

中国男装行业市场竞争状况分析报告2024-2030年

产品名称	中国男装行业市场竞争状况分析报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：男装行业发展概况1.1 男装行业发展背景1.1.1 男装界定与分类1.1.2 男装行业发展环境（1）男装行业政策环境分析（2）男装行业经济环境分析（3）男装行业技术环境分析（4）男装行业发展环境综合评述（5）疫情影响下中国男装行业发展机遇及挑战1.1.3 男装行业风格演变及发展历程（1）男装风格演变情况（2）男装产业发展历程1.2 男装行业供需分析1.2.1 男装行业供给情况分析1.2.2 男装行业需求情况分析（1）服装行业市场需求情况（2）男装行业市场需求情况1.3 男装行业进出口分析1.3.1 男装行业进出口状况综述1.3.2 男装行业出口情况分析（1）行业出口总体情况（2）行业出口产品结构（3）男装行业出口前景分析1.3.3 男装行业进口情况分析（1）行业进口总体情况（2）行业进口产品结构（3）男装行业进口前景分析 第2章：男装行业产业链分析2.1 男装行业产业链简介2.2 行业上游供应链分析2.2.1 服装面料行业发展分析（1）棉布市场发展分析（2）印染布市场发展分析（3）丝绸市场发展分析（4）羊绒市场发展分析（5）皮革市场发展分析（6）化纤市场发展分析（7）混纺市场发展分析（8）莫代尔市场发展分析2.2.2 服装辅料行业发展分析（1）拉链市场发展分析（2）纽扣市场发展分析2.2.3 缝纫机械市场发展分析（1）缝纫机械市场基本情况（2）缝纫机械行业竞争情况（3）缝纫机械行业对本行业的影响2.3 行业下游产业链分析2.3.1 男装销售渠道分析（1）男装销售渠道发展概况（2）男装销售模式比较（3）男装行业渠道策略2.3.2 男装消费者分析（1）男装消费主体分析（2）男装消费特征分析（3）男装消费趋势分析 第3章：男装行业市场竞争状况分析3.1 行业总体市场竞争状况分析3.2 行业国际市场竞争状况分析3.2.1 国际男装市场发展概况（1）国际男装市场规模（2）国际男装市场区域分布（3）主要国家男装市场发展情况3.2.2 国际男装市场竞争状况分析3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局（1）HUGO BOSS（2）Zegna（3）Ralph Lauren（4）Armani3.3 行业竞争状况分析3.3.1 国内男装行业竞争者构成3.3.2 国内男装行业竞争格局分析3.3.3 中国男装行业波特五力竞争分析（1）现有企业之间的竞争（2）上游议价能力分析（3）下游议价能力分析（4）潜在进入者威胁（5）替代产品威胁（6）五力竞争综合评价3.4 行业投资兼并与重组整合分析3.4.1 服装行业并购回顾及解析3.4.2 男装行业并购整合事件汇总（1）国际并购案例汇总（2）国内并购案例汇总3.4.3 男装行业并购整合动因分析（1）实现多品牌战略（2）通往高端化、国际化（3）巩固、提升市场地位（4）借壳上市3.4.4 男装行业并购整合趋势（1）并购的机遇与挑战（2）并购整合趋势分析（3）并购的风险与对策 第4章：男装行业主要产品分析4.1 行业细分产品市场发展概况4.2 行业主要产品市场分析4.2.1 男西装市场分析（1）市场发展概况（2）市场竞争格局（3）市场发展趋势4.2.2

男衬衫市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场竞争格局 (3) 市场发展趋势4.2.3

男西裤市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场竞争格局4.2.4

商务休闲服市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场竞争格局 (3) 市场发展趋势4.2.5

T恤衫市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场竞争格局4.2.6

夹克衫市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场竞争格局4.2.7

配饰市场分析 (1) 领带市场分析 (2) 皮带市场分析 (3) 皮包市场分析4.3 行业产品设计分析4.3.1

男装设计意义分析4.3.2

男装设计风格分析 (1) 古典与前卫 (2) 怀旧与现代 (3) 女性元素与男性元素 (4) 运动休闲与优雅4.3.3

3 男装设计策略分析 第5章：男装行业重点区域市场分析5.1 行业总体区域发展特征分析5.1.1

行业区域发展概况5.1.2 行业主要派系比较5.2 广东省男装行业发展分析5.2.1 广东省男装行业发展环境 (1) 广东省经济增长情况 (2) 广东省居民收入水平 (3) 广东省男装行业发展规划及配套措施5.2.2 广东省男装行业发展现状分析 (1) 广东省男装特点分析 (2) 广东省男装主要企业 (3) 广东省男装优势分析5.2.3 广东省男装行业发展趋势分析5.3 江苏省男装行业发展分析5.3.1 江苏省男装行业发展环境 (1) 江苏省经济增长情况 (2) 江苏省居民收入水平 (3) 江苏省男装行业发展规划及配套措施5.3.2 江苏省男装行业发展现状分析 (1) 江苏省男装特点分析 (2) 江苏省男装主要企业 (3) 江苏省男装优势分析5.3.3 江苏省男装行业发展趋势分析5.4 浙江省男装行业发展分析5.4.1 浙江省男装行业发展环境 (1) 浙江省经济增长情况 (2) 浙江省居民收入水平 (3) 浙江省男装行业发展规划及配套措施5.4.2 浙江省男装行业发展现状分析 (1) 浙江省男装特点分析 (2) 浙江省男装主要企业 (3) 浙江省男装优势分析5.4.3 浙江省男装行业发展趋势分析5.5 福建省男装行业发展分析5.5.1 福建省男装行业发展环境 (1) 福建省经济增长情况 (2) 福建省居民收入水平 (3) 福建省男装行业发展规划及配套措施5.5.2 福建省男装行业发展现状分析 (1) 福建省男装特点分析 (2) 福建省男装主要企业 (3) 福建省男装优势分析5.5.3 福建省男装行业发展趋势分析5.6 山东省男装行业发展分析5.6.1 山东省男装行业发展环境 (1) 山东省经济增长情况 (2) 山东省居民收入水平 (3) 山东省男装行业发展规划及配套措施5.6.2 山东省男装行业发展现状分析 (1) 山东省男装特点分析 (2) 山东省男装主要企业 (3) 山东省男装优势分析5.6.3 山东省男装行业发展趋势预测5.7 安徽省男装行业发展分析5.7.1 安徽省男装行业发展环境 (1) 安徽省经济增长情况 (2) 安徽省居民收入水平 (3) 安徽省男装行业发展规划及配套措施5.7.2 安徽省男装行业发展现状分析 (1) 安徽省男装特点分析 (2) 安徽省男装主要企业 (3) 安徽省男装优势分析5.7.3 安徽省男装行业发展趋势分析5.8 辽宁省男装行业发展分析5.8.1 辽宁省男装行业发展环境 (1) 辽宁省经济增长情况 (2) 辽宁省居民收入水平 (3) 辽宁省男装行业发展规划及配套措施5.8.2 辽宁省男装行业发展现状分析 (1) 辽宁省男装特点分析 (2) 辽宁省男装主要企业 (3) 辽宁省男装优势分析5.8.3 辽宁省男装行业发展趋势分析 第6章：男装行业主要企业生产经营分析6.1 男装行业企业布局梳理6.2 男装行业企业个案分析6.2.1 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业电商渠道建设情况 (6) 企业经营优劣势分析6.2.2 九牧王股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业电商渠道建设情况 (6) 企业经营优劣势分析6.2.3 卡宾服饰 (中国) 有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营优劣势分析6.2.4 海澜之家服饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营优劣势分析6.2.5 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析6.2.6 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析6.2.7 雪松发展股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析6.2.8 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析6.2.9 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析6.2.10 报喜鸟控股股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及品牌 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 第7章：男装行业发展趋势分析与前景预测7.1 男装市场发展趋势与前景7.1.1 男装市场发展趋势分析 (1) 品牌化发展趋势 (2) 竞争日趋国际化 (3) 营销手段多样化 (4) 更加重视线上平台7.1.2 男装市场发展前景预测7.2 男装行业投资特性分析7.2.1

男装行业进入壁垒分析(1) 品牌壁垒(2) 研发及技术壁垒(3) 营销壁垒(4) 管理及人才壁垒7.2.2
男装行业盈利模式分析7.2.3 男装行业发展驱动与制约因素分析7.3 男装行业投资风险分析7.3.1
男装行业自身风险分析7.3.2 男装行业关联产业风险7.4 男装行业投资建议分析7.4.1
把握高端男装发展趋势7.4.2 建立男装产业渠道信心7.4.3 布局高端定制男装市场