

# 数字化餐饮门店—中国特许加盟展 | 已连续举办24年61届

产品名称	数字化餐饮门店—中国特许加盟展   已连续举办24年61届
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

在任何行业，数字化都是大势所趋，未来餐饮业将进入数字化高速发展阶段，餐饮门店在优化菜品，保证品质的基础上，也要好好研究一下如何贴近行业趋势，比如建立自己的自媒体窗口，打造微信公众号、微信群等拉近与消费者之间的距离；同时，在门店服务上，从消费者点餐到用餐再到结账，都可以接入智能化系统，让消费体验更加便捷。

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办59届，吸引了来自全球20多个国家和地区的参展企业。在过去的多年中，中国特许加盟展为国内外特许品牌提供了一个展示和交流的平台，推动了国内特许连锁经营的发展和市场的拓展。

展会以“、国际化”的特色和品质，得到了广大特许品牌和投资人的一致认可。在这里，参展企业可以与来自全国各地的人士和投资者进行面对面的交流，展示自己的品牌和经营模式，寻求合适的合作伙伴和投资者。

随着市场的不断变化和发展，中国特许加盟展也在不断探索和创新。在展会期间，不仅有的论坛和讲座，为参展企业和投资人提供了一个学习和交流的平台，还增加了多个特色活动，如品牌发布、项目路演、互动体验等，为参展企业和观众带来更多的互动和体验。

此外，中国特许加盟展还积极拓展国际市场，吸引更多的和投资者参与展会。展会在海外多个国家和地区设立了国际顾问团和招商渠道，为参展企业和投资人提供更广阔的选择和发展空间。

未来，中国特许加盟展将继续秉持、国际化的理念和品质，不断提升展会的品质和服务水平，推动中国特许连锁经营的发展和市场的拓展，为国内外特许品牌和投资人提供更好的平台和服务。

累计参展品牌8300+，吸引投资人超过145万人次。

创办于1999年，截至2022年，已连续举办24年59届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

### 参展范围

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流

### 参展费用

2024北京站

标准展位费用：1800元/m<sup>2</sup> 特装展位费用：1600元/m<sup>2</sup>

2024上海站

标准展位费用：1600元/m<sup>2</sup> 特装展位费用：1400元/m<sup>2</sup>

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

第62届·北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

第63届·上海站2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心

数字化餐饮门店—中国特许加盟展 | 已连续举办24年61届