

产品被低价乱价怎么投诉对方（专业人士教你如何投诉）

产品名称	产品被低价乱价怎么投诉对方（专业人士教你如何投诉）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

品牌侵权，低价乱价，未授权销售、线上打假怎样合作？

大家好，这里是信羊。

近期有不少品牌方纷纷向我咨询说商家低价乱价等问题怎么办，随着电子商务的迅速发展，商品价格战愈发激烈。然而，商家的低价乱价行为不仅扰乱了市场秩序，还对品牌厂商和传统渠道商的生存造成了严重威胁。了解并采取有效的措施维护自身权益显得尤为重要。

一、产品出现低价乱价的主要原因

1. 无序竞争：在电商平台上，商家数量庞大，为了争夺市场份额，部分商家会采取低价乱价的策略。
2. 库存压力：商家为了减轻库存压力，可能会选择低价抛售产品。
3. 信息不对称：消费者难以分辨产品的真伪和质量，导致一些不良商家以次充好、以假乱真，低价销售劣质产品。
4. 成本差异：不同商家的成本差异可能导致价格战，部分商家为降低成本牺牲产品质量，进而以低价销售。
5. 市场规则缺失：缺乏有效的市场监管和规则制定，使得低价乱价现象得以滋生。

二、专业律师教你投诉低价销售

1. 收集证据：保存涉嫌低价销售的商品页面、订单信息、聊天记录等，作为投诉的依据。

2. 知识产权保护：若发现商家侵犯了您的知识产权，比如使用未经授权的品牌商标或图片，可以通过电商平台的知识产权保护系统提交投诉。
3. 平台投诉规则：熟悉电商平台的投诉规则，根据规则提交投诉，提高投诉成功率。
4. 行政投诉：向相关行政部门举报，如工商局、市场监督管理局等，要求其进行调查处理。
5. 法律途径：对于严重侵权或不遵守市场规则的商家，可以通过法律途径维护自己的权益，包括但不限于提起诉讼。

三、管控销售价格方式 1.

制定统一的定价策略：品牌方应制定统一的定价策略，明确各级渠道商的价格区间。

2. 签订价格协议：与渠道商签订合同时，加入价格约束条款，确保渠道商遵守约定的销售价格。
3. 监控市场价格：定期对销售渠道的价格进行监控，及时发现并处理低价乱价的问题。
4. 建立价格预警机制：设定价格预警线，一旦发现低于预警线的销售行为，立即采取措施进行干预。
5. 加强与平台的合作：与电商平台建立合作关系，共同制定规则和标准，对于违规低价销售的行为进行处罚。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上控价，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。