

# 2024越南国际体育用品及运动时尚贸易博览会

产品名称	2024越南国际体育用品及运动时尚贸易博览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	展出时间:2024年9月26-28日 展出地址:越南胡志明市西贡会展中心 标题:2024越南体育用品展会
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

## 产品详情

2024越南国际体育用品及运动时尚贸易博览会

展出时间：2024年9月26-28日

展出地址：越南胡志明市西贡会展中心

主办单位：越南社会主义共和国工贸部

支持单位：越南体育文化部

### 展会优势

【国家专业展】越南体博会由越南工贸部举办，是越南体育文化部支持的guojiaji专业体育户外用品展；

【人口年轻化】越南近1亿人口，年龄35岁以下的占比高达70%，越南年轻人热爱运动，健身、羽毛球、足球、跑步等是越南最受欢迎的体育活动；

【市场需求大】全国共有2.58万所sanji普通学校，179所高等院校。目前进入的运动品牌较少，市场处于我国2000年左右的阶段，有很高的开拓和发展潜力；

【经济发展中】越南目前处于工业化初期快速发展阶段，连续多年GDP增长保持在6%以上，2022年越南GDP增长8%以上，经济发展非常有活力；

【贸易前景广】中越关系正常化以来，两国经贸合作迅猛发展，近9年来双边贸易额增涨了82倍，中国是

越南的最大贸易合作伙伴，同时越南也是我国“一带一路”上的重点国家；2022年双方贸易额已突破2350亿美元，2023年前10个月，双边贸易额已达到1851亿美元。

【买家资源多】展会除了邀约越南本地买家，还吸引来自东南亚，韩国，印度，日本，美国，欧洲等国家的买家，同期同地还将举办当地最大的两轮车展，共享买家资源；

【供应链资源】现场将邀请越南逾百家鞋靴、服装、包袋和体育用品等工厂到会对接供应链转移需求；

【行程安排佳】展后将为企业安排当地工业园区考察，对接商协会资源、跨境电商海外仓和服务商等。

## 市场分析

越南坐落于中南半岛东部，北部与我国广西、云南接壤，国家人口众多且年轻，整体富有活力。越南于2006年底加入世贸组织WTO，市场与投资环境大幅改善，外guoqi业能够获得更加规范便利的经营条件。越南目前处于工业化初期快速发展阶段，近几年，政府采取多项措施调整国家经济结构，已连续多年GDP增长保持较高速度，经济发展潜力深厚。

作为东盟成员中重要市场之一的越南，同时也是“一带一路”的沿线国家，有着地缘近与成本低的优势，适合国内企业海外投资。中国也是越南多种商品重要出口市场和进口来源地，越南也是中guoqi业“走出去”的目的地之一。双方在平等互利的基础上开展贸易投资经济合作的潜力巨大。

越南当地年轻人热爱运动，运动体育相关产品市场潜力十足。目前进入越南当地的运动品牌较少，有很高的开拓和发展潜力。另据调查显示，越南消费者对于产品的质量十分在意，经久耐用的产品更受欢迎。而国内成熟的品牌在设计、生产与品控方面优势较大，适合开拓与入驻越南市场。

## 展品类别

- 服饰类：运动户外服、泳衣、瑜伽服、篮球服、足球衣、健身服、帽子及配饰等
- 原材料、面辅料及纺织机械设备类：原材料、功能面辅料、纺织机械及设备
- 鞋及鞋材类：慢跑鞋、远足鞋、足球鞋、羽毛球鞋、户外登山鞋、滑水鞋、军用鞋、功能鞋材等
- 运动及健身类：健身器材、康复、按摩器材、羽毛球、网球等球类用品
- 户外运动类：旅行袋、冰袋、户外包、军用包、吊床、露营帐篷、沙滩椅等
- 水上运动类：滑水板、冲浪板、防水袋、游泳镜、防晒产品、救生衣、潜水器材等
- 两轮车类：自行车、自行车部件、自行车附件、儿童脚踏车等