

中国油气工程行业发展前景分析报告2024-2030年

产品名称	中国油气工程行业发展前景分析报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国油气工程行业发展综述1.1 油气工程行业定义1.1.1 油气工程行业定义1.1.2 油气工程范围界定1.2 油气工程行业监管体制1.2.1 油气工程行业主管部门1.2.2 油气工程行业监管体制1.3 油气工程行业政策及标准1.3.1 油气工程行业相关标准1.3.2 油气工程行业相关政策1.4 油气工程行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济走势分析（1）国际宏观环境发展情况（2）国际宏观经济走势预测1.4.2 国内宏观经济走势分析（1）国内经济环境现状（2）国内经济环境预测1.4.3 宏观经济走势对油气工程行业的影响（1）机会（2）威胁1.5 油气工程行业产业链分析 第2章：油气勘探工程行业发展现状及前景2.1 油气资源储量及分布2.1.1 全球油气资源储量及分布（1）石油资源储量及分布（2）天然气资源储量及分布2.1.2 中国油气资源储量分析（1）新增油气探明地质储量（2）油气累计探明地质储量2.1.3 中国油气资源储量分布2.2 油气勘探技术研发进展2.2.1 新地质理论分析（1）石油地质动力学理论（2）含油气系统理论（3）深盆地地质理论（4）层序地层学理论（5）成藏动力学理论（6）盆地热演化史理论2.2.2 油气勘探新技术分析（1）盆地分析模拟技术（2）油藏描述技术（3）含油气系统描述与评价技术（4）成藏动力学系统描述与评价技术（5）油气地球化学方法与技术（6）地震信息识别与解释技术（7）成像、核磁测井技术（8）流体包裹体分析技术2.2.3 深水石油天然气勘探技术（1）深水石油天然气勘查技术（2）深水石油天然气钻探技术（3）提升中国深海勘探能力的建议2.2.4 国内油气勘探技术研发进展2.3 油气勘探工程市场竞争分析2.3.1 国际油气勘探市场竞争状况（1）三大境外公司营收及地位分析（2）三大境外公司研发投入情况（3）三大境外公司优势区域市场（4）三大境外公司原因分析（5）国际油气勘探市场竞争格局2.3.2 国内油气勘探市场竞争状况（1）国内油气勘探市场竞争主体简介（2）国内油气勘探市场竞争主体对比（3）国内油气勘探市场竞争格局2.4 油气勘探工程行业成果分析2.4.1 油气勘探工程行业队伍装备分析2.4.2 油气勘探工程行业勘探费用分析2.4.3 油气勘探工程行业勘探成果分析（1）中石油油气勘探成果分析（2）中石化油气勘探成果分析（3）中海油油气勘探成果分析（4）民营企业油气勘探成果分析2.5 油气勘探工程行业潜力分析2.5.1 东部老油区勘探潜力分析2.5.2 古生界海相领域勘探潜力分析2.5.3 西部前陆盆地油气勘探潜力分析 第3章：油气开采工程行业发展现状及前景3.1 油气资源可采储量分析3.1.1 新增石油天然气探明技术可采储量3.1.2 石油天然气剩余技术可采储量3.2 油气开采技术研发进展3.2.1 抽油机井成组变频测控技术3.2.2 分支井技术发展分析（1）分支井技术的特点（2）国外分支井技术的发展（3）国内分支井技术的发展（4）分支井技术的应用前景3.2.3 固井技术现状及发展趋势（1）油井水泥及油井水泥外加剂（2）国外固井技术（3）国内固井技术3.2.4 清

洁生产技术发展分析(1)物探清洁生产技术(2)钻井清洁生产技术(3)井下作业清洁生产技术(4)采油采气清洁生产技术3.2.5深水石油天然气开采技术(1)预防和排除管道堵塞技术(2)预测深水开发泄露技术(3)深水油气开发技术重点攻关内容3.3油气开采行业发展状况分析3.3.1油气开采行业经营情况分析(1)油气开采行业经营效益分析(2)油气开采行业盈利能力分析(3)油气开采行业运营能力分析(4)油气开采行业偿债能力分析(5)油气开采行业发展能力分析3.3.2油气开采行业经济指标分析(1)油气开采行业经济指标分析(2)不同规模企业经济指标分析3.3.3不同性质企业经济指标分析3.3.4不同地区企业经济指标分析(1)不同地区销售收入情况分析(2)不同地区资产总额情况分析(3)不同地区负债情况分析(4)不同地区销售利润情况分析(5)不同地区利润总额情况分析(6)不同地区产成品情况分析(7)不同地区单位数及亏损单位数情况分析3.3.5油气开采行业供需平衡分析(1)全国油气开采行业供给情况分析(2)全国油气开采行业需求情况分析(3)全国油气开采行业产销率分析3.4油气开采工程行业发展现状3.4.1石油天然气产量分析(1)油气产量分析(2)中石油油气生产分析(3)中石化油气生产分析(4)中海油油气生产分析3.4.2油气工程建设情况(1)油气产能建设情况(2)采油工程建设进展3.4.3油气开采工程市场竞争分析3.5油气开采工程行业发展前景及趋势3.5.1行业需求前景分析(1)原油需求前景分析(2)天然气需求前景分析3.5.2资源开发前景分析(1)陆上资源开发前景分析(2)海上资源开发前景分析(3)海外资源开发前景分析3.5.3行业开发趋势分析第4章：油气储运工程行业发展现状及前景4.1国内油气运输工程建设现状4.1.1油气运输工程投资规模分析(1)中国油气管网建设现状(2)中国油气管网建设主要政策(3)中国油气管道建设需求分析(4)各大石油公司油气管道建设规划4.1.2油气运输工程总体建设情况(1)油气管道总长(2)石油储备基地建设(3)油气管道建设发展历程4.1.3油气运输工程细分领域建设情况(1)原油运输工程建设情况(2)成品油运输工程建设情况(3)天然气运输工程建设情况4.2跨国油气运输工程建设情况4.2.1中亚油气运输工程运营情况(1)工程总体介绍(2)中国境内管道(3)哈萨克斯坦境内管道(4)乌兹别克斯坦境内管道4.2.2中哈油气运输工程运营情况4.2.3中缅油气运输工程建设进展4.2.4中俄油气运输工程建设进展4.2.5中亚油气运输工程建设进展4.3国内油气储备基地建设情况4.3.1天津石油储备基地(1)基地建设规模(2)基地储备容量4.3.2鄯善石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模4.3.3舟山石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模(3)基地储备容量4.3.4独山子石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模4.3.5镇海石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模(3)基地储备容量4.3.6惠州石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模4.3.7黄岛石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模(3)基地储备容量4.3.8大连石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模(3)基地储备容量4.3.9兰州石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模4.3.10锦州石油储备基地(1)基地投资规模(2)基地建设规模4.3.11天然气储备基地建设动向4.4油气储运工程行业发展前景4.4.1油气储运工程驱动因素4.4.2油气储运工程建设规划(1)油气管道建设规划(2)石油储备规划4.4.3油气储运工程发展前景第5章：油气工程行业项目管理分析5.1油气工程项目管理的特点5.1.1石油工业改组前项目管理特点5.1.2石油工业改组后项目管理特点5.2国外油气工程项目管理经验借鉴5.2.1国外油气工程项目管理模式(1)工程项目管理模式的定义(2)石油工程项目寿命周期(3)国外石油工程项目管理基本模式5.2.2国外油气工程项目实施与过程控制(1)国外石油工程项目实施的特点(2)国外石油工程项目控制重点5.2.3国外油气工程项目的监督管理5.2.4国外石油公司工程项目管理模式(1)PMC模式(2)EPC模式(3)PMT模式(4)PMC+EPC模式(5)PMT+EPC模式5.2.5国外油气工程项目管理模式经验借鉴5.3国内油气工程项目管理发展现状5.3.1中海油工程项目管理(1)工程项目管理模式(2)项目管理部门(3)项目管理执行标准(4)项目监督管理5.3.2中石油工程项目管理(1)工程项目管理模式(2)项目管理部门(3)项目监督管理5.3.3中石化工程项目管理(1)工程项目管理模式(2)项目管理部门(3)项目监督管理5.4国内油气工程项目管理模式建议5.4.1“业主+PMC+EPC”项目管理模式的特点5.4.2“业主+PMC+EPC”项目管理模式的优势5.4.3“业主+PMC+EPC”项目管理模式的适用性第6章：中国油气工程行业重点企业经营分析6.1油气勘探工程行业重点企业分析6.1.1中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司经营分析(1)企业发

展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析6.1.2 中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析6.1.3 潜能恒信能源技术股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营模式分析(6)企业经营情况分析(7)企业经营优劣势分析(8)企业投资兼并与重组分析(9)企业新动向分析6.1.4 恒泰艾普集团股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营模式分析(6)企业经营情况分析(7)企业经营优劣势分析(8)企业投资兼并与重组分析(9)企业新动向分析6.1.5 北京锐浪石油技术有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析6.1.6 北京科胜伟达石油科技股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析6.1.7 北京派特森科技股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析6.1.8 北京优联四维物探技术有限责任公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析6.1.9 北京海顿新科技股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析6.2 油气开采工程行业重点企业分析6.2.1 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营情况分析(6)企业新动向分析6.2.2 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营情况分析6.2.3 大庆油田有限责任公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营情况分析(6)企业新动向分析6.2.4 中国石油集团川庆钻探工程有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营情况分析(6)企业新动向分析6.2.5 中海石油(中国)有限公司深圳分公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业工程业绩分析(4)企业经营情况分析6.2.6 中海石油(中国)有限公司天津分公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营情况分析6.2.7 陕西延长石油(集团)有限责任公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业工程业绩分析(4)企业经营情况分析(5)企业新动向分析6.3 油气运输工程行业重点企业分析6.3.1 中国石油天然气股份有限公司管道分公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析6.3.2 陕西省天然气股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业发展战略(3)企业经营情况分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业投资兼并与重组分析(6)企业新动向分析6.3.3 中国石油天然气股份有限公司西气东输管道分公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业工程业绩分析(4)企业新动向分析6.3.4 东北石油管道公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业工程业绩分析6.3.5 中国石油管道局工程有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业技术水平分析(4)企业工程业绩分析(5)企业新动向分析6.3.6 新疆石油工程建设有限责任公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业工程业绩分析 第7章：中国油气工程行业发展前景与投资机会7.1 中国石油供需平衡分析及前景预测7.1.1 中国原油产量分析7.1.2 中国成品油产量分析7.1.3 中国成品油消费量分析7.1.4 中国石油供需形势分析(1)中国石油供需平衡分析(2)中国原油进口依存度分析(3)中国石油供需形势预测7.2 中国油气工程行业发展前景预测7.2.1 油气工程行业发展趋势分析7.2.2 油气工程行业发展前景预测(1)油气开采行业销售收入预测(2)油气储运市场建设规模预测7.3 油气工程行业投资分析7.3.1 油气工程行业投资特性分析7.3.2 油气工程行业进入壁垒分析(1)技术壁垒(2)人才壁垒(3)品牌壁垒(4)市场准入壁垒7.3.3 油气工程行业盈利模式分析7.3.4 油气工程细分市场投资机会分析(1)油气勘探工程投资机会分析(2)油气开采工程投资机会分析(3)油气储运工程投资机会分析