

中国模具行业运营模式及前景发展策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国模具行业运营模式及前景发展策略分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国模具行业运营模式及前景发展策略分析报告2024-2030年【报告编号】：423979【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：模具行业综述及数据来源说明1.1 模具行业界定1.1.1 模具的界定1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中模具行业归属1.2 模具行业分类1.3 模具行业专业术语1.4 模具行业监管规范体系及标准体系建设1.4.1 模具行业监管体系介绍1、中国模具行业主管部门2、中国模具行业自律组织1.4.2 模具行业标准体系建设现状1、中国模具行业标准体系建设2、中国模具行业现行标准分析（1）中国模具行业现行国家标准汇总（2）中国模具行业现行行业标准汇总（3）中国模具行业现行团体标准汇总（4）中国模具行业现行地方标准汇总（5）中国模具行业现行企业标准汇总1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告数据来源1.6.2 本报告研究方法
——现状篇——第2章：中国模具行业发展现状及市场痛点解析2.1 中国模具行业技术进展研究2.1.1 中国模具企业生产流程2.1.2 模具生产工艺2.1.3 技术创新动向及影响评析1、逆向工程技术2、快速成形技术3、3D打印技术2.1.4 模具行业专利分析1、专利申请2、专利公开3、热门申请人4、热门技术领域2.2 中国模具行业发展历程介绍2.3 中国模具行业对外贸易状况2.3.1 模具进出口基本信息1、模具HS编码2、模具行业进出口状况综述2.3.2 模具行业进口状况1、模具行业进口金额2、模具行业主要进口来源地2.3.3 模具行业出口状况1、模具行业出口金额2、模具行业主要出口目的地2.4 中国模具行业市场主体分析2.4.1 中国模具行业市场主体类型2.4.2 中国模具行业企业入场方式2.4.3 中国模具行业企业参与者数量规模2.5 中国模具行业市场供给状况2.5.1 中国模具行业市场供给能力2.5.2 中国模具行业市场供给水平2.6 中国模具行业市场需求状况2.6.1 中国模具行业需求特性分析2.6.2 中国模具行业需求现状分析2.6.3 中国模具行业市场行情走势2.7 中国模具行业市场规模体量2.8 中国模具行业市场发展痛点
第3章：中国模具行业市场竞争状况及融资并购分析3.1

中国模具行业市场竞争格局分析3.1.1 总体竞争格局分析3.1.2
细分产品市场竞争格局分析1、塑料模具2、冲压模具3.2 中国模具行业市场集中度分析3.3
中国模具行业波特五力模型分析3.3.1 中国模具行业供应商议价能力3.3.2
中国模具行业消费者议价能力3.3.3 中国模具行业潜在进入者威胁3.3.4 中国模具行业替代品威胁3.3.5
中国模具行业现有企业竞争3.3.6 中国模具行业竞争状态总结3.4
中国模具行业投融资、兼并与重组状况3.4.1 中国模具行业投融资发展状况1、中国模具行业投融资概述（1）模具行业资金来源（2）模具行业投融资主体构成2、中国模具行业投融资事件汇总3、中国模具行业投融资趋势预判3.4.2 中国模具行业兼并与重组状况1、中国模具行业兼并与重组事件汇总2、中国模具行业兼并与重组类型及动因3、中国模具行业兼并与重组趋势预判第4章：中国模具产业链全景及配套产业发展4.1 中国模具产业链结构梳理4.2 中国模具产业链生态图谱4.3 中国模具产业成本结构4.4
中国模具原材料市场分析4.4.1 模具原材料概述4.4.2 中国模具钢市场1、中国模具钢市场供给情况分析（1）各类钢材供给情况（2）模具钢供给情况2、中国模具钢产品结构3、中国模具钢市场价格分析4.4.3
中国有色金属市场4.4.4 中国塑料市场1、中国塑料市场供给情况分析2、中国塑料市场价格分析4.5
中国模具制造设备市场分析：机床4.5.1 机床市场概述4.5.2
中国机床市场现状1、中国机床产量2、机床行业市场竞争情况4.5
配套产业布局对模具行业的影响总结第5章：中国模具行业细分产品市场分析5.1
模具行业细分市场概况5.1.1 模具细分市场结构5.1.2 模具产品综合对比5.2 模具细分市场：冲压模具5.2.1
冲压模具概述5.2.2
冲压模具市场现状1、中国冲压模具重点企业市场现状2、中国冲压模具整体市场测算5.2.3
冲压模具发展方向5.3 模具细分市场：注塑模具5.3.1 注塑模具概述5.3.2 注塑模具市场概况5.3.3
注塑模具发展趋势5.4 模具细分市场：铸造模具5.4.1 铸造模具概述5.4.2
铸造模具市场概况1、中国铸造模具整体市场测算2、铸造模具市场竞争格局5.4.3
铸造模具发展趋势第6章：中国模具行业细分应用市场分析6.1 模具应用场景&行业领域分布6.2
模具细分应用：汽车模具6.2.1 汽车制造行业发展状况1、中国汽车产量2、中国新能源汽车产量6.2.2
汽车模具应用特点概述6.2.3 汽车模具市场现状1、汽车模具需求现状2、汽车模具市场竞争情况3、中国汽车模具整体市场测算4、中国汽车模具供应企业及产品6.2.4 汽车模具市场发展趋势1、快速发展的数字化模具技术2、日益重要的CAE技术3、先进的加工技术与装备4、广泛应用的高强度钢5、亟待突破的高强度钢板冲压技术6、重点发展级进模7、高性能模具材料的研发8、科学化与信息化管理9、模具的精细化制造6.3 模具细分应用：电子及IT模具6.3.1
电子信息产业发展状况1、电子信息产业主要产品产量2、电子信息产业业务规模6.3.2
电子及IT模具应用特点概述6.3.3
电子及IT模具市场现状1、中国电子及IT模具整体市场测算2、中国电子及IT模具供应企业及产品6.3.4
电子及IT模具市场发展趋势6.4 模具细分应用：家电模具6.4.1
家电行业发展状况家电行业主要产品产量6.4.2 家电模具应用特点概述6.4.3
家电模具市场现状1、中国家电模具整体市场测算2、中国家电模具供应企业及产品6.4.4
家电模具市场发展趋势1、注塑模具得到更多关注2、对模具的要求进一步提高6.5
模具细分应用：OA设备6.5.1 OA设备行业发展状况6.5.2 OA设备模具应用特点概述6.5.3
OA设备模具市场现状1、中国OA设备模具整体市场测算2、中国OA设备模具供应企业及产品6.5.4
OA设备模具市场发展趋势第7章：中国模具产业园区投资建设及运营策略7.1
模具产业园区建设运营情况分析7.1.1 模具产业园区建设背景7.1.2 模具产业园区建设现状7.1.3
模具产业园区分布情况7.1.4 模具产业园区运营效益7.2 典型模具产业园区运营管理分析7.2.1 江苏（昆山）国际模具城1、园区简况及规划2、园区产业定位分析3、园区建设运营模式4、园区配套扶持政策5、园区服务平台分析6、园区招商引资情况7、园区发展规模及效益7.2.2 成都模具工业园1、园区简况及规划2、园区产业定位分析3、园区配套扶持政策4、园区服务平台分析5、园区招商引资情况6、园区发展规模及效益7.2.3 大连模具工业园1、园区简况及规划2、园区产业定位分析3、园区建设运营模式4、园区配套扶持政策5、园区服务平台分析6、园区招商引资情况7、园区发展规模及效益7.2.4 宁波模具产业园1、园区简况及规划2、园区建设运营模式3、园区配套扶持政策4、园区服务平台分析5、园区招商引资策略7.3
模具产业园区开发运营策略7.3.1 模具产业园区开发定位7.3.2
模具产业园区开发模式1、“前店后厂”模式2、“校企合作”模式7.3.3 模具产业园区规划设计7.3.4 模具产业园区建设与实施1、合理规划，减少使用不必要的土地资源2、科学定位，避免缺乏产业特色3、加强自主发展能力7.3.5 模具产业园区运营管理1、模具产业园区招商策略（1）以良好的服务环境吸引投资（2

制定优惠扶持政策吸引投资(3)依产业分类进行针对性招商(4)实行“驻点招商”策略(5)实行“以商引商”策略(6)采取“同乡会招商”策略

2、模具产业园区资产管理

(1)建立和完善模具产业园资产管理、监督和营运体系(2)模具产业园资产管理及绩效考核的思路

7.4 模具产业园区区域投资机会

7.4.1 浙江模具产业园投资分析 7.4.2 广东模具产业园投资分析 7.4.3 江苏模具产业园投资分析 7.4.4 四川模具产业园投资分析 7.4.5 湖南模具产业园投资分析 7.4.6 湖北模具产业园投资分析 7.4.7 安徽模具产业园投资分析 7.4.8 山东模具产业园投资分析

第8章：中国模具行业转型升级及电商运用策略

8.1 模具行业当前面临的困境

8.1.1 制造企业需求不旺 8.1.2 生产成本持续提高 1、受原材料影响较大 2、加工制造成本逐年升高 8.1.3 企业同质化现象严重 8.1.4 企业创新能力薄弱

8.2 模具行业转型升级路径

8.2.1 生产过程的转型升级路径 8.2.2 产品的转型升级路径 8.2.3 企业功能的转型升级路径 8.2.4 商业模式创新的升级路径

1、顾客价值创新

(1)重新定义顾客和顾客需求 (2)重新定义模具产品或服务的功能和价值的实现方式

2、价值链创新

(1)价值链组合调整 (2)价值链优化整合

3、价值网创新

(1)重构供应链结构 (2)形成以顾客价值为中心的价值网络

8.2.5 企业管理与运营的升级路径

1、推进模具制造企业管理创新 2、强化模具制造业人力资源支撑

8.2.6 产业集聚化的转型升级路径

8.3 模具企业电子商务运用分析

8.3.1 模具企业发展电商的迫切性 8.3.2 模具企业电子商务应用方式 8.3.3 模具企业电子商务发展模式 8.3.4 模具企业电子商务应用技巧

8.3.5 模具行业电商平台发展简介

1、亚洲模具网 (mj.liuti.cn) 2、中国模具网 (www.mould360.com)

第9章：中国模具行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国模具代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国模具代表性企业布局案例分析

9.2.1 天津汽车模具股份有限公司 1、企业基本信息介绍 (1)企业基本信息 (2)企业股权结构 2、企业整体业务架构&经营情况 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 3、企业模具业务布局详情&生产力 (1)企业模具产品类型/型号/品牌 (2)企业模具业务生产端布局状况 4、企业业务优劣势分析

9.2.2 巨轮智能装备股份有限公司 1、企业基本信息介绍 (1)企业基本信息 (2)企业股权结构 2、企业整体业务架构&经营情况 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 3、企业模具业务布局详情&生产力 (1)企业模具产品类型/型号/品牌 (2)企业模具业务生产端布局状况 4、企业业务优劣势分析

9.2.3 山东豪迈机械科技股份有限公司 1、企业基本信息介绍 (1)企业基本信息 (2)企业股权结构 2、企业整体业务架构&经营情况 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 3、企业模具业务布局详情&生产力 (1)企业模具产品类型/型号/品牌 (2)企业模具业务生产端布局状况 4、企业业务优劣势分析

9.2.4 四川成飞集成科技股份有限公司 1、企业基本信息介绍 (1)企业基本信息 (2)企业股权结构 2、企业整体业务架构&经营情况 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 3、企业模具业务布局详情&生产力 (1)企业模具产品类型/型号/品牌 (2)企业模具业务生产端布局状况 4、企业业务优劣势分析

9.2.5 深圳市昌红科技股份有限公司 1、企业基本信息介绍 (1)企业基本信息 (2)企业股权结构 2、企业整体业务架构&经营情况 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 3、企业模具业务布局详情&生产力 (1)企业模具产品类型/型号/品牌 (2)企业模具业务生产端布局状况 4、企业业务优劣势分析

9.2.6 瑞鹄汽车模具股份有限公司 1、企业基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 3、企业模具业务布局详情&生产力 (1)企业模具产品类型/型号/品牌 (2)企业模具业务生产端布局状况 4、企业业务优劣势分析

9.2.7 文一三佳科技股份有限公司 1、企业基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 3、企业模具业务布局详情&生产力 (1)企业模具厂商 (2)企业模具业务生产端布局状况 4、企业业务优劣势分析

9.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业的组织架构 3、企业产品结构 4、企业销售渠道与网络 5、企业经营情况分析 6、企业优势与劣势分析

9.2.9 龙记(百慕达)集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业组织架构分析 3、企业产品结构 4、企业经营情况分析 (1)经营状况 (2)销售网络 5、企业优势与劣势分析

9.2.10 亿和精密工业控股有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业产品结构 3、企业销售渠道与网络 4、企业经营情况分析 (1)经营状况 (2)业务架构 (3)销售网络 5、企业优势与劣势分析

——展望篇——

第10章：中国模具行业发展环境洞察

10.1 中国模具行业经济(Economy)环境分析

10.1.1 中国宏观经济发展现状 1、中国GDP及增长情况 2、中国三次产业结构 3、中国工业经济增长情况

10.1.2 中国宏观经济发展展望 10.1.3 中国模具行业发展与宏观经济相关性分析

10.2 中国模具行业社会(Society)环境分析

10.2.1 中国模具行业社会环境分析 1、中国人口规模及增速 2、中国城镇化水平变化 (1)中国城镇化现状 (2)中国城镇化趋势展望 3、中国劳动力人数及人力成本 (1)中国劳动力供给形式严峻 (2)中国人力成本持续上升

10.2.2 社会环境对模具行业的影响

10.3 中国模具行业政策(Policy)环境分析

10.3.1 国家层面模具行业政策规划汇总及解读

国家重点规划/政策对模具行业发展的影响10.3.3

政策环境对模具行业发展的影响总结第11章：中国模具行业发展前景预测与投资建议11.1

模具行业发展趋势中研智业11.2 模具行业发展前景预测11.2.1

模具行业发展有利因素分析1、政策扶持力度大2、关联产业发展迅猛3、模具工业发展前景广阔11.2.2

模具行业发展不利因素分析11.2.3 模具行业前景预测11.3 模具行业投资特性分析11.3.1

模具行业进入壁垒分析1、技术和工艺壁垒2、人才壁垒3、资质壁垒4、品牌壁垒5、资金壁垒11.3.2

模具行业盈利模式分析1、盈利点分析2、盈利模式分析11.3.3

模具行业盈利因素分析1、相关行业的景气程度2、成本因素3、竞争因素11.3.4 模具行业经营模式案例11.4

模具行业投资机会及建议11.4.1 模具行业投资风险分析11.4.2

模具行业投资机会梳理1、汽车模具制造2、3D打印齿轮模具3、IT模具制造11.4.3 中研智业模具行业投资

建议1、针对行业内企业的投资建议（1）横向并购（2）纵向并购2、针对行业进入者的投资建议3、针对

一、二级市场投资者的投资建议图表目录图表1：《国民经济行业分类与代码》中模具行业归属图表2：

模具分类图表3：模具专业术语说明图表4：中国模具行业监管体系构成图表5：中国模具行业主管部门图

表6：中国模具行业自律组织图表7：截至2023年中国模具标准行业标准体系建设（单位：项）图表8：截

至2023年中国模具行业现行国家标准（部分列举）图表9：截至2023年中国模具行业现行行业标准（部分

列举）图表10：截至2023年中国模具行业现行团体标准（部分列举）图表11：截至2023年中国模具行业现

行地方标准图表12：截至2023年中国模具行业现行企业标准（部分列举）图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告quanwei数据资料来源汇总图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：中国

模具企业生产流程图表17：模具生产工艺图表18：2011-2023年中国模具专利申请数量变化图（单位：项

）图表19：2011-2023年中国模具专利公开数量变化图（单位：项）图表20：截至2023年中国模具专利申

请数qianshi名申请人（单位：项）图表21：截至2023年中国模具专利申请数qianshi小类（单位：项）图表

22：我国模具发展各阶段图表23：模具HS编码图表24：2020-2023年中国模具行业进出口状况表（单位：

亿美元）图表25：2018-2023年中国模具进口金额（单位：亿美元）图表26：2022年模具行业主要进口来

源地（单位：%）图表27：2018-2023年中国模具出口金额（单位：亿美元）图表28：2022年模具行业主要

出口目的地（单位：%）图表29：中国模具行业市场主体类型图表30：中国模具行业企业入场方式分析

图表31：2019-2022年中国规模以上模具行业企业数量（单位：家）图表32：中国模具行业代表性企业市

场供给能力分析图表33：2016-2022年中国模具行业模具产量情况（单位：万套）图表34：2019-2022年中

国模具行业代表企业产品产量情况（单位：标准套，台，亿元，套，亿PCS，万元）图表35：模具应用

工业对比图表36：2019-2022年中国模具行业代表企业产品销售量情况（单位：标准套，台，亿元，套，

亿PCS，万元）图表37：2021-2022年中国模具行业代表性企业产品价格情况图表38：2019-2022年中国模

具行业规上企业营业收入情况（单位：亿元）图表39：中国模具行业市场发展痛点分析图表40：中国国

内模具行业现有品牌梯队图表41：中国塑料模具行业竞争情况图表42：中国冲压模具行业竞争情况图表4

3：2022年中国模具行业市场集中度（单位：%）图表44：模具上游议价能力分析图表45：模具行业下游

议价能力分析图表46：模具行业新进入者威胁分析图表47：中国汽车模具行业替代品威胁分析表图表48

：中国模具行业现有企业竞争程度图表49：模具行业五力分析结论图表50：模具行业资金来源汇总图表5

1：模具行业投融资主体构成图表52：2010-2023年中国模具行业投融资事件汇总图表53：截至2023年中

国模具行业企业投融资事件融资轮次分布（单位：%）图表54：中国模具行业兼并与重组事件汇总图表55

：模具行业投资兼并与重组方式图表56：模具产业链结构梳理图表57：模具产业链生态图谱图表58：20

22年中国模具行业成本结构分析（单位：%）图表59：模具原材料情况图表60：2019-2023年中国主要钢铁

产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨）图表61：2015-2023年中国模具钢产量情况（单位：万吨）图

表62：模具钢产品结构（单位：%）图表63：模具钢类型图表64：2021-2023年中国模具钢价格变动情况

（单位：万吨）图表65：2013-2023年中国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）图

表66：2013-2023年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）图表67：2021-2023年中国工程塑

料价格指数变动情况（单位：点）图表68：2018-2023年中国金属加工机床工具产量（单位：万台）图表6

9：2022年中国机床行业市场份额（单位：%）图表70：中国模具细分市场结构占比（按性质分类）（单

位：%）图表71：模具产品综合对比图表72：中国模具行业代表性企业市场现状图表73：2022年中国冲压

模具行业代表性企业市场规模体量分析（单位：亿元）图表74：2019-2022年中国模具行业规上企业冲压

模具业务收入情况（单位：亿元）图表75：冲压模具企业发展方向图表76：注塑模具类型图表77：2019-2

022年中国模具行业规上企业注塑模具业务收入情况（单位：亿元）图表78：注塑模具发展趋势图表79：

2019-2022年中国模具行业规上企业铸造模具业务收入情况（单位：亿元）图表80：中国压铸shiqiang模

具企业名单（排名不分先后）图表81：中国模具行业下游应用分类（单位：亿元，%）图表82：2015-2022

年中国汽车产销量及产销率变动情况（单位：万辆，%）图表83：2012-2022年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）图表84：2015-2022年汽车模具需求量（单位：吨）图表85：汽车模具行业企业格局情况图表86：2019-2022年中国模具行业规上企业汽车模具业务收入情况（单位：亿元）图表87：汽车领域模具供应企业及产品图表88：数字化汽车模具技术主要内容图表89：2021-2023年中国电子信息产业主要产品生产情况（单位：亿台）图表90：2018-2022年中国规模以上电子信息产业主营业务收入情况（单位：万亿元，%）图表91：IT模具的类型图表92：2019-2022年中国模具行业规上企业电子及IT模具业务收入情况（单位：亿元）图表93：电子及IT领域模具供应企业及产品图表94：电子及IE模具安发展趋势图表95：2020-2023年中国家电产量增长情况统计（单位：万台）图表96：2015-2022年中国家电行业规上企业营业收入变化（单位：万亿元）图表97：家电模具主要特点图表98：2019-2022年中国模具行业规上企业家电模具业务收入情况（单位：亿元）图表99：家电领域模具供应企业及产品（部分列举）图表100：2015-2023年中国复印和胶版印制设备产量及增速（单位：万台，%）图表101：OA设备模具应用特点概述图表102：2019-2022年中国模具行业规上企业OA设备模具业务收入情况（单位：亿元）图表103：OA领域模具供应企业及产品图表104：中国OA设备塑料模具生产工艺和行业技术发展趋势图表105：模具产业园区建设背景图表106：中国模具产业园分布情况图表107：《江苏省企业技术进步条例》主要内容图表108：《成都市城市总体规划（2016-2035年）》主要内容图表109：《成都市产业园区规划导则》主要内容图表110：园区服务平台分析图表111：大连模具工业园图表112：大连经济技术开发区优惠政策图表113：宁海县人民政府关于鼓励和促进工业经济发展的若干意见图表114：宁波市工业设计园区认定管理办法图表115：模具产业园投资发展趋势及规划指南图表116：驻点招商的要点图表117：路桥模塑园区首期规划情况（单位：亩，亿元，套/年，吨/年）图表118：湖北省的模具产业基本格局图表119：山东国际科技模具产业园运作情况（单位：亩，亿元，套/年）图表120：模具生产成本比例分布（单位：%）