

中国洗发护发市场竞争调查及前景发展策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国洗发护发市场竞争调查及前景发展策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国洗发护发市场竞争调查及前景发展策略分析报告2024-2030年【报告编号】：423969【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：洗发护发行业综述及数据来源说明1.1 洗发护发行业界定1.1.1 洗发护发的界定1.1.2 洗发护发的分类1.1.3 洗发护发所处行业1.1.4 洗发护发行业监管1.1.5 洗发护发行业标准化建设1、洗发护发标准体系建设2、洗发护发现行标准汇总1.2 洗发护发产业画像1.2.1 中国洗发护发产业链结构梳理1.2.2 中国洗发护发产业链生态图谱1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球洗发护发行业发展现状调研及市场趋势洞察2.1 全球洗发护发行业发展历程介绍2.2 全球洗发护发行业市场规模分析2.3 全球洗发护发行业区域发展格局及重点区域市场研究2.3.1 美国洗发护发市场分析2.3.2 欧洲地区洗发护发市场分析2.3.3 亚洲地区洗发护发市场分析2.4 全球洗发护发行业市场竞争格局及重点企业案例研究2.4.1 全球洗发护发行业市场竞争格局2.4.2 全球洗发护发行业重点企业案例1、宝洁（Procter & Gamble）2、联合利华（Unilever）3、oulaiya集团（L'Oreal）2.5 全球洗发护发行业发展趋势预判及市场前景预测2.5.1 全球洗发护发行业发展趋势预判2.5.2 全球洗发护发行业市场前景预测第3章：中国洗发护发行业市场供需状况及发展痛点分析3.1 中国洗发护发行业发展历程3.2 中国洗发护发行业进出口状况3.2.1 行业进出口编码说明3.2.2 行业进出口总体态势分析3.2.3 行业进口情况分析3.2.4 行业出口情况分析3.3 中国洗发护发行业市场供给状况3.3.1 产品备案数量3.3.2 洗发护发企业生产布局情况1、国际企业生产布局情况2、本土企业生产布局情况3.3.3 洗发护发产品品牌汇总3.4 中国洗发护发行业市场需求状况3.4.1 洗发护发行业消费者需求因素3.4.2 洗发护发行业消费价格分析3.5 中国洗发护发行业市场规模体量3.6 中国洗发护发行业市场痛点分析第4章：中国洗发护发行业市场竞争状况及市场格局解读4.1 中国洗发护发行业市场竞争格局分析4.1.1 中国洗发护发行业企业竞争分析4.1.2

中国洗发护发品牌竞争分析4.2 中国洗发护发行业市场集中度分析4.3
中国洗发护发企业国际市场竞争参与状况4.3.1 中国洗发护发企业竞争现状分析4.3.2
国内企业营销模式与外资品牌差距4.3.3 中国洗发护发企业战略布局——技术、营销成为核心竞争力4.4
中国洗发护发行业波特五力模型分析第5章：中国洗发护发产业链布局状况研究5.1
中国洗发护发行业上游原材料市场分析5.1.1
表面活性剂行业发展分析1、表面活性剂行业发展现状2、表面活性剂行业发展前景5.1.2
硅油行业发展分析1、硅油行业发展现状2、硅油行业发展趋势5.1.3
香精香料行业发展分析1、香精香料行业发展现状2、香料香精行业发展前景5.1.4
塑料包装行业发展分析1、塑料包装行业发展现状2、塑料包装行业发展趋势5.2
中国洗发护发行业中游细分市场分析5.2.1 中国洗发护发行业中游市场结构分析5.2.2
洗发产品市场分析1、洗发产品市场现状分析2、洗发产品市场未来发展趋势5.2.3
护发产品市场分析1、护发产品市场现状分析2、护发产品市场未来发展趋势5.2.4
美发产品市场分析1、美发产品市场现状分析2、美发产品市场未来发展趋势5.2.5
生发产品市场分析1、生发产品市场现状分析2、生发产品市场未来发展趋势5.3
中国洗发护发行业下游渠道分析5.3.1 中国洗发护发行业线下零售渠道分析1、传统零售渠道分析2、美容美发机构渠道分析3、新零售渠道分析5.3.2
中国洗发护发行业线上渠道分析1、线上渠道发展现状2、线上渠道发展趋势5.3.3
中国洗发护发行业下游渠道发展趋势5.4 中国洗发护发行业营销策略分析5.4.1
品牌命名及定位策略分析5.4.2
产品组合策略分析1、扩大产品组合策略2、缩减产品组合策略3、高档产品策略4、低档产品策略5.4.3
产品差异化策略分析5.4.4 新产品开发策略分析第6章：中国洗发护发行业重点企业布局案例研究6.1
中国洗发护发重点企业布局梳理及对比6.2 中国洗发护发重点企业布局案例分析6.2.1 广州阿道夫个人护理用品有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.2 广州环亚化妆品科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.3 拉芳家化股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.4 上海zirantang集团有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.5 上海上美化妆品有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.6 上海家化联合股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.7 霸王国际（集团）控股有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.8 polaiya化妆品股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.9 江苏隆力奇生物科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析6.2.10 浙江oushiman集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营状况分析3、企业业务结构情况4、企业洗发护发业务布局5、企业洗发护发业务发展优劣势分析第7章：中国洗发护发行业政策环境洞察&发展潜力7.1 中国洗发护发行业政策环境洞悉7.1.1
国家层面洗发护发行业政策规划汇总及解读7.1.2 国家重点政策对洗发护发行业的影响1、《化妆品监督管理条例》2、《化妆品网络经营监督管理办法》7.2 中国洗发护发行业SWOT分析7.3
中国洗发护发行业发展潜力评估第8章：中国洗发护发行业市场前景预测及发展趋势预判8.1
中国洗发护发行业未来关键增长点分析8.2 洗发护发行业发展前景预测8.3
中国洗发护发行业发展趋势预判8.3.1 市场竞争趋势预测8.3.2 监管规范趋势预测8.3.3
细分市场趋势预测第9章：中国洗发护发行业投资战略规划策略及建议9.1
中国洗发护发行业进入与退出壁垒9.1.1 洗发护发行业进入壁垒分析9.1.2 洗发护发行业退出壁垒分析9.2
中国洗发护发行业投资风险预警9.3 中国洗发护发行业投资价值评估9.4
中国洗发护发行业投资机会分析9.4.1 细分领域投资机会9.4.2 区域市场投资机会9.4.3
产业空白点投资机会9.5 中国洗发护发行业投资策略与建议9.6 中国洗发护发行业可持续发展建议图表目录
图表1：洗发护发行业分类图表2：《国民经济行业分类与代码》中洗发护发行业归属图表3：中国洗发护发行业监管体制图表4：中国洗发护发行业标准体系建设（单位：项）图表5：截至2024年中国洗发护发

发行业现行国家标准汇总图表6：截至2024年中国洗发护发行业现行行业标准汇总图表7：截至2024年中国洗发护发行业现行团队标准汇总图表8：中国洗发护发产业链结构图表9：中国洗发护发产业链生态图谱图表10：本报告研究范围界定图表11：本报告quanwei数据资料来源汇总图表12：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明图表13：全球洗发护发行业发展历程详析图表14：2018-2024年全球洗发护发行业市场规模（单位：亿美元）图表15：2024年全球洗发护发行业区域竞争格局（单位：%）图表16：2024-2030年美国洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）图表17：2024-2030年欧洲地区洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）图表18：2024-2030年亚洲地区洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）图表19：全球洗发护发行业市场集中度图表20：2019-2023年财年宝洁集团主要经济指标（单位：亿美元）图表21：宝洁集团业务类型及产品种类情况图表22：2023年财年宝洁集团业务收入结构（单位：%）图表23：宝洁集团主要洗护发产品品牌图示图表24：2021-2023年财年宝洁集团洗发护发产品销售情况（单位：亿美元，%）图表25：2019-2023年财年联合利华集团主要经济指标（单位：亿欧元）图表26：联合利华集团quanqiulingxian的消费品品牌图示图表27：2023年财年联合利华集团业务收入结构（单位：%）图表28：联合利华集团主要洗护发产品品牌图示图表29：2020-2022年财年联合利华集团洗发护发产品销售情况（单位：亿欧元，%）图表30：2019-2023年财年oulaiya集团主要经济指标（单位：亿欧元）图表31：oulaiya集团事业部门及代表性品牌情况图表32：2023年财年oulaiya集团业务收入结构（单位：%）图表33：oulaiya集团旗下洗发护发产品品牌图示图表34：2021-2022年财年oulaiya集团洗发护发产品营业收入（单位：亿欧元）图表35：全球洗发护发及相关行业发展趋势分析图表36：2024-2030年全球洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）图表37：中国洗发护发及相关行业发展历程图表38：中国洗发护发行业进出口商品名称及HS编码图表39：2019-2023年中国洗发护发行业进出口情况（单位：亿元）图表40：2019-2023年中国洗发护发行业进口总额（单位：亿元）图表41：2023年中国洗发护发行业进口产品结构（单位：%）图表42：2023年中国洗发护发行业主要进口来源地（单位：亿元，%）图表43：2019-2023年中国洗发护发行业出口总额（单位：亿元）图表44：2023年中国洗发护发行业出口产品结构（单位：%）图表45：2023年中国洗发护发行业主要出口目的地（单位：亿元，%）图表46：中国洗发护发产品备案数量（单位：项）图表47：国际龙头企业在华主要生产基地分布情况图表48：截止2024年中国洗发护发行业注册企业区域分布示意图图表49：截止2024年中国洗发护发企业规模分布-注册资本（单位：%）图表50：中国洗发护发行业代表性企业生产供给情况图表51：中国洗发护发行业主要洗发护发产品品牌及所属企业汇总图表52：中国洗发护发行业消费者购买产品的影响因素（单位：%）图表53：中国洗发护发行业消费者最关心的产品功能情况（单位：%）图表54：中国洗发护发行业消费价格分布情况（单位：%）图表55：2021-2023年中国洗发护发市场规模（单位：亿元）图表56：中国洗发护发行业痛点分析图表57：中国洗发护发行业企业竞争格局-销售额（单位：%）图表58：中国洗发护发行业品牌竞争梯队图表59：中国洗发护发行业市场集中度（单位：%）图表60：中国洗发护发行业本土企业营销模式不足之处图表61：中国洗发护发行业本土企业战略布局概览图表62：中国洗发护发行业波特五力模型分析图表63：2017-2023年中国表面活性剂行业产量（单位：万吨）图表64：中国与工业发达国家表面活性剂消费领域对比（单位：%）图表65：硅油的应用领域图表66：中国硅油行业发展主要特点图表67：中国香精香料行业发展主要特点图表68：2016-2023年中国香精香料行业产量（单位：万吨）图表69：香料香精行业“十四五发展规划”发展目标图表70：2015-2023年中国塑料包装制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元）图表71：中国洗发护发行业中游市场份额结构分析（单位：%）图表72：2024年中国洗发水市场shida品牌图表73：2024年中国护发产品市场shida品牌图表74：2024年中国美发产品市场shida品牌图表75：2024年中国生发产品市场shida品牌图表76：中国洗发护发行业销售渠道占比情况（单位：%）图表77：中国洗发护发行业线下销售渠道分布（单位：%）图表78：超市卖场渠道情况图表79：超市卖场洗发护发产品渠道现状分析图表80：百货商场渠道概况图表81：洗发护发产品商场专柜进入壁垒图表82：洗发护发产品商场专柜发展优劣势分析图表83：美容美发机构渠道概况图表84：洗发护发产品美容美发机构渠道成本构成图表85：洗发护发产品美容美发机构渠道收益点分析图表86：盒马新零售洗发护发产品运营逻辑图表87：新零售渠道与传统零售渠道对比图表88：2021-2023年中国洗发护发行业线上零售额（单位：亿元）图表89：2022-2023年中国洗发护发行业线上零售额TOP10店铺情况（单位：%）图表90：中国洗发护发行业下游渠道发展趋势分析图表91：扩大产品组合战略图表92：缩减产品组合战略图表93：洗发护发及相关行业行业新产品开发策略列表图表94：中国洗发护发行业代表性企业业务布局及业绩表现（单位：亿元）图表95：广州阿道夫个人护理用品有限公司发展历程图表96：广州阿道夫个人护理用品有限公司基本信息表图表97：广州阿道夫个人护理用品有限公司整体业务架构图表98：广州阿道夫个人护理用品有限公司洗发护发业务产品布局状况（单位：种）图表99：广州阿道夫个人护理用品有限公司洗发护发业务发展优劣势分析图表100：广州环亚化妆品科技股份有限公司发展历程图表101：广州环亚化妆品科技股

份有限公司基本信息表图表102：2019-2022年广州环亚化妆品科技股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表103：2022年广州环亚化妆品科技股份有限公司收入结构（单位：%）图表104：广州环亚化妆品科
技股份有限公司旗下主要品牌介绍图表105：2019-2022年广州环亚化妆品科技股份有限公司洗发护发产品
销售收入（单位：亿元）图表106：2019-2022年广州环亚化妆品科技股份有限公司洗发护发产品销售数量
（单位：吨）图表107：广州环亚化妆品科技股份有限公司销售模式分析图表108：2022年广州环亚化妆
品科技股份有限公司销售渠道结构（单位：%）图表109：广州环亚化妆品科技股份有限公司发展洗发护
发业务发展优劣势分析图表110：拉芳家化股份有限公司发展历程图表111：拉芳家化股份有限公司基本
信息表图表112：2019-2023年拉芳家化股份有限公司经营情况（单位：亿元）图表113：2022年拉芳家化
股份有限公司收入结构（单位：%）图表114：拉芳家化股份有限公司旗下主要品牌介绍图表115：2023年
上半年拉芳家化股份有限公司各品牌收入占比（单位：%）图表116：2019-2022年拉芳家化股份有限公司
洗发护发产品产量（单位：万件）图表117：2019-2022年拉芳家化股份有限公司洗发护发产品销量（单位
：万件）图表118：2023年上半年拉芳家化股份有限公司销售渠道结构（单位：%）图表119：拉芳家化股
份有限公司发展洗发护发业务优劣势分析图表120：上海zirantang集团有限公司发展历程