

2024郑州（中国）餐饮食材展【主办及网站】冻立方·郑州预制菜及调味品展会

产品名称	2024郑州（中国）餐饮食材展【主办及网站】冻立方·郑州预制菜及调味品展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

冷冻食品千商大会率先启幕，以穿越周期，“冻”见未来为主题，xingyezhuanjia、企业大咖及冻品行业经销商数百名齐聚一堂，安井食品集团总经理张清苗、安井食品集团副总经理黄清松出席参会，众多嘉宾观点碰撞，干货满满。

安井食品集团总经理张清苗出席会议 安井食品集团副总经理黄清松出席会议安井食品集团市场总监魏克涛发表演讲，围绕策略、渠道、品牌、爆品、文化、数字六大驱动，解码了安井首获百亿营收的“秘密”，并表示，突破百亿之后，安井依然会练好内功、紧跟行业，共建行业美好未来。安井食品集团市场总监魏克涛做主题分享在千商大会晚宴上，还颁布了本年度的“食鼎奖”，凭借良好的品牌形象和过硬的产品质量，安井斩获主办方颁发的“中国冻品食材行业lingjun企业”荣誉称号。这份殊荣既是对安井21年来坚守初心，深耕产品创新的高度肯定，也是对安井未来坚持高质量发展的鞭策。左5：安井食品市场总监魏克涛代表安井上台领奖此外，在8月8日中国预制菜全产业发展大会上，安井旗下子品牌冻品先生营销总监朱绍奇做了“开拓预制菜新渠道，寻找新增量”主题分享，解读了目前预制菜行业情况，并分析企业入局的三大难点。他指出，做好预制菜，企业要以产品、渠道、产能、品牌四个角度出发，从“人”“货”“场”做好消费者洞察。冻品先生营销总监朱绍奇做主题分享人气爆棚惊艳亮相展会上，安井品牌家族再一次震撼亮相，包含安井、冻品先生、安井小厨、洪湖诱惑、柳伍、安仔等，配合巨型玩偶吆喝式引导，安井的展位现场反响热烈。展会现场热情亲切的讲解服务、琳琅满目的产品、丰富多元的互动玩法，为展商提供了集“看、听、试、谈”一体化的体验式场景，吸引了大批与会人员的驻足探讨和交流。新老客户不断前来拜访，现场嘉宾络绎不绝，场面热闹非凡，人气爆棚！

本届展会六馆齐开，覆盖速冻米面、火锅料、速冻肉制品、速冻水产、预制菜、火锅食材、冰淇淋、调味品及配料、相关原辅料及设备、工装制作、包装材料、食品工业园区等整个产业链。

双汇、安井、三全、思念、龙大美食、千味央厨、锅圈供应链、鸿津、升隆、佳士博、百斯特、福春园等众多企业参展。

来自全国各地的冻品经销商、餐饮连锁、便利店连锁、供应链企业、线上平台等观众观展，其中包括中冷院经销商caigou团等caigou团。

逛展会，话商ji，谈合作，现场氛围火热，厂商均收获满满。

在本届展会上，还呈现出了一些新的趋势和特点，冷食君带您一起来看下吧！

2

火锅、烧烤、早餐、团餐

场景化成为各品牌关注焦点

近年来，消费场景已经成为厂家研发创新和客户选品的主要依据。本届展会上，围绕消费场景来呈现产品，成为一大波企业的共同选择。其中，早餐、团餐、火锅、烧烤消费场景受企业关注。

安井食品将荷香糯米鸡、酿豆腐、饭团等产品都放在了团餐用的餐盘中，还原团餐的使用场景。

千味央厨根据团餐、外卖、早餐、宴席等不同场景，展示不同的产品，更好地满足不同渠道的个性化需求。

锦全食品喊出了家庭、户外、场景化烧烤领跑者的口号，推出了空气炸锅系列串串，专门针对家庭消费场景。

龙大美食也针对不同场景推出了个性化产品，其中，专为家庭烧烤研发的烧烤串，很受关注。

恋尚厨也根据场景的不同推出了火锅肉卷系列、韩式烧烤系列等。

连福记、三盛食品、许昌谷本艺等企业则不约而同地聚焦早餐渠道。连福记推出营养早餐，菊苣海参肉丁包；俊杰食品油条名字直接叫早餐油条；三盛食品推出早餐小笼包；许昌谷本艺食品有限公司定位早餐速冻米面制品全品类fuwushang，展出了菜盒、牛舌肉饼、葱油饼、菜角等多款产品。

多品牌运作成新风向

近几年，随着社区团购、douyin等新兴渠道的崛起，以及企业产品品类的不断丰富，为区分不同渠道和不同品类的产品，部分企业开始在原品牌之外，培育副品牌或者子品牌，开启多品牌运作。这在本届展会上也有所体现。双汇作为肉业大佬，旗下也拥有多个品牌系列，比如金厨颂鲜、筷乐星厨等。其中，筷乐星厨的金汤猪肚鸡、臭鳊鱼等预制菜产品，备受关注。鸿津食品除原品牌外，还推出了顺小灶、鸿津尚品等品牌，其中鸿津尚品品牌又细分点了么、丸了么、肠了么等系列。顺小灶定位粤式预制菜，主打猪颈肉、麻辣嗦螺等菜品。安井食品旗下的品牌则更多，包含安井、冻品先生、安井小厨、洪湖诱惑、柳伍、安仔等。作为冻品行业营收破百亿的企业，安井食品的展位前人气爆棚。思念食品本次展会带来了预制菜品牌“思小灶”，主打“好料好吃，轻松烹饪”，推出多款产品。三全也根据渠道的不同，有三全和快厨两个品牌。本届展会上，三全快厨主推葱花油饼，吸引众多观展客商驻足品鉴。作为餐饮供应链股的千味央厨同样拥有御知菜、岑夫子、纳百味等多个品牌。升隆旗下也运营有航海家、boyu耕田等品牌，通过品类的细分，满足不同渠道的需求。

爆款突击，百花齐放

随着速冻食品行业的发展，拥有速冻米面、预制菜、火锅料等多品类产品的企业越来越多了。不过，将单品打造为爆款，从而脱颖而出的企业也不在少数。其中，以“一款炒饭实现单品年销超4亿元”而的江苏百斯特食品，推出了全系列炒饭产品，可满足不同消费场景的个性化需求。近几年，凭着虾滑快速崛起逮虾记食品，本次既带来了经典产品，也有白玉虾滑、黑金脆虾卷等新品。安阳乡润食品整个展馆设计都聚焦手工肚包肉，非常醒目。作为佛跳墙企业，福建海文铭食品本次带来了佛跳墙多个系列产品。福袋歌食品，产品如其名，以福袋为主。火锅料企业兴威食品，本次展会聚焦高端烤肠，只用新鲜肉，肉含量 90%。广东茂名拥有全国大的罗非鱼养殖基地，本次参展就打出了“中国罗非鱼之都”的口号，产出了罗非鱼全系列产品，从粗加工的冷冻鱼到深加工的预制烤鱼。沈丘县莲嫂食品聚焦菜盒类产品……除此之外，本次展会还有更多食品生产企业、原辅料企业来到现场展示，下面让我们一起欣赏下本届参展企业的风采。

部分生产企业展示

部分原辅料企业展示

更多精彩瞬间

没有来到现场的小伙伴也不用遗憾，组委会特别设置了照片直播环节，扫描下方二维码即可回顾展会的更多精彩瞬间！

冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展将于2024年8月8日-10日在郑州国际会展中心召开。

自9月初项目启动以来，团队伙伴开启一些列地域行，拜访客户，走访市场。山东行、福建行、湖南行、浙江沪地区专访先后成行。展位预定、赞助合作等事项均如火如荼进行。

经过3个月努力，2024冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展 一号展厅展位已售出60%，二号展厅（五楼）品牌馆、预制菜馆均有大厂相继入驻。

为提高展会规格、展会参展效果，拓宽国内企业信息路径，增加国际企业互动交流贸易往来，组委会特邀请Canada-ChinaMeatExporterCouncil加拿大-中国肉类出口协会作为本届展会协办单位，组织加方乃至北美地区相关企业来华参展、参观。

加拿大-中国肉类出口协会是一家经加拿大联邦zhengfu批准注册的非盈利性国际行业组织。旨在务实并创新地促进加拿大肉类食品出口输华,同时协会也提供与食用动物相关的基因育种、饲料添加、屠宰生产、加工包装、行业标准与规范、物流冷链、商标与知识产权、商业纠纷的仲裁调解、产品研发与质量保障体系、国际认证及鉴定等多项相关配套的服务与咨询。

2020年末，协会启动的加拿大与中国双边肉类行业民间的“北斗星链计划”。这个计划将通过探索、加强非官方的肉类行业渠道来经商养商，促进加拿大与中国两国之间，乃至整个北美肉类行业与中国同行们在共同的领域内开展经贸合作与科技交流。

（加拿大-中国肉类出口协会 加拿大展团2024链博会现场）

加拿大-中国肉类出口协会的加入，将促进加拿大与中国肉类行业在养殖、生产、加工、包装等众多领域内实现互通信息、寻找商机，谋求贸易合作、商业分工和协同并进。

除2024年8月郑州冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展以外，2024年5月中国（厦门）冷冻冷藏食品展、第十二届中国火锅料节、中国（厦门）预制菜展览会，冻立方预制食品大会将分别在厦门和广州举行。