

**\*\*社交推广激励\*\***：挂售模式鼓励消费者通过社交媒体分享挂售商品链接，吸引他人购买。每当通过分享链接促成交易，分享者将获得平台提供的推广奖励，形成一种自发的口碑营销网络。这一设计不仅强化了消费者间的互动，拓宽了商品的销售覆盖面，还为平台带来了持续的流量增长与销售转化。

### 三、创新优势与特色

**\*\*一站式服务保障\*\***：挂售卖货平台通常提供集成的商城支付接口，确保交易过程安全、便捷。此外，平台会基于大数据分析 with 用户反馈动态调整商品组合、定价策略等，以精准匹配市场需求，提升消费者满意度。

**\*\*利润分配实例\*\***：以某养生酒为例，假设零售价为1000元，平台成本及运营成本占30%。用户A先以零售价购买一瓶，并获赠两张3折批发券，随后用券以300元的价格购买两瓶。用户A选择将这两瓶酒以原零售价挂售，若成功售出，收益如下：

- 用户A成本：零售购买1瓶（1000元）+ 批发购买2瓶（300元 × 2）= 1600元
- 销售额：挂售两瓶（1000元 × 2）= 2000元
- 利润：销售额 - 成本 = 2000元 - 1600元 = 400元（扣除提现手续费后实际利润）

平台则从中抽取一定比例的提现手续费，如10% × 400元 = 40元。最终，用户A不仅收回了购买第一瓶酒的成本，还免费获得一瓶酒，并赚取了360元利润。

**\*\*分销体系赋能\*\***：挂售模式下，平台引入分销机制，利用周期短、交易活跃的特点，鼓励用户通过分享推广带动商品销售。用户推荐的新客户在购买相关商品时，系统会优先匹配其挂售的商品，进一步加速商品流转，提高用户收益。

### 四、应用场景拓展

**\*\*新品推介\*\***：挂售卖货模式助力新品低成本入市，通过优惠购买与挂售权益吸引用户尝试，降低初期市场阻力，高效推动新品上市。

**\*\*热门商品抢购\*\***：针对热销商品，平台可组织会员专享或限时抢购活动，让消费者在享受会员价购买的同时，有机会通过挂售实现增值，增强会员忠诚度与活跃度。

**\*\*创意“换购”升级\*\***：相比传统的满额加价换购，挂售模式下的换购更具吸引力。用户购买指定商品后，不仅能以低价加购其他商品，还能将加购商品挂售，形成“买得越多，省得越多，赚得越多”的良性循环。

## 五、商家视角的价值

**\*\*运营成本优化\*\***：挂售卖货模式下，商家将商品上架、展示、销售、物流等环节交由平台处理，大大减轻自身运营压力，降低人力物力投入。

**\*\*销售渠道拓宽\*\***：借助消费者社交推广的力量，商品信息得以迅速扩散，触及更广泛的潜在消费者群体，拓宽了商家的销售渠道。

**\*\*客户粘性提升\*\***：挂售过程中，消费者深度参与到商品的买卖与推广中，与商家及平台建立起更强的情感连接与利益关联，进而提升复购率与品牌忠诚度。

综上所述，挂售卖货模式以其创新的玩法、显著的商业效益及广泛的应用场景，展现出强大的市场潜力与生命力。随着电商行业的持续创新与消费者行为的演变，这一模式有望在未来扮演更为重要的角色，为线上零售业态注入新的活力与增长动力。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云移动应用云平台技术支持：您的需求我们来实现 微三云互联专注 APP 开发多年，服务完善，价格透明，已累计为企业定制开发各类 APP 应用超过 300+个。我们为企业提供从需求沟通、系统构架、原型设计、效果图设计和 前后端开发服务，通过专业的产品经理和疏导式调研，为您提供好的需求解决方案。微三云软件持续研究技术所驱动的商业战略，帮助企业改造产品、经营模式和所有相关流程，实现互联网商业变革和业务增值，成为企业提升竞争优势和盈利能力的长期合作伙伴。服务范围 安卓(Android)APP 开发采用安卓原生开发企业应用系统,为企业开发出各种 Android 版本的 APP 手机应用,适配于 Android 系统的各种机型 来适合企业移动化需求。苹果(IOS)APP 开发采用 IOS 原生开发,为企业开发出实用性与营销性兼具的 APP，利用苹果商店打开市场格局，帮您更好的营销产品和产业转型。APP 后台开发基于 Java/PHP 开发语言，为企业定制开发新建 APP 后台管理系统，或封装现有系统接口，多系统数据交换开发服务接口开发。消息推送开发基于各大厂商 SDK 版本，手机版本为企业统一封装消息推送原生接口服务，并提供远程兼容性测试方案及测试服务。支持二微码分销的系统 支持跨平台(微信，小程序，APP)的系统 支持微网站生成二微码的系统 支持功能实时升级的系统 支持订阅号能支付的系统。支持多用户客服的系统 支持第三方接口的系统 支持无限级招商代理的系统 支持多层次模版的系统 支持多层权限管理的系统 其中 2021 年推出的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等都是新开发的比较容易推广的应用模式。