

巨量千川广告如何快速渡过冷启动？

产品名称	巨量千川广告如何快速渡过冷启动？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

影响起量的5个维度

1、推广方式，是选择极速推广还是专业推广？

2、投放方式：是选择控成本投放还是放量投放？投放时间是长还是短？高出价还是低出价？是尽快投放还是匀速投放？3、定向方式，是莱卡定向（即行为兴趣定向）、系统推荐、还是相似达人推广？

4、转化目标，是浅层转化目标还是深层转化目标？

5、创意形式，是直投直播间还是短视频引流直播间？

冷启动期投放策略

1、推广目标：冷启动期的推广目标一般是给账号打上标签，所以一般要靠垂直内容起号，圈定精准人群，加速给账号打上标签。2、推广方式：优先使用小店随心推（需要口碑分，一般需要下够30单）或极速推广。3、投放方式：优先使用控成本投放，如果量比较少（或消费不出去）、想要拓量可以改成放量投放，如果有比较优质的计划，也可以改为放量投放。4、转化目标：计划在冷启动期要以浅层转化目标为主，先获取流量，但也需要投深层转化目标，投放深层转化目标的作用是需要通过付费引流得来的流量数据，对从进入直播间到最终下单整个过程的不同阶段进行分析，找出出现的问题并进一步调整优化。5、定向方式：冷启动期推荐使用达人推荐、莱卡定向、DMP人群包等精准定向，少量系统推荐。6、创意形式：根据入货场或视频创作能力，选择合适的创意形式。