

中国马桶市场供需调研与前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国马桶市场供需调研与前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国马桶市场供需调研与前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：423964【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：马桶行业综述及数据来源说明1.1 马桶行业界定1.1.1

马桶的界定1、马桶定义2、马桶性能要求1.1.2 马桶发展优势1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中马桶行业归属1.2 马桶行业分类1.3 马桶行业监管规范体系1.3.1

马桶专业术语说明1.3.2 马桶行业监管体系介绍1、中国马桶行业主管部门2、中国马桶行业自律组织1.3.3

马桶行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国马桶标准体系建设2、中国马桶现行标准汇总3、中国马桶即将实施标准4、中国马桶重点标准解读1.4 本报告研究范围界定说明1.5

本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球马桶行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1

全球马桶行业发展历程介绍2.2 全球马桶行业发展现状分析2.2.1 全球马桶行业供给现状分析2.2.2

全球马桶行业需求现状分析2.2.3 全球马桶行业企业竞争格局2.3 全球马桶行业市场规模体量分析2.4

全球马桶行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1 全球马桶行业区域发展格局2.4.2

美国马桶行业发展分析2.4.3 日本马桶行业发展分析2.5 全球马桶行业发展趋势预判及市场前景预测2.5.1

全球马桶行业发展趋势预判（疫情影响等）2.5.2 全球马桶行业市场前景预测（未来5年数据预测）2.6

全球马桶行业发展经验借鉴第3章：中国马桶行业供需规模及发展痛点分析3.1

中国马桶行业技术发展现状3.1.1 中国马桶行业关键技术分析3.1.2

中国智能马桶行业技术融合应用现状3.1.3 中国马桶行业研发投入状况（研发力度及强度）3.2

中国马桶行业发展概述分析3.2.1 中国马桶行业发展历程介绍3.2.2 中国马桶行业发展特征分析3.3

中国马桶行业对外贸易状况3.3.1 中国马桶行业进出口统计说明3.3.2

中国马桶行业进出口贸易概况（过去5年数据）3.3.3

中国马桶行业进口贸易状况（过去5年数据）1、马桶行业进口贸易规模2、马桶行业进口价格水平3.3.4

中国马桶行业出口贸易状况（过去5年数据）1、马桶行业出口贸易规模2、马桶行业出口价格水平3.3.5

中国马桶行业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4 中国马桶行业市场主体分析3.4.1
中国马桶行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）3.4.2
中国马桶行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.4.3 中国马桶行业企业数量规模3.5
中国马桶行业市场供需状况3.5.1 中国马桶行业市场供给状况（产量）3.5.2
中国马桶行业需求特征分析3.5.3 中国马桶行业需求现状分析（销量）3.5.4 中国马桶行业产品价格分析3.6
中国马桶行业市场规体模量分析3.7
中国马桶行业市场发展痛点分析第4章：中国马桶行业市场竞争状况及融资并购分析4.1
中国马桶行业市场竞争布局状况4.1.1 中国马桶行业竞争者入场进程4.1.2
中国马桶行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国马桶行业竞争者战略布局状况4.2
中国马桶行业市场竞争格局分析4.2.1 中国马桶行业企业竞争集群分布4.2.2
中国马桶行业企业竞争格局分析4.3 中国马桶行业波特五力模型分析4.3.1
中国马桶行业供应商的议价能力4.3.2 中国马桶行业消费者的议价能力4.3.3
中国马桶行业新进入者威胁4.3.4 中国马桶行业替代品威胁4.3.5 中国马桶行业现有企业竞争4.3.6
中国马桶行业竞争状态总结4.4 中国马桶行业投融资、兼并与重组状况4.4.1 中国马桶行业投融资发展状况
1、中国马桶行业投融资概述（1）马桶行业资金来源（2）马桶行业投融资主体构成2、中国马桶行业投融资事件汇总3、中国马桶行业投融资趋势预测4.4.2 中国马桶行业兼并与重组状况1、中国马桶行业兼并与重组事件汇总2、中国马桶行业兼并与重组类型及动因3、中国马桶行业兼并与重组趋势预判第5章：中国马桶行业细分产品市场发展状况5.1 中国马桶行业细分市场结构5.2 中国马桶市场分析：坐便器5.2.1
坐便器行业市场概述5.2.2 坐便器行业市场发展现状5.2.3 坐便器行业发展趋势前景5.3
中国马桶市场分析：智能马桶5.3.1 智能马桶市场概述5.3.2
智能马桶市场发展现状1、智能马桶一体机2、智能马桶盖5.3.3 智能马桶发展趋势前景5.6
中国马桶行业细分市场战略地位分析第6章：中国马桶产业链全景梳理及下游应用发展分析6.1
中国马桶产业链结构属性（产业链）分析6.1.1 中国马桶施工流程图解6.1.1 中国马桶产业链结构梳理6.1.2
中国马桶产业链生态图谱6.2 中国马桶产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国马桶行业成本结构分析6.2.2
中国马桶价格传导机制分析6.2.3 中国马桶行业价值链分析6.2 中国房地产领域马桶需求潜力分析6.3.1
中国房地产行业发展状况1、房地产行业发展现状（精装修）2、房地产行业趋势前景6.3.2
中国房地产领域马桶需求特征及产品类型6.3.3 中国房地产领域马桶需求现状分析6.3.4
中国房地产领域马桶需求趋势前景6.3 中guojiu店领域马桶需求潜力分析6.4.1
中guojiu店发展状况1、酒店市场发展现状2、酒店市场趋势前景6.4.2
中guojiu店领域马桶需求特征及产品类型6.4.3 中guojiu店领域马桶需求现状分析6.4.4
中guojiu店领域马桶需求趋势前景6.5 中国其他应用领域马桶需求潜力分析6.5.1
中国公租房领域马桶需求潜力分析6.5.2 中国保障房领域马桶需求潜力分析6.5.3
中国交通领域马桶需求潜力分析6.6
配套产业布局对马桶行业发展的影响总结第7章：全球及中国马桶行业代表性企业布局案例研究7.1
全球及中国马桶代表性企业布局梳理及对比7.2 全球马桶代表性企业布局案例分析（可定制）7.2.1 日本东陶（TOTO）1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业马桶业务布局状况4、企业马桶业务销售网络布局5、企业马桶业务市场地位及在华布局7.2.2 美国科勒（Kohler）1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业马桶业务布局状况4、企业马桶业务销售网络布局5、企业马桶业务市场地位及在华布局7.2.3 日本松下（Panasonic）1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业马桶业务布局状况4、企业马桶业务销售网络布局5、企业马桶业务市场地位及在华布局7.3
中国马桶代表性企业布局案例分析（可定制）7.3.1 惠达卫浴股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.2 箭牌家居集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.3 欧派家居集团股

份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.4 广东东鹏控股股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.5 广州海鸥住宅工业股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.6 浙江喜尔康智能家居有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.7 厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.8 广东浪鲸卫浴科技有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析7.3.9 福建欣宇卫浴科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业卫浴业务布局及发展状况（1）企业卫浴产品发展现状分析（2）企业卫浴产品类型/型号/品牌（3）企业卫浴业务生产/销售布局状况4、企业卫浴业务最新发展动向追踪（1）企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪（2）企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业卫浴业务其他相关布局动态追踪5、企业卫浴业务发展优劣势分析7.3.10 广东恒洁卫浴有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业马桶业务布局及发展状况（1）企业马桶产品发展现状分析（2）企业马桶产品类型/型号/品牌（3）企业马桶业务生产/销售布局状况4、企业马桶业务最新发展动向追踪（1）企业马桶业务科研投入及创新成果追踪（2）企业马桶业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业马桶业务其他相关布局动态追踪5、企业马桶业务发展优劣势分析——展望篇——第8章：中国马桶行业发展环境洞察8.1 中国马桶行业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 中国马桶行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国马桶行业社会（Society）环境分析8.2.1 中国马桶行业社会环境分析8.2.2 社会环境对马桶行业发展的影响总结8.3 中国马桶行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面马桶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面马桶行业政策汇总及解读2、国家层面马桶行业规划汇总及解读8.3.2 31省市马桶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市马桶行业政策规划汇总2、31省市马桶行业发展目标解读8.3.3 国家重点规划/政策对马桶行业发展的影响8.3.4 政策环境对马桶行业发展的影响总结8.4 中国马桶行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第9章：中国马桶行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国马桶行业发展潜力评估9.2 中国马桶行业未来关键增长点分析9.3

中国马桶行业发展前景预测（未来5年数据预测）9.4 中国马桶行业发展趋势预判（疫情影响等）9.4.1
智能马桶产品迎来爆发式发展9.4.2 定制马桶产品逐渐受到追捧9.4.3
马桶产品功能越发丰富第10章：中国马桶行业投资战略规划策略及建议10.1
中国马桶行业进入与退出壁垒10.1.1 马桶行业进入壁垒分析1、渠道壁垒2、品牌壁垒3、研发及设计壁垒4
、规模和资金壁垒5、节能环保壁垒6、生产技术壁垒10.1.2 马桶行业退出壁垒分析10.2
中国马桶行业投资风险预警10.3 中国马桶行业投资机会分析10.3.1
马桶行业产业链薄弱环节投资机会10.3.2 马桶行业细分领域投资机会10.3.3
马桶行业区域市场投资机会10.3.4 马桶产业空白点投资机会10.4 中国马桶行业投资价值评估10.5
中国马桶行业投资策略与建议10.6 中国马桶行业可持续发展建议图表目录图表1：马桶的界定图表2：马
桶发展优势图表3：《国民经济行业分类与代码》中马桶行业归属图表4：马桶的分类图表5：马桶专业术
语说明图表6：中国马桶行业监管体系图表7：中国马桶行业主管部门图表8：中国马桶行业自律组织图表
9：中国马桶标准体系建设图表10：中国马桶现行标准汇总图表11：中国马桶即将实施标准图表12：中国
马桶重点标准解读图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告quanwei数据资料来源汇总图表15：本报
告的主要研究方法及统计标准说明图表16：全球马桶行业发展历程图表17：全球马桶行业技术现状图表1
8：全球马桶行业供需现状图表19：全球马桶行业企业竞争格局图表20：全球马桶行业市场规模体量分析
图表21：全球马桶行业区域发展格局图表22：全球马桶行业发展趋势预判图表23：全球马桶行业市场前
景预测图表24：全球马桶行业发展经验借鉴图表25：中国马桶行业关键技术分析图表26：中国马桶新兴
技术融合应用图表27：中国马桶行业科研投入状况图表28：中国马桶行业发展历程图表29：中国马桶行
业进出口商品名称及HS编码图表30：中国马桶行业进出口贸易概况图表31：中国马桶行业进口贸易规模
图表32：中国马桶行业进口价格水平图表33：中国马桶行业进口产品结构图表34：中国马桶行业出口贸
易规模图表35：中国马桶行业出口价格水平图表36：中国马桶行业出口产品结构图表37：中国马桶行业
进出口贸易影响因素及发展趋势分析图表38：中国马桶行业市场主体类型图表39：中国马桶行业企业入
场方式图表40：中国马桶行业历年新增企业数量图表41：中国马桶行业注册企业经营状态图表42：中国
马桶行业企业注册资本分布图表43：中国马桶行业注册企业省市分布图表44：中国马桶行业在业/存续企
业类型分布图表45：中国马桶行业市场供给状况图表46：中国马桶行业市场需求状况图表47：中国马桶
行业市场规模体量分析图表48：中国马桶行业市场发展痛点分析图表49：中国马桶行业竞争者入场进程
图表50：中国马桶行业竞争者区域分布热力图图表51：中国马桶行业竞争者发展战略布局状况图表52：
中国马桶行业企业战略集群状况图表53：中国马桶行业企业竞争格局分析图表54：中国马桶行业国产替
代布局状况图表55：中国马桶行业供应商的议价能力图表56：中国马桶行业消费者的议价能力图表57：
中国马桶行业新进入者威胁图表58：中国马桶行业替代品威胁图表59：中国马桶行业现有企业竞争图表6
0：中国马桶行业竞争状态总结图表61：中国马桶行业资金来源图表62：中国马桶行业投融资主体图表63
：中国马桶行业投融资事件汇总图表64：中国马桶行业投融资发展状况图表65：中国马桶行业兼并与重
组事件汇总图表66：中国马桶行业兼并与重组动因分析图表67：中国马桶行业兼并与重组案例分析图表6
8：中国马桶行业兼并与重组趋势预判图表69：中国马桶行业细分市场结构图表70：中国坐便器行业市场
发展现状图表71：中国坐便器行业发展趋势前景图表72：中国智能马桶市场发展现状图表73：中国智能
马桶发展趋势前景图表74：中国马桶行业细分市场战略地位分析图表75：中国马桶产业链结构图表76：
中国马桶产业链生态图谱图表77：中国马桶行业成本结构分析图表78：中国马桶行业价值链分析图表79
：中国房地产发展现状图表80：中国房地产趋势前景图表81：中国房地产领域马桶需求特征及产品类型
图表82：中国房地产领域马桶需求现状分析图表83：中国房地产领域马桶需求趋势前景图表84：中guoj
iu店发展现状图表85：中guojiu店趋势前景图表86：中guojiu店领域马桶需求特征及产品类型图表87：中guoj
iu店领域马桶需求现状分析图表88：中guojiu店领域马桶需求趋势前景图表89：中国马桶企业布局梳理图
表90：惠达卫浴股份有限公司发展历程图表91：惠达卫浴股份有限公司基本信息表图表92：惠达卫浴股
份有限公司股权穿透图图表93：惠达卫浴股份有限公司马桶业务布局优劣势分析图表94：箭牌家居集团
股份有限公司发展历程图表95：箭牌家居集团股份有限公司基本信息表图表96：箭牌家居集团股份有限
公司股权穿透图图表97：箭牌家居集团股份有限公司马桶业务布局优劣势分析图表98：欧派家居集团股
份有限公司发展历程图表99：欧派家居集团股份有限公司基本信息表图表100：欧派家居集团股份有限公
司股权穿透图图表101：欧派家居集团股份有限公司马桶业务布局优劣势分析图表102：广东东鹏控股股
份有限公司发展历程图表103：广东东鹏控股股份有限公司基本信息表图表104：广东东鹏控股股份有限
公司股权穿透图图表105：广东东鹏控股股份有限公司马桶业务布局优劣势分析图表106：广州海鸥住宅
工业股份有限公司发展历程图表107：广州海鸥住宅工业股份有限公司基本信息表图表108：广州海鸥住
宅工业股份有限公司股权穿透图图表109：广州海鸥住宅工业股份有限公司马桶业务布局优劣势分析图表

110：浙江喜尔康智能家居有限公司发展历程图表111：浙江喜尔康智能家居有限公司基本信息表图表112：浙江喜尔康智能家居有限公司股权穿透图图表113：浙江喜尔康智能家居有限公司马桶业务布局优劣势分析图表114：厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司发展历程图表115：厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司基本信息表图表116：厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司股权穿透图图表117：厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司马桶业务布局优劣势分析图表118：广东浪鲸卫浴科技有限公司发展历程图表119：广东浪鲸卫浴科技有限公司基本信息表图表120：广东浪鲸卫浴科技有限公司股权穿透图