# 天猫保健品及医疗服务类调整

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 天猫保健品及医疗服务类调整 |
| 公司名称 | 四川冠京猫网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址） |
| 联系电话 | 19108048127 19108048127 |

# 产品详情

服务大类-体检/医疗保障卡：

招商入驻要求中，取消开店需签署《合规经营承诺函》的要求；提交《医疗机构执业许可证》的经营范围应包括对应科目；存在合作的，需提交合作医疗机构的直接授权或合作协议。

疫苗服务：

招商入驻要求中，取消开店需签署《合规经营承诺函》的要求；提交《医疗机构执业许可证》的经营范围应包括对应科目；存在合作的，需提交合作医疗机构的直接授权或合作协议。

医疗及健康服务：

1、招商说明中删除无注册商标的医疗机构仅接受专营店入驻的要求；部分类目取消入驻项目限制；

2、招商入驻要求中，删除经营“医学美容、“整形手术”、“口腔治疗/护理”、“境外医疗服务”、“儿科”、“眼科”、“中医治疗”、“妇产服务”、“基因检测”二级类目的部分要求；删除经营健康服务二级类目的部分要求。

到家业务>>外卖（饿了么）：

新增资费、保证金、考核标准要求

资费：

软件服务费率1.5%；

软件服务年费3W；

店铺综合体验分均值标准3.96；

享受50%年费折扣优惠对应年销售额（元）18W；

享受全额年费折扣优惠对应年销售额（元）60W。

保证金：

旗舰店1万，专卖店1万，专营店10万

考核标准：

试考期店铺销售额目标（元）（≥）

第1至3个月累计销售额目标：>0

第1至6个月累计销售额目标:>0

第1至9个月累计销售额目标：＞7,500

第1至12个月累计销售额目标：50000

正式考核期店铺销售额目标（元）

12个月累计销售额目标：100000

店铺综合体验分 店铺综合体验分目标（≥）（新灯塔新评分机制）：3.96

累计不符合店铺综合体验分目标的月数（＜）:<6

保健品及医药-OTC药品/国际医药：

1、开放专卖店、专营店招商，采取邀约入驻形式；

2、招商入驻要求部分：

1） 取消一般纳税人要求；

2） OTC药品 ” 二级类目自荐品牌增加 “ 受理通知书 ” 可选项，与商标注册证可2选1；

3）取消经营OTC药品，所有单品需取得《药品注册证》的要求。

处方药

由不招商调整为：

1、"处方药"类目采取邀约入驻；

2、"处方药"类目卖场型旗舰店仅能邀约入驻。