

1 户外广告牌结构的设计

5.0.1 户外广告牌结构除本标准有特殊规定外，应符合CECS 28的有关规定。

1.2 要求。广告牌应进行各种荷载组合下的强度、刚度、稳定和施工应力验算。同时，应满足构造规定和工

1.4 结构设计

1.4.1 落地式广告牌结构做成单柱横梁式或双斜柱式结构时，可按悬臂梁结构进行分析。

1.4.2 附着式广告牌钢结构做成平面桁架或空间桁架结构时，其结构分析按平面桁架或整体空间桁架进行

1.4.3 广告牌结构做成框架、拱架或网架结构时，均可按照结构力学方法进行构件或整体分析。

1.4.4 广告牌结构由平面桁架及纵横向支撑组成时，应由刚性和稳定性桁架或空间桁架、网架组成，所有组成构

1.5 构造规定

1.5.1 户外广告牌钢结构连接应采用可靠构造措施，力求简洁并使结构受力简单明确，减少应力

1.5.2 户外广告牌结构应根据结构形式及所受荷载设置的支撑系统，保证结构的整体性。

1.5.3 户外广告牌结构应根据结构形式及所受荷载设置的支撑系统，保证结构的整体性。

1.5.4 户外广告牌结构应根据结构形式及所受荷载设置的支撑系统，保证结构的整体性。

1.6 变形规定

1.6.1 落地式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，结构**点的水平位移不宜**过该点离地高度的1/100。

1.6.2 墙面式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，悬臂梁的容许挠度为L/150（L为悬臂长度）。

1.6.3 柱面式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，立柱和横梁的容许变形和落地式广告牌钢结构

2 基础和连接部件的设计

2.1 户外广告牌的地基与基础设计，除本标准有特殊规定外，可采用GB50007。

2.2 户外广告牌的基础应避免地下管线，其间距必须满足有关管线安全距离的规定。

2.3 落地式广告牌基础和抗倾覆建设时必须进行地基抗滑移稳定性验算。地基、基础均应进行强度计算

2.4 当地基土质较差时，应考虑地下水对基础及覆土的浮力作用，并确定地下水对基础有无侵蚀

2.5 当地基土质较差时，应考虑地下水对基础及覆土的浮力作用，并确定地下水对基础有无侵蚀

2.8 广告牌与墙面的连接部件

2.8.1 广告牌与房屋或构筑物墙面的连接，应按正常内力的2.0倍验算安全性，且应采取

2.8.2 广告牌与房屋或构筑物墙面的连接，应按正常内力的2.0倍验算安全性，且应采取